



Nº de expediente: 301425-000011-23

Fecha: 07.11.2023

Universidad de la República Uruguay - UDELAR



ASUNTO

**SOLICITUD DE CREDITIZACIÓN EN LA LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA DE
MATERIAS APROBADAS EN LA FACULTAD DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (FIC)
DEL ESTUDIANTE ALEJO IBAÑEZ OLID.**

Unidad	SECCIÓN SECRETARÍA COMISIÓN DIRECTIVA - CENTRO MONTEVIDEO - ISEF
Tipo	CREDITIZACIÓN - SOLICITUD DE
Carrera:	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA
Curso:	VARIOS
Plan:	
Fecha:	
Período desde:	
Período hasta:	
Nombre:	
Cédula de Identidad:	
Docente:	
Grado:	
Motivo:	

La presente impresión del expediente administrativo que se agrega se rige por lo dispuesto en la normativa siguiente: Art. 129 de la ley 16002, Art. 694 a 697 de la ley 16736, art. 25 de la ley 17.243; y decretos 55/998, 83/001 y Decreto reglamentario el uso de la firma digital de fecha 17/09/2003.-

	Expediente Nro. 301425-000011-23 Actuación 1	Oficina: APOYO A LA GESTIÓN DE LA ENSEÑANZA - CURE Fecha Recibido: 07/11/2023 Estado: Cursado
--	---	---

TEXTO

Maldonado 7 de Noviembre de 2023.

Se envía a la Comisión Académica de ISEF para su consideración.

Firmado electrónicamente por LATIANA MARIA NABON ECHENIQUE el 07/11/2023 15:47:44.

Nombre Anexo	Tamaño	Fecha
Formulario Adjudicación de Créditos Alejo Ibañez.pdf	1330 KB	07/11/2023 15:10:35
C I Alejo Ibañez.pdf	384 KB	07/11/2023 15:11:33
Programa Alejo Ibañez-1.pdf	5590 KB	07/11/2023 15:15:07
ReporteEscolaridad-DOC5391506.pdf	76 KB	07/11/2023 15:15:23

Descripción de Anexos

Se deja constancia que la cédula de identidad es copia fiel del original que el funcionario Sebastián Campaña tuvo a la vista.

Asimismo se deja constancia que la escolaridad con programas es copia fiel de la original que se encuentra en Bedelía-Maldonado.



SECCIÓN BEDELÍA
ADJUDICACIÓN DE
CRÉDITOS

- Jefe de Sección Bedelía del Centro:
 - CENUR - Noreste
 - Montevideo
 - CURE - Maldonado
 - CENUR Litoral Norte - Paysandú

24	10	2023
Día	Mes	Año

Quien suscribe Alejo Ibañez Ojeda
 C.I. 53915060

solicita iniciar trámite para adjudicación de créditos para el tronco complementario optativo de la carrera
Licenciatura en Educación Física

según el siguiente detalle:

- INSTITUTO
- FACULTAD
- ESCUELA
- OTROS

Unidad Curricular aprobada para Adjudicación

Discurso, Técnica y Comunicación	Creditos Optativos
Teoría de la Comunicación 1	Creditos Optativos
Introducción a la Comunicación Educativa	Creditos Optativos
Estado, Justicia y Comunicación	Creditos Optativos
Inglés	Creditos Optativos
Comunicación Sonora	Creditos Optativos
Lengua 1	Creditos Optativos
Estadística Básica	Creditos Optativos

[Firma]
Firma

Alejo Ibañez
Contrafirma



SECCIÓN BEDELÍA
ADJUDICACIÓN DE
CRÉDITOS

Jefe de Sección Bedelía del Centro:
CENUR - Noreste
Montevideo
CURE - Maldonado
CENUR Litoral Norte - Paysandú

24 10 2023
Día Mes Año

Quien suscribe Alejo Ibañez Olid

C.I. 53915060

solicita iniciar trámite para adjudicación de créditos para el tronco complementario optativo de la carrera

licenciatura en Educación Física

según el siguiente detalle:

INSTITUTO
FACULTAD
ESCUELA
OTROS

Unidad Curricular aprobada para Adjudicación

Introducción al estudio del autovisual	Creditos optativos
Epistemología	Creditos optativos
Metodología de la investigación (MIIIC)	Creditos optativos
Introducción a la universidad	Creditos optativos
Introducción a los profesiones de comunicación	Creditos optativos
Economía y Política	Creditos optativos
Historia Contemporanea	Creditos optativos
Pensamiento Social	Creditos optativos

[Firma]
Firma

Alejo Ibañez
Contrafirma



SECCIÓN BEDELÍA
ADJUDICACIÓN DE
CRÉDITOS

Jefe de Sección Bedelía del Centro:
CENUR - Noreste
Montevideo
CURE - Maldonado
CENUR Litoral Norte - Paysandú

24 10 2023
Día Mes Año

Quien suscribe Alejo Ibañez Ojeda

C.I. 53915060

solicita iniciar trámite para adjudicación de créditos para el tronco complementario optativo de la carrera

Licenciatura en Educación Física

según el siguiente detalle:

- INSTITUTO
- FACULTAD
- ESCUELA
- OTROS

Unidad Curricular aprobada para Adjudicación

<u>Ontologías de la Comunicación Contemporánea</u>	<u>Créditos</u>	<u>Optativos</u>
<u>Introducción a la Comunicación Organizacional</u>	<u>Créditos</u>	<u>Optativos</u>
<u>Curso Introductorio (WAE)</u>	<u>Créditos</u>	<u>Optativos</u>
<u>Comprensión lectora y escritura en Español</u>	<u>Créditos</u>	<u>Optativos</u>

Alejo
Firma

Alejo Ibañez
Contrafirma



UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA URUGUAY

SECCIÓN BEDELÍA
ADJUDICACIÓN DE CRÉDITOS

Datos del /la solicitante

Teléfono 44723071

Celular 092626019

Correo Electrónico alejitos1@gmail.com

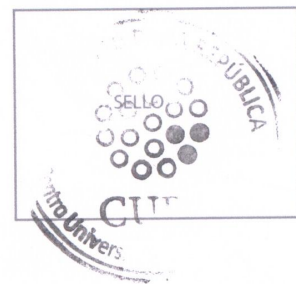
Para ser llenado en Bedelía

Fecha de Recepción del trámite 24/10/23

Documentación que se adjunta

- Constancia de Aprobación ✓
- Programas sellados y firmados en cada hoja ✓
- Fotocopia autenticada de Cédula de Identidad ✓
- Otros

Funcionario 
Sebastián Campaña
Bedelía - CURE



Resolución _____



Facultad de
Información y
Comunicación



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

San Salvador 1944
11200-Montevideo, Uruguay
Tel: [+598] 2413 80 20 / 21 / 22

fic@fic.edu.uy
www.fic.edu.uy

CERTIFICADO

BR. IBAÑEZ OLID, ALEJO

C.I.: 5.391.506-0

Facultad de Información y Comunicación
Universidad de la República

REF: 0241430

Firefox

http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...



