



N° de expediente: 008500-000038-22

Fecha: 14.12.2022

Universidad de la República Uruguay - UDELAR



ASUNTO

LA UNIDAD DE APOYO A POSGRADOS Y EDUCACIÓN PERMANENTE PRESENTA INFORME DE ANÁLISIS SOBRE LAS ESTRATEGIAS DE DIVULGACIÓN DE LOS CURSOS DE EDUCACIÓN PERMANENTE ENTRE LOS AÑOS 2018 Y 2022.

Unidad	SECCIÓN SECRETARÍA COMISIÓN DIRECTIVA - CENTRO MONTEVIDEO - ISEF
Tipo	INFORMES - PRESENTACION DE
Tema:	ANÁLISIS SOBRE LAS ESTRATEGIAS DE DIVULGACIÓN DE LOS CURSOS DE EDUCACIÓN PERMANENTE
Período desde:	2018
Período hasta:	2022
Fecha límite para responder:	
Dependencias involucradas:	
Solicitante:	

La presente impresión del expediente administrativo que se agrega se rige por lo dispuesto en la normativa siguiente: Art. 129 de la ley 16002, Art. 694 a 697 de la ley 16736, art. 25 de la ley 17.243; y decretos 55/998, 83/001 y Decreto reglamentario el uso de la firma digital de fecha 17/09/2003.-

	Expediente Nro. 008500-000038-22 Actuación 1	Oficina: UNIDAD DE EDUCACIÓN PERMANENTE - CENTRO MONTEVIDEO - ISEF Fecha Recibido: 14/12/2022 Estado: Cursado
--	---	---

TEXTO

Montevideo, 14 de diciembre de 2022.

Se adjunta nota e informe enviados, el día 13/12/22, por la Encargada de la Unidad de Apoyo a Posgrados y Educación Permanente, Mag. Gabriela Rodríguez Bissio desde el correo grodriguez.isef@gmail.com

Pase a consideración de Comisión Directiva.

Firmado electrónicamente por Jefe de Sección Secretaría - ISEF Gabriela Rossana Brause Barrios el 14/12/2022 15:40:15.

Nombre Anexo	Tamaño	Fecha
nota presentación análisis de divulgación de cursos 2018-2022.pdf	590 KB	14/12/2022 08:58:08
Análisis de medios de difusión de actividades de EP 2018-2022.pdf	1065 KB	14/12/2022 08:58:08



Instituto Superior
de Educación Física

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA



www.isef.edu.uy

MONTEVIDEO
2480 0102 - 2486 1866
Parque Batlle s/n
comunicacion@isef.edu.uy

PAYSANDÚ CUP
4722 0221 - 4723 8342
Florida 1051
comunicacion@cup.edu.uy
www.cup.edu.uy

MALDONADO CURE
4223 6595 (int.110)
Calle Burnett casi M. Chiossi
(Tribuna Este del Campus Municipal)
secretaria@curemaldonado.edu.uy
www.cure.edu.uy

Montevideo, 13 de diciembre de 2022

Estimadas y estimados miembros de la
Comisión Directiva de ISEF
Presente.

La Unidad de Apoyo a Posgrados y Educación Permanente presenta en el informe adjunto un análisis sobre las estrategias de divulgación de los cursos de educación permanente entre los años 2018 y 2022.

Este informe es parte de las acciones elaboradas dentro del PDI que la UAPEP tiene en funcionamiento (financiado por la CSEP para los años 2022 y 2023) y se vincula fundamentalmente con el siguiente objetivo: *“Apoyar el fortalecimiento del trabajo de articulación y coordinación de estructuras académicas con las administrativas y técnicas de la institución, específicamente con aquellas asociadas a las áreas de la información y la comunicación en el ámbito relativo a la educación permanente.”* Asimismo, este trabajo pretende ser un aporte para el **Proyecto de Gestión de la información: bases de datos, indicadores y comunicación**, actualmente en desarrollo en el marco de la UAG.

La UAPEP entiende que el informe puede ser de interés para el Departamento de Información y Comunicación, en especial para la sección Comunicación. El informe da cuenta de los resultados del trabajo realizado por los y las compañeras de Comunicación de ISEF a lo largo del período estudiado y puede permitir pensar nuevas estrategias a implementar en el futuro.

Este informe ya ha sido presentado a la coordinadora de la UAG, quien también firma esta nota para dar cuenta de su conformidad.

atte.