Facultad de Información y Comunicación



UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA URUGUAY

Universidad de la República
Facultad de Información y Comunicación
Sección Bedella
[Handwritten signature]

Nombre del curso: <i>Introducción al estudio del audiovisual</i>		Año de elaboración del Programa: 2019
Nombre abreviado: <i>IEA</i> (Será completado por Bedella)	Código: <i>6001</i> (Será completado por Bedella)	Estado: Aprobado Visible en simulador:
Carrera: <input type="checkbox"/> Licenciatura en Comunicación <input type="checkbox"/> Licenciatura en Archivología <input type="checkbox"/> Licenciatura en Bibliotecología	Ciclo: <i>Inicial</i>	
Curso ofrecido como electiva para otros Servicios Universitarios: <i>si</i> (Será completado por la Comisión de Carrera)	Obligatorio / Optativo: <i>Común</i>	Créditos: <i>7</i> (Será completado por la Comisión de Carrera)
Tipo Orientación: <i>Seleccionar</i> Orientaciones Curriculares (Será completado por la Comisión de Carrera)		
Módulo(s): (Será completado por la Comisión de Carrera)	<input type="checkbox"/> Lenguajes y Medios <i>Profesional-Integral</i> <i>Teoría y Análisis de la Comunicación</i>	<i>Metodología</i> <i>Sociedad, Cultura y Políticas de Comunicación</i>
<i>Seleccionar</i>	Semestres: <input type="checkbox"/> 1ro: <input type="checkbox"/> 2do: <input type="checkbox"/> 3ro: <input type="checkbox"/> 4to: <input type="checkbox"/> 5to: <input type="checkbox"/> 6to: <input type="checkbox"/> 7mo: <input type="checkbox"/> 8vo:	
Tipo de curso: <i>Teórico</i> (Será completado por la Comisión de Carrera) Descargar Tipología de Cursos	Turno/s: <input type="checkbox"/> Matutino: <input type="checkbox"/> Vespertino: <input type="checkbox"/> Nocturno: -	
Docentes responsables del curso	<i>LUIS DUFUUR</i> <i>FERNANDO GONZALEZ</i> <i>ÁLVARO SANTOS</i>	
A partir de aquí, la información deberá ser aportada por el/los docente/s responsable/s del curso		
Docentes encargados del curso (pueden coincidir o no con el docente responsable)	<i>FERNANDO GONZALEZ</i> <i>Santiago Lopez</i> <i>LILIANA MOLERO</i> <i>ÁLVARO SANTOS</i> <i>MARIA PAULA TERRA</i>	
Otros integrantes del equipo docente		
Forma de evaluación: <input type="checkbox"/> Trabajos Prácticos (Individual) <input type="checkbox"/> Trabajos Prácticos (Grupal) <input type="checkbox"/> Informe (Individual) <input type="checkbox"/> Informe (Grupal) <input type="checkbox"/> Monografía (Individual) <input type="checkbox"/> Monografía (Grupal) <input type="checkbox"/> Producto u Obra (Individual) <input type="checkbox"/> Producto u Obra (Grupal) <input type="checkbox"/> Control de Lectura (Individual) <input type="checkbox"/> Control de Lectura (Grupal) <input type="checkbox"/> Examen Oral (Individual) <input type="checkbox"/> Examen Oral (Grupal)		Régimen de asistencia: <i>Asistencia libre</i>
Instancias de evaluación: <input type="checkbox"/> Parciales (Individual) <input type="checkbox"/> Parciales (Grupal) <input type="checkbox"/> Examen (Individual)		Horas semanales de aula: <i>3</i> Horas semanales de trabajo estudiantil (estimadas): <i>6</i>

Firefox

http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...

Examen (Grupal)	Trabajo de Pasaje de Curso (Individual)	Trabajo de Pasaje de Curso (Grupal)
Descargar Normativa del Plan referida a este asunto		
Modalidad de cursado:	<input type="text" value="Presencial"/>	Créditos incrementales (en caso de corresponder):
		<input type="text" value="No"/>
<p>Explícite en forma más detallada la modalidad de evaluación elegida (sin límite)*:</p> <p><i>Se desarrollarán dos parciales. Para exonerar el curso el estudiante deberá promediar entre las dos pruebas una calificación de 6 o mayor. En ninguna de las pruebas podrá obtener una calificación menor a 4.</i></p> <p><i>Para acceder a un tercer parcial el estudiante deberá haber obtenido nota no menor a 6 en al menos uno de los dos parciales y una nota no menor a 4 en el otro parcial.</i></p>		
<p>Breve resumen de la actividad curricular (máximo 500 caracteres)*: restan:79</p> <p><i>La unidad curricular propone un acercamiento sistemático al estudio del audiovisual. En este marco, el curso se orienta a brindar a los estudiantes una serie de herramientas teóricas y metodológicas básicas tendientes a desarrollar un abordaje analítico de los fenómenos audiovisuales, con el fin de identificar sus principios de composición y funcionamiento, es decir, la forma en que dichos fenómenos producen sentido.</i></p>		
<p>Objetivos del curso (sin límite)*: (generales y específicos)</p> <p><i>Objetivos Generales</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>1. Fomentar una mirada reflexiva sobre la imagen y sus múltiples usos (actuales e históricos) en el campo de la comunicación, con el fin de identificar las formas en que las imágenes producen sentido, en el seno de las formaciones sociales.</i> <i>2. Aportar al estudiante un conjunto de categorías analíticas pertinentes para el análisis y la lectura crítica de los medios y productos audiovisuales.</i> <i>3. Analizar y promover algunas discusiones contemporáneas sobre el pensamiento visual.</i> <p><i>Objetivos Específicos</i></p> <p><i>Desarrollar una reflexión sobre la percepción visual.</i></p> <p><i>Comprender las nociones básicas del pensamiento visual</i></p> <p><i>Incorporar críticamente las nociones de "lenguaje audiovisual" y "lenguaje cinematográfico", y sus alcance y sus limitaciones a la hora de dar cuenta de los fenómenos audiovisuales.</i></p>		
<p>Conocimientos previos recomendados (sin límite)*:</p> <p><i>NO requiere por ser materia del primer semestre</i></p>		
<p>Metodología de trabajo (sin límite)*: (detallar actividades previstas con los/as estudiantes)</p>		

2 de 4

28/8/23, 10:52

irefox

<http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...>

Clases semanales expositivas. Trabajos prácticos.

Contenidos del curso (sin límite)*:

Módulo 1: Percepción Visual

El objetivo del módulo es introducir al estudiante en los estudios de percepción visual, partiendo de los procesos más básicos hasta llegar a como la información es integrada para dar lugar a la representación visual. Se explicará cómo esta es susceptible de ser influida por factores subjetivos, sociales y culturales.

- 1.1. Introducción al fenómeno perceptivo.
- 1.2. Neurociencias y Comunicación: Fisiología de la Percepción visual.
- 1.3. Representación visual. La conformación de la imagen, Integración.
- 1.4. Cognición Social. Variabilidad cultural de la percepción.

Módulo 2: El objeto de la percepción visual

El objetivo del modulo es hacer una introducción al pensamiento sobre la representación en imágenes y su papel en la sociedad.

- 2.1. Definiciones, determinantes, doble realidad de las imágenes.
- 2.2. Una mirada al devenir de las imágenes en las sociedades.
- 2.3. Representación y construcción de sentido.

Módulo 3: El lenguaje audiovisual

El módulo propone un acercamiento introductorio a los "lenguajes" audiovisuales. En este marco, nuestro objeto de análisis y reflexión será el "lenguaje cinematográfico", en tanto lenguaje primigenio e inaugural de los "lenguajes" basados en la reproducción de sonidos e imágenes en movimiento. De esta forma, el módulo propone brindar a los estudiantes una serie de herramientas teóricas y metodológicas básicas (de carácter introductorio) capaces de orientar y fortalecer tanto las prácticas creativas de comunicación audiovisual, como el estudio y análisis sistemático de los medios y fenómenos audiovisuales.

- 3.1. Las características fundamentales de la imagen cinematográfica.
- 3.2. La función creadora de la cámara: encuadres, planos, ángulos de toma Y movimientos de cámara.
- 3.3. Los elementos filmicos no específicos: la iluminación, el vestuario, los decorados, el color y el desempeño actoral.
- 3.4. Las elipsis: elipsis de estructura y de contenido.
- 3.5. Metáforas y símbolos.
- 3.6. Los fenómenos sonoros: los ruidos, la música y el punto de escucha.
- 3.7. El cine arte del montaje: el montaje rítmico, ideológico y narrativo.
- 3.8. Los diálogos.
- 3.9. El espacio y el tiempo filmicos.

Bibliografía o filmografía básica*:

(máximo 15 entradas)

Univ. Ibañez
 2023
 15/1

Firefox

<http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...>

ARNHEIM, Rudolf (1979): *Arte y percepción visual*; Ed. Alianza. Madrid, España.
ARNHEIM, Rudolf (1971): *El pensamiento visual*; Ed. Eudeba. Bs. As., Argentina.
AUMONT, Jacques (1992): *La imagen*. Ed. Paidós Ibérica. Barcelona, España.
BARTHES, Roland (2009): *Lo obvio y lo obtuso*. Ed. Paidós Ibérica. Barcelona, España.
BARTHES, Roland (2009): *La cámara lúcida: Nota sobre la fotografía*. Ed. Paidós Ibérica. Barcelona, España.
CASETTI, Francesco (1994): *Teorías del Cine*. Ed. Cátedra. Madrid, España.
DONDIS, Donis (2007): *La sintaxis de la imagen*; Ed. Gustavo Gill. Barcelona, España.
FONTCUBERTA, Joan (2003): *Estética fotográfica*. Ed. Gustavo Gill. Barcelona, España.
VAZQUEZ ECHEVERRIA, Alejandro (2015): *Manual de Psicología Cognitiva*. CSE-UdelaR, Montevideo, Uruguay.
GUBERN, Román (1996): *Del bisonte a la realidad virtual. La escena y el laberinto*. Ed. Anagrama. Barcelona, España.
LIPOVETSKY Gilles, & SERROY, Jean. (2009): *La pantalla global*. Ed. Anagrama. Barcelona, España.
MAICHE, Alejandro, PIRES, Ana, GONZALEZ PERILLI, Fernando, CHANES, Lorena y VASQUEZ, Alejandro (2018): *¿Cómo percibimos el mundo? En D. Redolar (Ed.) Manual de Psicobiología*. Ed. Panamericana. Buenos Aires, Argentina.
MARTIN, Marcel. (1990): *El lenguaje del cine*. Gedisa. Barcelona, España.
STAM, Robert. (2001). *Teorías del cine: una introducción*. Ed. Paidós Ibérica. Barcelona, España.
ZUNZUNEGUI, Santos (1989) *Pensar la imagen*. Ed. Cátedra. Madrid, España.

Bibliografía o filmografía recomendada (sin límite)*:

Firefox

http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...



Facultad de Información y Comunicación



UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA URUGUAY

Universidad de la República
 Facultad de Información y Comunicación
 Comisión Ejecutiva (1)

Nombre del curso: <i>Epistemología</i>		Año de elaboración del Programa: 2020
Nombre abreviado: (Será completado por Bedeña)	Código: 4030 (Será completado por Bedeña)	Estado: Aprobado Visible en simulador:
Carrera: <input type="checkbox"/> Licenciatura en Comunicación <input type="checkbox"/> Licenciatura en Archivología <input type="checkbox"/> Licenciatura en Bibliotecología	Ciclo: Inicial	
Curso ofrecido como electiva para otros Servicios Universitarios: <input type="button" value="Seleccionar"/> (Será completado por la Comisión de Carrera)	Obligatorio / Optativo: <input type="button" value="Común"/>	Créditos: 8 (Será completado por la Comisión de Carrera)
Tipo Orientación: <input type="button" value="Seleccionar"/>	Orientaciones Curriculares (Será completado por la Comisión de Carrera)	
Módulo(s): (Será completado por la Comisión de Carrera)	Lenguajes y Medios Profesional-Integral Teoría y Análisis de la Comunicación Gestión documental y sistemas archivísticos Políticas públicas, planificación y gestión de unidades de información Investigación en la Ciencia de la Información Disciplinas complementarias Opcionales / Investigación / Extensión Fuentes, colecciones y servicios de información	Metodología Sociedad, Cultura y Políticas de Comunicación <input type="checkbox"/> Fundamentos teórico-conceptuales y contexto de la disciplina y la profesión Descripción, análisis y recuperación de la información Investigación en la Ciencia de la Información Documentación digital y aplicación de las TIC Actividades integradoras Alfabetización Académica
Departamento, sección o área	Semestres: <input type="checkbox"/> 1ro: <input type="checkbox"/> 2do: <input type="checkbox"/> 3ro: <input type="checkbox"/> 4to: 5to: <input type="checkbox"/> 6to: <input type="checkbox"/> 7mo: <input type="checkbox"/> 8vo:	
Tipo de curso: Teórico (Será completado por la Comisión de Carrera) <input type="button" value="Descargar Tipología de Cursos"/>	Turno/s: <input type="checkbox"/> Matutino: <input type="checkbox"/> Vespertino: <input type="checkbox"/> Nocturno:	
Docente/s responsable/s del curso	Ignacio Cervieri Alejandro Paiva JORGE RASNER	
A partir de aquí, la información deberá ser aportada por el/los docente/s responsable/s del curso		
	Docente/s encargado/s del curso (pueden coincidir o no con el docente responsable)	
	Otros integrantes del equipo docente	

Firefox

http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...