Gabriela Rodríguez
Encargada UAPEP – ISEF

Isabel Pastorino
Coordinadora UAG – ISEF



Análisis de medios de difusión de las actividades de Educación Permanente de ISEF 2018-2022

UAPEP-ISEF
Diciembre, 2022

Introducción y análisis de datos.

Este informe da cuenta de los medios de difusión por los cuales los y las cursantes de educación permanente entran en contacto con la oferta de actividades en ISEF.

Los datos que se presentan a continuación son la sistematización de las respuestas dadas a la pregunta “**¿Cómo se enteró de esta actividad?**” por parte de las personas que se inscribieron a cursos y actividades de educación permanente de ISEF de 2018 a 2022.

En esos cinco años se dictaron 259 actividades de educación permanente en el servicio y más de 16.000 personas realizaron inscripciones¹.

A continuación se resumen algunas consideraciones sobre los datos que arroja la sistematización de las respuestas.

Luego se anexa una tabla con todos los datos (en cantidad de respuestas y en porcentaje) para cada año considerado y para el período en su globalidad. Los datos presentes en la tabla se presentan después gráficamente.

En la información presente en la tabla y los gráficos, podrán observarse, en primer lugar, los resultados de las estrategias de divulgación desarrolladas por la Unidad de Comunicación de ISEF y la UAPEP en este período. Estos se reflejan, por ejemplo, en el alto porcentaje de personas que declaran haberse enterado en el **sitio web de ISEF** de las actividades en las que les interesa participar. En los 5 años estudiados más de 6.000 personas se inscribieron a cursos y actividades de educación permanente expresando que su fuente de información fue la página web institucional de ISEF. Esto representa el 37% de las inscripciones del período. Los años en los que ese porcentaje fue más alto (40%) fueron 2020 y 2021, los dos años marcados por la

¹ No todas esas personas cursaron. Por un lado, en muchos casos se superó el cupo dispuesto por los equipos docentes y parte de las personas interesadas quedó afuera de la lista confirmada de participantes. Por otro lado, es frecuente que un porcentaje de las personas que se inscriben acaben no concurriendo a las actividades. Por más información sobre la relación entre cupo, inscriptos/as y la cantidad de cursantes que culminan las actividades de educación permanente, ver el informe anual de actividades de educación permanente 2021 elaborado por la UAPEP.

pandemia, en los que los cursos fueron total o mayoritariamente virtuales. Asimismo, se destacan las **redes sociales digitales** como fuente de información sobre cursos y actividades de educación permanente. Un 20% de las inscripciones del período provienen de ese medio de difusión, lo que confirma la importancia de la estrategia de comunicación institucional en estas plataformas. Considerando estas dos estrategias en conjunto con otras dos, de menor impacto, como la **cartelería institucional** y el **boletín o mail de comunicaciones institucional**, se llega a cubrir la fuente de información del 62% de las inscripciones del período.

También es notable la intervención directa de **los y las docentes de los cursos** que hacen llegar de primera mano la información a contactos y redes afines a las temáticas abordadas. Más de 2.000 personas afirman que se enteraron de esta forma de las actividades a las que se inscribieron. Es interesante notar que tanto en los años previos a la pandemia por Covid19 como en 2021 y 2022, esta vía de comunicación representó aproximadamente el 15% de las inscripciones, mientras que ese porcentaje bajó en el 2020 a poco más que el 9%.

En otras categorías, la información que arroja este ejercicio de sistematización puede dar lugar a interpretaciones meramente tentativas en cuanto a las políticas de comunicación que conviene reforzar o comenzar. Por ejemplo, el “boca a boca” por parte de **amigos/as o conocidos/as** aparece como otro medio de gran relevancia para la divulgación de cursos (21% de las respuestas en el quinquenio). Al igual que en el caso de la difusión por parte de los equipos docentes, la comunicación directa se observa como un canal muy efectivo para vincular la información sobre los cursos con un público al que le son relevantes. De todas formas, este dato no nos informa sobre la fuente primaria de la que obtuvieron la información esas/os amigas/os o conocidas/os. Tal vez las redes sociales sean un espacio particularmente propicio para este tipo de propagación de la información (mediante re-posteos, por ejemplo).

El bienio 2020-2021 es el único en el que las redes sociales superan a la divulgación directa por parte de amigas/os o conocidas/os. Antes y después, la difusión de la información en los círculos personales de los y las participantes se mantiene como el segundo medio de divulgación más relevante después del sitio web institucional.