Forma de evaluación: <input type="checkbox"/> Trabajos Prácticos (Individual) <input type="checkbox"/> Trabajos Prácticos (Grupal) <input type="checkbox"/> Informe (Individual) <input type="checkbox"/> Informe (Grupal) <input type="checkbox"/> Monografía (Individual) <input type="checkbox"/> Monografía (Grupal)						Régimen de asistencia: Seleccionar
<input type="checkbox"/> Producto u Obra (Individual) <input type="checkbox"/> Producto u Obra (Grupal) <input type="checkbox"/> Control de Lectura (Individual) <input type="checkbox"/> Control de Lectura (Grupal) <input type="checkbox"/> Examen Oral (Individual) <input type="checkbox"/> Examen Oral (Grupal)						Horas semanales de aula: 0
Instancias de evaluación: <input type="checkbox"/> Parciales (Individual) <input type="checkbox"/> Parciales (Grupal) <input type="checkbox"/> Examen (Individual)						Horas semanales de trabajo estudiantil (estimadas): 0
<input type="checkbox"/> Examen (Grupal) <input type="checkbox"/> Trabajo de Pasaje de Curso (Individual) <input type="checkbox"/> Trabajo de Pasaje de Curso (Grupa.)						
Descargar Normativa del Plan referida a este asunto						
Modalidad de cursado: Seleccionar		Créditos incrementales (en caso de corresponder):			Seleccionar	
Explícite en forma más detallada la modalidad de evaluación elegida (sin límite)*:						
Breve resumen de la actividad curricular (máximo 500 caracteres)*: restan:500						
Objetivos del curso (sin límite)*: (generales y específicos)						
Conocimientos previos recomendados (sin límite)*:						
Metodología de trabajo (sin límite)*: (detallar actividades previstas con los/as estudiantes)						
Contenidos del curso (sin límite)*:						
Bibliografía o filmografía básica*: (máximo 15 entradas)						
Bibliografía o filmografía recomendada (sin límite)*:						

Firefox

http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...



Facultad de
Información y
Comunicación



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

*Comisión de la República
de Información y Comunicación
Licenciatura en Bibliotecología*

Nombre del curso: <i>Metodología de la Investigación en Información y Comunicación</i>		Año de elaboración del Programa: 2019
Nombre abreviado: <i>MIC</i> (Será completado por Bedella)	Código: 4043 (Será completado por Bedella)	Estado: Aprobado Visible en simulador:
Carrera: <input type="checkbox"/> Licenciatura en Comunicación <input type="checkbox"/> Licenciatura en Archivología <input type="checkbox"/> Licenciatura en Bibliotecología	Ciclo: <i>Inicial</i>	
Curso ofrecido como electiva para otros Servicios Universitarios: <i>No</i> (Será completado por la Comisión de Carrera)	Obligatorio / Optativo: <input type="checkbox"/> Obligatorio <input type="checkbox"/> Optativo <input type="checkbox"/> Común	Créditos: <i>8</i> (Será completado por la Comisión de Carrera)
Tipo Orientación: <i>Seleccionar</i> Orientaciones Curriculares (Será completado por la Comisión de Carrera)		
Módulo(s): (Será completado por la Comisión de Carrera)	<input type="checkbox"/> Lenguajes y Medios <input type="checkbox"/> Profesional-Integral <input type="checkbox"/> Teoría y Análisis de la Comunicación <input type="checkbox"/> Gestión documental y sistemas archivísticos <input type="checkbox"/> Políticas públicas, planificación y gestión de unidades de información <input type="checkbox"/> Investigación en la Ciencia de la Información <input type="checkbox"/> Disciplinas complementarias <input type="checkbox"/> Opcionales / Investigación / Extensión <input type="checkbox"/> Fuentes, colecciones y servicios de información	<input type="checkbox"/> Metodología <input type="checkbox"/> Sociedad, Cultura y Políticas de Comunicación <input type="checkbox"/> Fundamentos teórico-conceptuales y contexto de la disciplina y la profesión <input type="checkbox"/> Descripción, análisis y recuperación de la información <input type="checkbox"/> Investigación en la Ciencia de la Información <input type="checkbox"/> Documentación digital y aplicación de las TIC <input type="checkbox"/> Actividades integradoras <input type="checkbox"/> Alfabetización Académica
Departamento, sección o área	Semestre/s: <i>1ra</i> : <input type="checkbox"/> <i>2da</i> : <input type="checkbox"/> <i>3ra</i> : <input type="checkbox"/> <i>4ta</i> : <input type="checkbox"/> <i>5ta</i> : <input type="checkbox"/> <i>6ta</i> : <input type="checkbox"/> <i>7ma</i> : <input type="checkbox"/> <i>8va</i> : <input type="checkbox"/>	
Tipo de curso: <i>Teórico-Práctico</i> (Será completado por la Comisión de Carrera) Descargar Tipología de Cursos	Turno/s: <input type="checkbox"/> <i>Matutino</i> : <input type="checkbox"/> <i>Vespertino</i> : <input type="checkbox"/> <i>Nocturno</i> : <input type="checkbox"/>	
Docente/s responsable/s del curso	<i>JOSE FERNANDEZ ALEN PÉREZ</i>	
A partir de aquí, la información deberá ser aportada por el/los docente/s responsable/s del curso		
Docente/s encargad/o/s del curso (pueden coincidir o no con el docente responsable)	<i>JOSE FERNANDEZ ALEN PÉREZ ANA VIGNA</i>	
Otros integrantes del equipo docente	<i>SOFÍA ACHE SOLEDAD CABALLERO Gonzalo Gomez</i>	

Firefox

http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...