Las opciones que ofrece el formulario de inscripción a actividades de educación permanente de nuestro servicio para esta pregunta siguen la pauta dada por la Unidad Central de Educación Permanente (UCEP). De tal modo que se incluyen opciones que en principio no son estrategias de comunicación que se hayan adoptado hasta el momento en ISEF. Por ejemplo, no tenemos ninguna estrategia específica de divulgación en **medios de comunicación sociales como prensa, radio o televisión**. Por lo tanto, es llamativo que algunas personas, si bien son pocas (menos del 1%), elijan esta opción. Puede tratarse de errores al momento del llenado del formulario, pero de todos modos, cabe pensar a futuro en posibilidades de difusión que contemplen estos medios. Por ejemplo, enviar la información de cursos a UniRadio podría ser una opción a explorar.

Algo similar acontece con los medios de divulgación que dependen de la UCEP, como la **App de Educación Permanente** o el **sitio web central de EP**. Hasta el momento esas fuentes solo cuentan con la información global sobre las actividades a dictarse en el año en el marco de la Convocatoria Unificada, pero no se actualizan una vez que se confirman los detalles para dictado de cada curso (fecha, horario, lugar). A partir del 2023, la UCEP se ha propuesto garantizar que cada servicio pueda subir en forma actualizada toda la información de sus actividades de EP en la web del Programa de EP de Udelar (<https://udelar.edu.uy/eduper/>). Este medio de divulgación puede resultar importante para llegar a egresados/as de otros servicios o

a otros públicos que eventualmente puedan tener interés en algunas actividades de la oferta de educación permanente de ISEF.

Por último, algunas personas, aunque también son pocas (menos del 2%), declaran haberse enterado de las actividades de educación permanente de ISEF en su trabajo o en los sitios web institucionales de los **lugares donde trabajan** (no se trata de funcionarios/as docentes o TAS del servicio). Desde 2019, la UAPEP pide a los equipos docentes que indiquen redes, instituciones o contactos específicos para hacerles llegar o incluir en la divulgación de las actividades que presentan. Tal vez en algunos casos pueda tratarse de los resultados de esta estrategia. Otra posibilidad es que se trate de personas con vínculo con las instituciones que mantienen convenios con ISEF, a las cuales la UAPEP también hace llegar la información de los cursos y actividades.

En suma, los y las cursantes de educación permanente acceden a fuentes variadas de información por las que se enteran de las actividades que son de su interés. Mantener una multiplicidad y diversidad de estrategias de comunicación parece una política acertada, que además puede favorecer el acceso a la información por parte de diversos públicos. Los medios de comunicación digitales son una estrategia sólida pero los datos aquí analizados indican que conviene reforzarlos con estrategias de llegada más personal, como la divulgación directa por parte de los y las docentes.

TABLA COMPLETA Y GRÁFICAS DE INFORMACIÓN SOBRE MEDIOS DE DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN PERMANENTE PARA EL PERÍODO 2018-2022:

La siguiente tabla permite ver las opciones seleccionadas por las personas que realizaron inscripciones para actividades de educación permanente entre 2018 y 2020 ante la pregunta “**¿Cómo se enteró de esta actividad?**”. Los datos se presentan para cada año en cantidad de respuestas y en porcentaje del total de respuestas.

También se presentan los datos agrupados en tres sub-períodos: 2018-2019 (bienio en el que la totalidad de los cursos dictados se desarrolló en forma presencial); 2020-2021 (bienio en el que, a excepción de ocho cursos, todos los cursos fueron virtuales y la circulación de cursantes de educación permanente por los espacios físicos de la institución fue nula o muy escasa); 2022 (año en el que se desarrollaron actividades presenciales, semi-presenciales y virtuales²).

En las últimas columnas la tabla presenta los datos agregados de todo el quinquenio.

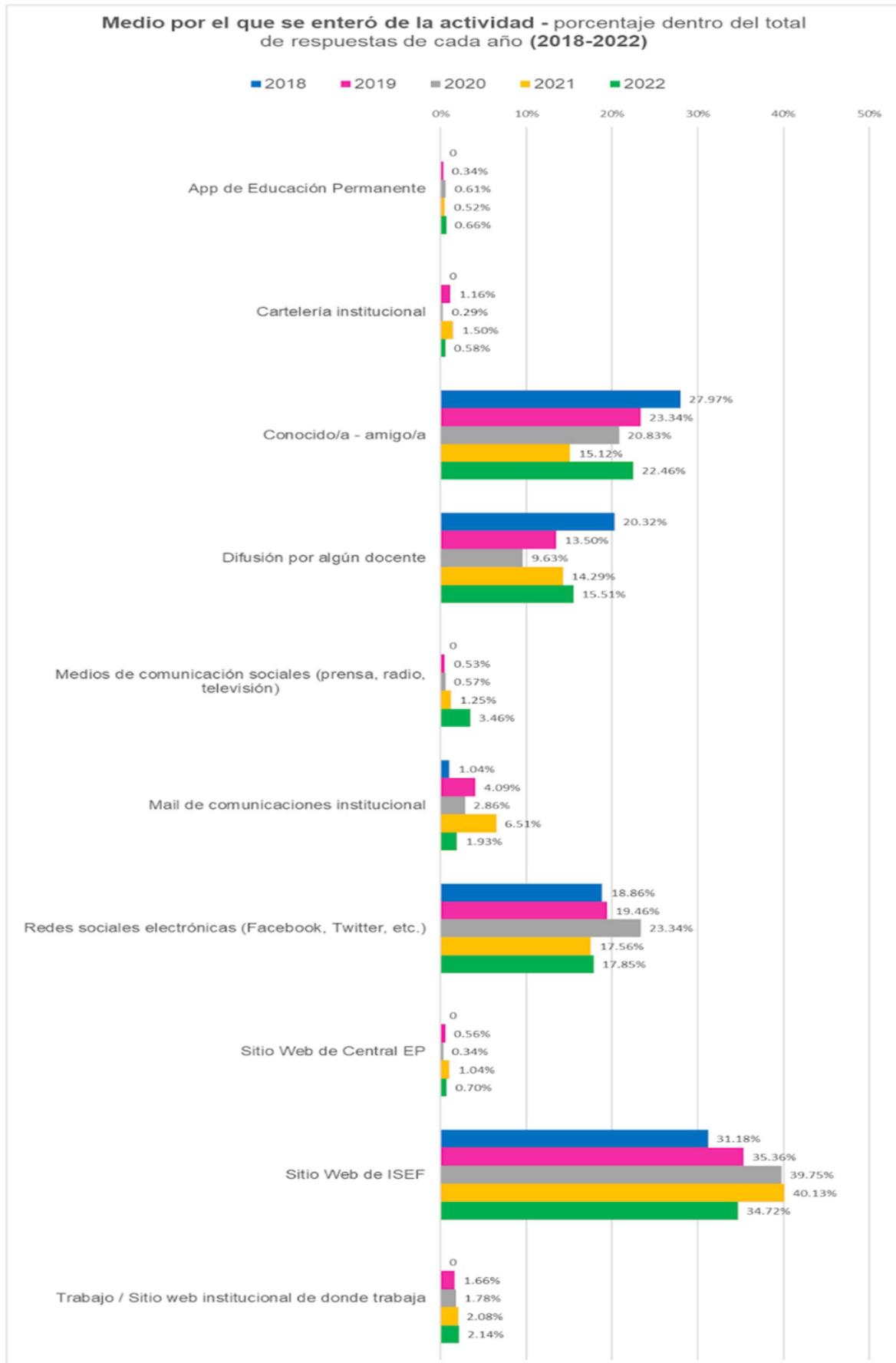
Las gráficas siguientes sintetizan la misma información.

En el primer caso se muestran, en una gráfica de columnas, los porcentajes de respuestas para cada año agrupados por medio de difusión.