Chiara Daniela Miranda Turres					
Forma de evaluación:					
<input type="checkbox"/> Trabajos Prácticos (Individual)	<input type="checkbox"/> Trabajos Prácticos (Grupal)	<input type="checkbox"/> Informe (Individual)	<input type="checkbox"/> Informe (Grupal)	<input type="checkbox"/> Monografía (Individual)	<input type="checkbox"/> Monografía (Grupal)
<input type="checkbox"/> Producto u Obra (Individual)	<input type="checkbox"/> Producto u Obra (Grupal)	<input type="checkbox"/> Control de Lectura (Individual)	<input type="checkbox"/> Control de Lectura (Grupal)	<input type="checkbox"/> Examen Oral (Individual)	<input type="checkbox"/> Examen Oral (Grupal)
Régimen de asistencia: Asistencia obligatoria (75%)					
Horas semanales de aula: 3					
Horas semanales de trabajo estudiantil (estimadas): 6					
Instancias de evaluación:					
<input type="checkbox"/> Parciales (Individual)	<input type="checkbox"/> Parciales (Grupal)	<input type="checkbox"/> Examen (Individual)			
<input type="checkbox"/> Examen (Grupal)	<input type="checkbox"/> Trabajo de Pasaje de Curso (Individual)	<input type="checkbox"/> Trabajo de Pasaje de Curso (Grupa.)			
Descargar Normativa del Plan referida a este asunto					
Modalidad de cursado:		<input type="checkbox"/> Presencial	Créditos incrementales (en caso de corresponder):		<input type="checkbox"/> No
Explícite en forma más detallada la modalidad de evaluación elegida (sin límite)*:					
<p>Los alumnos que cursen con regularidad podrán realizar dos parciales que estarán centrados en la evaluación del aprovechamiento y comprensión de los contenidos trabajados en clase. Para exonerar el curso deberán tener un promedio de 6 o más entre los dos parciales. Los alumnos tendrán que rendir el parcial en el turno en el que tienen acreditada la concurrencia. Quienes no lleguen al promedio de exoneración o no cursen con regularidad, podrán dar examen en los diferentes periodos.</p>					
Breve resumen de la actividad curricular (máximo 500 caracteres)*: restan:4					
<p>Es un curso que aborda las bases epistemológicas y teóricas de las principales estrategias metodológicas utilizadas en la investigación social, con un perfil focalizado en la Información y la Comunicación. Se discute la Epistemología vista desde la Metodología, y se problematiza la conexión y consistencia que es necesario tener entre la construcción de un marco teórico y la definición de estrategias cualitativas, cuantitativas y multi-métodos, asociadas a técnicas de relevamiento y análisis.</p>					
Objetivos del curso (sin límite)*: (generales y específicos)					
<ul style="list-style-type: none"> • Problematicar las diferencias entre tipos de conocimiento y caracterizar específicamente al conocimiento científico, profundizando en las principales discusiones metodológicas y epistemológicas que han marcado el desarrollo de las Ciencias Sociales. • Discutir la relevancia de los Clásicos en Ciencias Sociales, y presentar los fundamentos teóricos de las principales estrategias metodológicas presentes en la investigación social. • Aportar una visión integrada desde el punto de vista epistemológico y metodológico sobre los aspectos fundamentales vinculados con la construcción del objeto de estudio en las Ciencias Sociales. 					
Conocimientos previos recomendados (sin límite)*:					
<p>Como es un curso inicial, se asume que el alumno puede realizarlo con las competencias básicas que adquirió en Secundaria.</p>					
Metodología de trabajo (sin límite)*: (detallar actividades previstas con los/as estudiantes)					

irefox

http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...

Desde una perspectiva pedagógica entendemos que en el ámbito Universitario debe de existir un balance entre la forma de impartir una asignatura y los contenidos de la misma. En este sentido, entendemos el proceso de enseñanza aprendizaje como un conjunto indisoluble, esencialmente dialéctico, donde la separación de roles entre docente y alumnos debe de ser clara y explícita.

Dado el contexto planteado (cantidad de alumnos y limitaciones locativas y docentes), creemos que la opción posible pasa por un abordaje flexible de las sesiones plenarias. Esto garantiza la posibilidad de transmisión de un paquete básico conceptual, imprescindible para que el proceso de transferencia de conocimientos sea efectivo. Esta opción por la "planificación" no niega al "constructivismo" como opción válida en un proceso de enseñanza aprendizaje. Solo que en este caso, el trabajo con los "emergentes grupales" va a estar sujeto a una lógica de planificación que asegure el cumplimiento de los objetivos básicos.

En función del marco planteado, la asignatura tendrá como fin básico la transferencia de un conjunto de conocimientos, en un marco que estimule el entrenamiento para el aprendizaje por parte del alumno. Esto supone el desarrollo de actitudes que permitan al estudiante continuar en forma autosuficiente la acumulación de conocimientos desde una perspectiva crítico - científica.

Desde el punto de vista didáctico se combinará la exposición de contenidos planteada por el docente con la lectura de los emergentes grupales relacionados con las lecturas individuales. En todos los casos se planteará una visión integrada entre la teoría y la metodología, trabajando con referentes empíricos específicos. Se aplicarán distintas técnicas de trabajo grupal en las instancias colectivas, teniendo en cuenta las posibilidades locativas y docentes.

El proceso de enseñanza se organizará a partir de campos conceptuales o redes de conceptos que comienzan por organizar las categorías abstractas que se quieren discutir e instalar en cada bloque específico, la justificación teórica, las explicaciones e inmediatamente buscar las referencias empíricas generales para ubicarlas en situación de análisis (esto es, se usan como herramientas para ensayar explicaciones de realidades concretas). Como última instancia, intentamos que los alumnos comiencen a usar esas categorías aplicándolas a contextos empíricos que los involucren y los interpeleen. La dosificación de esto depende del tema y del manejo graduado de los emergentes grupales.

Se busca que los estudiantes comiencen a construir un sistema conceptual teórico, en términos de nuevos entendimientos que se observen en nuevas formas de hacer, conductas visibles y aplicables a los productos que van a generar en su actividad académica. En general hay un momento en que el alumno logra una explicación alternativa al sentido común o a un saber técnico previo a partir de un insumo trabajado en el curso. En ese momento cobra significatividad el proceso de aprendizaje. Se propone trabajar desde una postura de generación de conflictos cognitivos.

En resumen, se pretende a partir de la explicitación de las categorías metodológicas que plantean las diferentes fuentes a trabajar, generar un proceso que interpele las conceptualizaciones previas que tienen los estudiantes sobre fenómenos sociales concretos (ahí se genera el conflicto cognitivo), y que permita en un primer nivel de inmersión, construir relatos descriptivos y explicativos sobre el contexto social contemporáneo. Esto genera una base necesaria para trabajar en segundo año en la construcción de marcos teóricos, la delimitación de los objetos de estudio, y la definición de estrategias metodológicas concretas.

La forma de evaluar este proceso está pensada teniendo en cuenta la masividad que supone un curso en primer año.

Se trabajará en clase con ejemplos concretos que bajen las categorías abstractas de cada módulo y autor a referentes empíricos concretos identificables en el contexto social contemporáneo. En este nivel se trabajará con los emergentes individuales y grupales que surjan en cada clase.

En este curso no se está planteando la producción de trabajos grupales (lo que podría ser una buena opción) porque no hay capacidad docente y locativa para trabajar de esa forma con la matrícula actual.