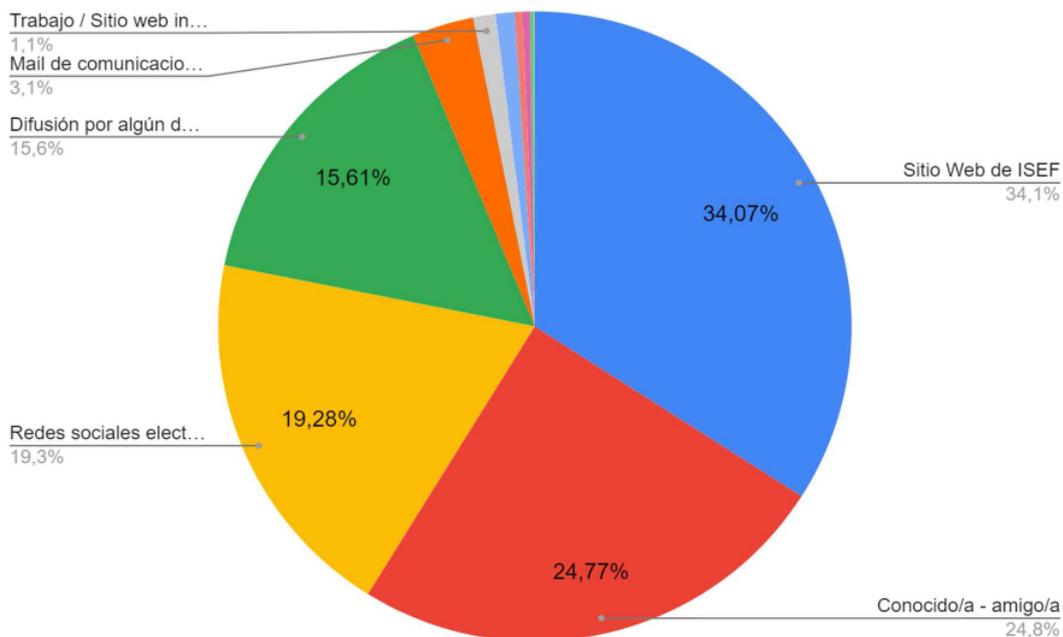
En las gráficas de torta se muestran los porcentajes para cada sub-período.

² La oferta de educación permanente en 2022 contó con 24 cursos presenciales, 26 cursos semi-presenciales y 11 cursos virtuales.

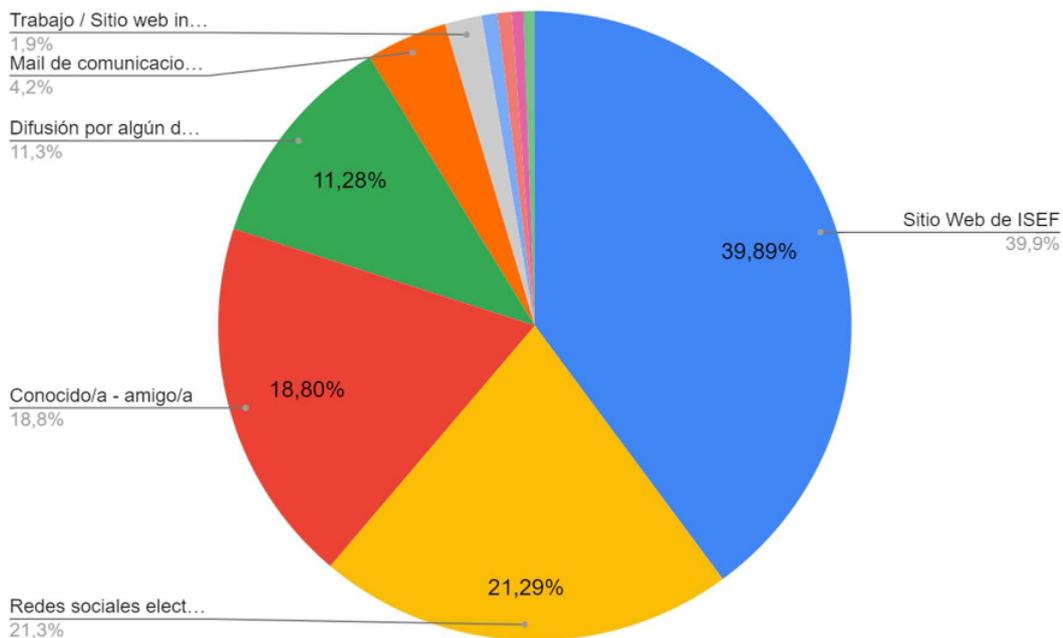
Medio por el que se enteró	CURSOS PRESENCIALES (108 cursos en el bienio)						CURSOS VIRTUALES (excepción de 4 cursos presenciales y 4 semipresenciales en 2021) (90 cursos en el bienio)						CURSOS VIRTUALES, PRESENCIALES Y MIXTOS (61 cursos en el año)		259 cursos en el período	
	2018		2019		2018 + 2019		2020		2021		2020 + 2021		2022		Total 2018-2022	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
App de Educación Permanente	0	0	11	0,34%	11	0,24%	36	0,61%	17	0,52%	53	0,58%	16	0,66%	80	0,49%
Cartelería institucional	8	0,56%	37	1,16%	45	0,97%	17	0,29%	49	1,50%	66	0,72%	14	0,58%	125	0,77%
Conocido/a – amigo/a	402	27,97%	747	23,34%	1149	24,77%	1238	20,83%	495	15,12%	1733	18,80%	546	22,46%	3428	21,05%
Difusión por algún docente	292	20,32%	432	13,50%	724	15,61%	572	9,63%	468	14,29%	1040	11,28%	377	15,51%	2141	13,15%
Mail de comunicaciones institucional	15	1,04%	131	4,09%	146	3,15%	170	2,86%	213	6,51%	383	4,16%	84	3,46%	613	3,76%
Medios de comunicación sociales (prensa, radio, televisión)	0	0	17	0,53%	17	0,37%	34	0,57%	41	1,25%	75	0,81%	47	1,93%	139	0,85%
Redes sociales electrónicas (Facebook, Twitter, etc.)	271	18,86%	623	19,46%	894	19,28%	1387	23,34%	575	17,56%	1962	21,29%	434	17,85%	3290	20,20%
Sitio Web de Central EP	0	0	18	0,56%	18	0,39%	20	0,34%	34	1,04%	54	0,59%	17	0,70%	89	0,55%
Sitio Web de ISEF	448	31,18%	1132	35,36%	1580	34,07%	2362	39,75%	1314	40,13%	3676	39,89%	844	34,72%	6100	37,46%
Trabajo / Sitio web institucional de donde trabaja	0	0	53	1,66%	53	1,14%	106	1,78%	68	2,08%	174	1,89%	52	2,14%	279	1,71%
Otro	1	0,07%	0	0	1	0,02%	0	0	0	0	0	0,00%	0	0	1	0,01%
Total de inscripciones	1437	100%	3201	100%	4638	100%	5942	100%	3274	100%	9216	100%	2431	100%	16284	100%



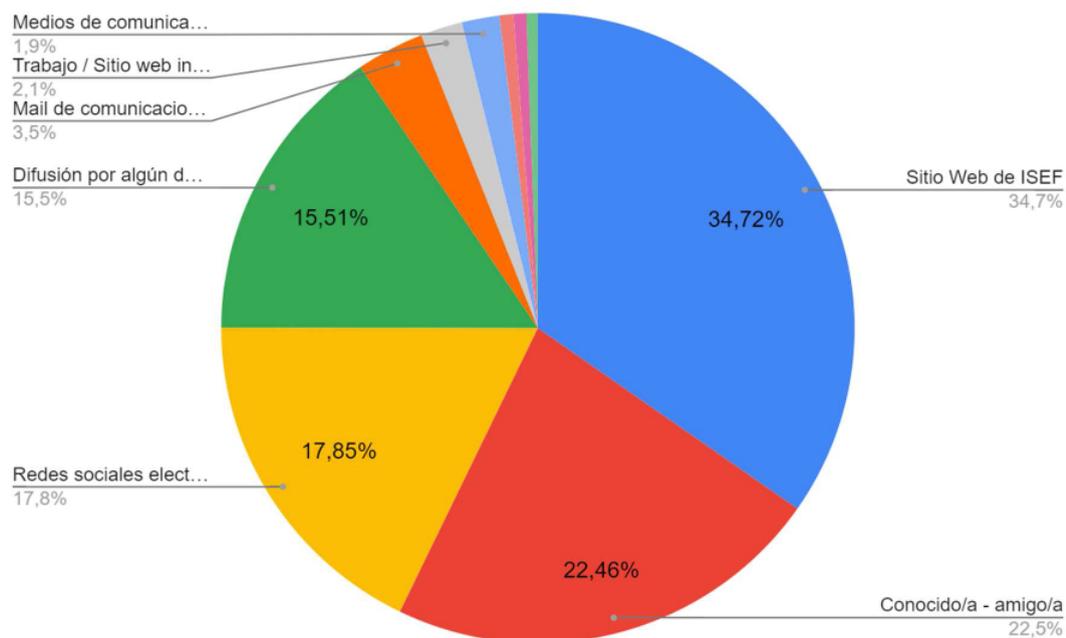
Medio por el que se enteró de la actividad - porcentajes del total bienio 2018-2019



Medio por el que se enteró de la actividad - porcentajes del total bienio 2020-2021



Medio por el que se enteró de la actividad - porcentajes del total bienio 2022



	Expediente Nro. 008500-000038-22 Actuación 2	Oficina: SECCIÓN SECRETARÍA A COMISIÓN DIRECTIVA - CENTRO MONTEVIDEO - ISEF Fecha Recibido: 14/12/2022 Estado: Para Actuar
--	---	---

TEXTO