Firefox

<http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen..>

Contenidos del curso (sin límite)*:

Módulo 1. La construcción del Objeto de Estudio en las Ciencias Sociales

- *Surgimiento de las ciencias sociales en la Rev. Industrial*
- o *El contexto histórico social y su transformaciones*
- o *Legados que impactan en el desarrollo de la modernidad: iluminismo, racionalismo, positivismo, funcionalismo*

Módulo 2. Discusión sobre la centralidad de los clásicos en las Ciencias Sociales y en las Ciencias Naturales.

- o *La perspectiva teórica de Marx. La concepción materialista de la historia.*
- o *La perspectiva teórica de Durkheim. El positivismo y la versión racionalista de Durkheim. La teoría de la Autoridad Moral.*
- o *La perspectiva teórica de Weber. La naturaleza significativa y premeditada de la acción humana.*

Módulo 3. Pensar la metodología en relación a la epistemología:

- *Tipos de Conocimiento. Conocimiento Cotidiano y Conocimiento Científico – Conocimiento Científico y Ciencias Sociales – El concepto de Medición.*
- o *Metodología, método y técnicas*
- o *Los fundamentos de los modelos cuantitativistas*
- o *Los fundamentos de los modelos cualitativistas: los lugares del discurso y lo simbólico*
- o *La metodología como marco normativo de producción de conocimiento*
- o *El lugar de lo empírico en la investigación social*
- o *La verdad y la validez como problemas metodológicos:*
- o *La metodología y el tema de la acumulación en ciencia*
- o *Pensar la ciencia como tarea colectiva desde la metodología*
- o *El diseño de investigación: lo metodológico en diálogo con lo epistemológico*

Bibliografía o filmografía básica*:

(máximo 15 entradas)

Firefox

http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...

Módulo 1.

GIDDENS A., 1997. *Las nuevas reglas del método sociológico. Crítica positiva de las sociologías comprensivas*. Buenos Aires, Amorrortu. (a partir de página 159 - Conclusiones)

DURKHEIM EMILE, 2001. *Las reglas del método sociológico*. México: Fondo de Cultura Económico. (páginas 38 a 91)

DURKHEIM EMILE, 1987. *La división del trabajo social* (Vol. 39). Ediciones Akal.

DUSSEL, E. 2000. *Europa, modernidad y eurocentrismo*. En libro: *La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas Latinoamericanas*. Edgardo Lander (Comp.) CLACSO, Buenos Aires, Argentina. Julio de 2000. [Hpt:// www. clacso. org. ar/ar/libros/lander/dussel. rtf](http://www.clacso.org.ar/ar/libros/lander/dussel.rtf), 246.

Durkheim, E. (1987). *La división del trabajo social* (Vol. 39). Ediciones Akal.

Graña, F. (2008). *La perspectiva comprensiva: una aproximación a los fundamentos teóricos y al empleo de las técnicas cualitativas en investigación social*. Universidad de la República, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Departamento de Publicaciones.

MARX KARL. ENGELS F.1985. *Manifiesto del Partido Comunista*, Moscú: Editorial Progreso.

WEBER MAX, 1997. *Economía y Sociedad*. México: Fondo de Cultura Económica. (páginas 5 a 23)

Weber, M. (2012). *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*. Fondo de cultura económica.

Módulo 2.

DIAZ ESTHER. et al, 1997: *Metodología de las Ciencias Sociales*. Buenos Aires: Biblos.

BATTHYÁNY, KARINA Y CABRERA, MARIANA, 2011. *Metodología de la investigación en Ciencias Sociales. Apuntes para un curso inicial*. Montevideo: UCCUR.

CORTÉS, F. 2008. *Algunos aspectos de la controversia entre la investigación cualitativa y la investigación cuantitativa*. En F. Cortés, A. E. Latapl. & M. G. Rocha. *Método científico y política social: a propósito de las evaluaciones cualitativas de los programas sociales* (págs. 27-96). México D.F.: El Colegio de México AC.

FERNÁNDEZ, JOSÉ, 2015. *Una respuesta metodológica para una realidad abstracta y sin sujetos. Aportes para el debate sobre abordajes metodológicos en Ciencia de la Información*. Jornadas de intercambio y reflexión acerca de la investigación en Bibliotecología. 29 y 30 de octubre de 2015. La Plata. Argentina.

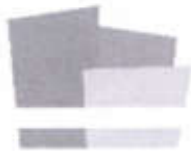
HERNÁNDEZ SAMPIERI, ROBERTO ET AL., 2006. *Metodología de la Investigación*, México D.F. : McGraw Hill.

VALLES, M. S. 2000. *Técnicas cualitativas de investigación social*. Síntesis Editorial.

Bibliografía o filmografía recomendada (sin límite)*:

Firefox

http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...



Facultad de Información y Comunicación



UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA URUGUAY

Universidad de la República
Facultad de Información y Comunicación
Caf
Siete

Nombre del curso: <i>Introducción a la Universidad</i>		Año de elaboración del Programa: 2021
Nombre abreviado: <i>IntUniv</i> <small>(Será completado por Bedelia)</small>	Código: <i>4020</i> <small>(Será completado por Bedelia)</small>	Estado: Aprobado Visible en simulador:
Carrera: <input type="checkbox"/> Licenciatura en Comunicación <input type="checkbox"/> Licenciatura en Archivología <input type="checkbox"/> Licenciatura en Bibliotecología	Ciclo: <i>Inicial</i>	
Curso ofrecido como electiva para otros Servicios Universitarios: <i>No</i> <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>	Obligatorio / Opcativo: <input type="checkbox"/> Común	Créditos: <i>4</i> <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>
Tipo Orientación: <i>Seleccionar</i>	Orientaciones Curriculares <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>	
Módulo(s): <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>	<input type="checkbox"/> Lenguajes y Medios <input type="checkbox"/> Metodología <input type="checkbox"/> Profesional-Integral Teoría y Análisis de la Comunicación Sociedad, Cultura y Políticas de Comunicación Gestión documental y sistemas archivísticos Fundamentos teórico-conceptuales y contexto de la disciplina y la profesión Políticas públicas, planificación y gestión de unidades de información Descripción, análisis y recuperación de la información Investigación en la Ciencia de la Información Investigación en la Ciencia de la Información Documentación digital y aplicación de las TIC Disciplinas complementarias Actividades integradoras Opcionales / Investigación / Extensión <input type="checkbox"/> Alfabetización Académica Fuentes, colecciones y servicios de información	
Departamento, sección o área	Semestre/s: <input type="checkbox"/> 1ro: <input type="checkbox"/> 2do: <input type="checkbox"/> 3ro: <input type="checkbox"/> 4to: <input type="checkbox"/> 5to: <input type="checkbox"/> 6to: <input type="checkbox"/> 7mo: <input type="checkbox"/> 8vo:	
Tipo de curso: <i>Teórico-Práctico</i> <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small> Descargar Tipología de Cursos	Turno/s: <input type="checkbox"/> Matutino: <input type="checkbox"/> Vespertino: <input type="checkbox"/> Nocturno:	
Docente/s responsable/s del curso	<i>GABRIEL KAPLUN</i>	
A partir de aquí, la información deberá ser aportada por el/los docente/s responsable/s del curso		
Docente/s encargado/s del curso <small>(pueden coincidir o no con el docente responsable)</small>	<i>Natalia Aguirre FACUNDO FRANCO GABRIEL KAPLUN SABRINA MARTINEZ Jimena Nuñez</i>	
Otros integrantes del equipo docente		

Firefox

http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...

Forma de evaluación: <input type="checkbox"/> Trabajos Prácticos (Individual) <input type="checkbox"/> Trabajos Prácticos (Grupal) <input type="checkbox"/> Informe (Individual) <input type="checkbox"/> Informe (Grupal) <input type="checkbox"/> Monografía (Individual) <input type="checkbox"/> Monografía (Grupal)						Régimen de asistencia: <input type="text" value="Asistencia libre"/>
<input type="checkbox"/> Producto u Obra (Individual) <input type="checkbox"/> Producto u Obra (Grupal) <input type="checkbox"/> Control de Lectura (Individual) <input type="checkbox"/> Control de Lectura (Grupal) <input type="checkbox"/> Examen Oral (Individual) <input type="checkbox"/> Examen Oral (Grupal)						Horas semanales de aula: <input type="text" value="2"/>
Instancias de evaluación: <input type="checkbox"/> Parciales (Individual) <input type="checkbox"/> Parciales (Grupal) <input type="checkbox"/> Examen (Individual)						Horas semanales de trabajo estudiantil (estimadas): <input type="text" value="4"/>
<input type="checkbox"/> Examen (Grupal) <input type="checkbox"/> Trabajo de Pasaje de Curso (Individual) <input type="checkbox"/> Trabajo de Pasaje de Curso (Grupa.)						
Descargar Normativa del Plan referida a este asunto						
Modalidad de cursado: <input type="text" value="Presencial"/>		Créditos incrementales (en caso de corresponder):			<input type="text" value="No"/>	
Explícite en forma más detallada la modalidad de evaluación elegida (sin límite)*:						
<p><i>El curso tendrá un carácter activo, con discusiones en clase y a través de EVA, donde también se proporcionarán diversos materiales y lecturas. Para la aprobación habrá dos modalidades:</i></p> <p><i>1) Para estudiantes que asistan regularmente a clases, realicen las actividades individuales y grupales propuestas y aprueben una prueba de conocimientos a realizarse antes de la finalización del curso. En este caso pueden optar por la realización de un trabajo final de pasaje de grado, en grupos de entre tres y cuatro estudiantes. Este trabajo incluirá visitas o entrevistas virtuales para conocer la realidad de distintas facultades o servicios universitarios en torno a los temas abordados en el curso, en diálogo con las lecturas y discusiones dadas en clase, y un informe a entregar después de finalizado el curso.</i></p> <p><i>2) Para estudiantes que no puedan participar en forma activa y regular del curso, o no quieran o puedan trabajar en grupos, o no aprueben la prueba de conocimientos. En este caso deberán dar un examen con preguntas sobre los temas abordados en el curso, a partir de la bibliografía y materiales disponibles en el EVA.</i></p> <p><i>Los integrante de grupos que no aprueben mediante el trabajo final de pasaje de curso (modalidad 1) deberán dar el examen (modalidad 2) a partir del periodo de diciembre.</i></p>						
Breve resumen de la actividad curricular (máximo 500 caracteres)*: restan:164						
<p><i>El curso acerca a los estudiantes a una comprensión la institución universitaria en general y de la Universidad de la República en particular, buscando que puedan insertarse y aprovechar mejor las múltiples posibilidades que ofrece para su formación. Busca también acercar a los estudiantes a una primera experiencia de investigación.</i></p>						
Objetivos del curso (sin límite)*: (generales y específicos)						
<ul style="list-style-type: none"> - Contribuir a que los estudiantes tengan una comprensión del funcionamiento de la vida universitaria y de su historia. - Facilitar la inserción crítica de los estudiantes en la UdelaR, el aprovechamiento de sus posibilidades de incidencia en la vida de la institución, así como de los múltiples espacios y oportunidades que ofrece para su formación. - Posibilitar un primer acercamiento de los estudiantes a la actividad de investigación. 						
Conocimientos previos recomendados (sin límite)*:						
<p><i>No se requieren conocimientos previos</i></p>						

irefox

<http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen>

Metodología de trabajo (sin límite)*:

(detallar actividades previstas con los/as estudiantes)

Se presentarán elementos de la historia de la universidad en general y de la Universidad de la República en particular, su funcionamiento y forma de gobierno, sus actividades y posibilidades, con énfasis en el papel de los estudiantes y los movimientos estudiantiles, con la participación de invitados en algunos casos. Habrá trabajos individuales de lectura y búsqueda de información y debates en clase y a través de EVA sobre los distintos temas abordados.

Quienes opten por la modalidad de aprobación mediante trabajos grupales y estén habilitados para hacerlo, realizarán también visitas o entrevistas virtuales a diversas Facultades y servicios universitarios y un informe final, articulando lo recogido en ese trabajo con las lecturas y materiales del curso y con lo discutido en clase.

Contenidos del curso (sin límite)*:

- Ser estudiante universitario hoy. La aventura que está empezando.
- Las funciones sustantivas de la universidad. La investigación, la extensión y la enseñanza. Integralidad y nuevas modalidades de aprendizaje y vinculación con el medio.
- La estructura de la Facultad y de la Universidad. El cogobierno universitario. Una institución compleja y rica que se gobierna colectivamente.
- Historia de la universidad en el marco de la tradición occidental; los modelos de universidad; la universidad latinoamericana. La historia de la Universidad de la República.
- Los movimientos estudiantiles en el siglo XX y hoy. El papel de los estudiantes en la vida universitaria.
- Los estudios de información y comunicación en las universidades del mundo y en Uruguay.

Bibliografía o filmografía básica*:

(máximo 15 entradas)

Firefox

http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...

Arocena, Rodrigo y Sutz, Judith (2001). *La universidad latinoamericana del futuro. Tendencias, escenarios, alternativas*. México, UDUAL. Capítulo 1. *La conformación histórica de una memoriosa institución original. La universidad hispanoamericana. El movimiento de la Reforma Universitaria*. www.uchile.cl/documentos/la-universidad-latinoamericana-del-futuro-y-los-problemas-de-desarrollo-en-america-latina_113390_44_1026.pdf (recuperado 25.3.21)

Arredondo, Dulce (2011) "Los modelos clásicos de universidad pública". En *Odiseo, Revista electrónica de pedagogía*, año 8, N° 16. Querétaro, México. <https://odiseo.com.mx/articulos/los-modelos-clasicos-de-universidad-publica/> (recuperado 25.3.21)

Cremantí, Vicente (2012). *La autonomía y el cogobierno en las leyes orgánicas de la Universidad de la República. Revista de la Facultad de Derecho*, (33), 173-229. <https://revista.fder.edu.uy/index.php/rd/article/download/10/10/> (recuperado 25.3.21)

Figueredo, Magdalena; Alonso, Jimena; Nóvoa, Alejandra (2004) *Breve historia del movimiento estudiantil universitario*. <https://es.calameo.com/read/005766999d2abfc8d10a8> (recuperado 25.3.21)

Kaplún, Gabriel (2012). *La integralidad como movimiento instituyente en la universidad*. En: *InterCambios*, n° 1, 2012. CSE-UdelaR, Montevideo. Disponible en <https://ojs.intercambios.cse.udelar.edu.uy/index.php/ic/article/view/118> (recuperado 125.3.21)

Kaplún, Gabriel, Franco, Facundo; Martínez, Sabrina (coords.) (2018) *Vivir la Universidad y la comunicación. Manual didáctico. FIC-CSE-UdelaR (en edición)*, Montevideo. *Primera parte: Vivir la Universidad*.

Universidad de la República (1998) *Breve historia de la Universidad de la República*. Montevideo, UdelaR, Colección del Rectorado. [https://udelar.edu.uy/portal/institucional/historia-de-la-udelar/#:~:text=Proceso%20fundacional%20\(1833%2D1849\),por%20el%20Presidente%20Joaqu%C3%ADn%20Su%C3%A1rez.](https://udelar.edu.uy/portal/institucional/historia-de-la-udelar/#:~:text=Proceso%20fundacional%20(1833%2D1849),por%20el%20Presidente%20Joaqu%C3%ADn%20Su%C3%A1rez.) (recuperado 25.3.21)

Documentos

Federación Universitaria de Córdoba (1918) *Manifiesto liminar. La juventud argentina de Córdoba a los hombres libres de Sud América*. <https://www.unc.edu.ar/sobre-la-unc/manifiesto-liminar> (recuperado 25.3.21)

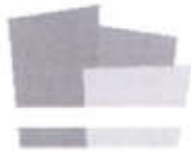
UdelaR (1958) *Ley Orgánica de la Universidad de la República N°12.549*. Disponible en <https://dijuridica.udelar.edu.uy/wp-content/uploads/2016/04/Ley-Org%C3%A1nica-de-la-Universidad-de-la-Rep%C3%ABlica.pdf> (recuperado 25.3.21)

UdelaR (2011). *Ordenanza de estudios de grado y otros programas de formación terciaria*. www.cse.udelar.edu.uy/wp-content/uploads/2013/12/documento_ordenanza_de_grado_corregida_paginas_simples.pdf (pp. 1-25). (recuperado 25.3.21)

Bibliografía o filmografía recomendada (sin límite)*:

Firefox

http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...



Facultad de
Información y
Comunicación



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Universidad de la República
Facultad de Información y Comunicación
Sociedad, Cultura y Políticas de Comunicación
[Handwritten signature]

Nombre del curso: <i>Introducción a las profesiones de la comunicación</i>		Año de elaboración del Programa: 2019
Nombre abreviado: <i>IPC</i> (Será completado por Bedella)	Código: <i>6002</i> (Será completado por Bedella)	Estado: Aprobado Visible en simulador:
Carrera: <input type="checkbox"/> Licenciatura en Comunicación <input type="checkbox"/> Licenciatura en Archivología <input type="checkbox"/> Licenciatura en Bibliotecología	Ciclo: <i>Inicial</i>	
Curso ofrecido como electiva para otros Servicios Universitarios: <i>Seleccionar</i> (Será completado por la Comisión de Carrera)	Obligatorio / Optativo: <i>Comun</i>	Créditos: <i>7</i> (Será completado por la Comisión de Carrera)
Tipo Orientación: <i>Seleccionar</i>	Orientaciones Curriculares: (Será completado por la Comisión de Carrera)	
Módulo(s): (Será completado por la Comisión de Carrera)	<input type="checkbox"/> <i>Lenguajes y Medios</i> <input type="checkbox"/> <i>Profesional-Integral</i> <input type="checkbox"/> <i>Teoría y Análisis de la Comunicación</i> <input type="checkbox"/> <i>Metodología</i> <input type="checkbox"/> <i>Sociedad, Cultura y Políticas de Comunicación</i>	
Departamento, sección o área	Semestre/s: 1ro: <input type="checkbox"/> 2do: <input type="checkbox"/> 3ro: <input type="checkbox"/> 4to: <input type="checkbox"/> 5to: <input type="checkbox"/> 6to: <input type="checkbox"/> 7mo: <input type="checkbox"/> 8vo: <input type="checkbox"/>	
Tipo de curso: <i>Teórico-Práctico</i> (Será completado por la Comisión de Carrera) Descargar Tipología de Cursos	Turno/s: <input type="checkbox"/> <i>Matutino</i> : <input type="checkbox"/> <i>Vespertino</i> : <input type="checkbox"/> <i>Nocturno</i> :	
Docente/s responsable/s del curso	<i>LUCIANA ALMIRÓN GABRIEL KAPLUN SABRINA MARTINEZ</i>	
A partir de aquí, la información deberá ser aportada por el/los docente/s responsable/s del curso		
	Docente/s encargado/s del curso (pueden coincidir o no con el docente responsable)	<i>LUCIANA ALMIRÓN GABRIEL KAPLUN SABRINA MARTINEZ</i>
	Otros integrantes del equipo docente	
Forma de evaluación: <input type="checkbox"/> <i>Trabajos Prácticos (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Trabajos Prácticos (Grupal)</i> <input type="checkbox"/> <i>Informe (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Informe (Grupal)</i> <input type="checkbox"/> <i>Monografía (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Monografía (Grupal)</i> <input type="checkbox"/> <i>Producto u Obra (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Producto u Obra (Grupal)</i> <input type="checkbox"/> <i>Control de Lectura (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Control de Lectura (Grupal)</i> <input type="checkbox"/> <i>Examen Oral (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Examen Oral (Grupal)</i>		Régimen de asistencia: <i>Asistencia libre</i> Horas semanales de aula: <i>3</i> Horas semanales de trabajo estudiantil (estimadas): <i>3</i>
Instancias de evaluación: <input type="checkbox"/> <i>Parciales (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Parciales (Grupal)</i> <input type="checkbox"/> <i>Examen (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Examen (Grupal)</i> <input type="checkbox"/> <i>Trabajo de Pasaje de Curso (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Trabajo de Pasaje de Curso (Grupal)</i>		

Firefox

http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...

Descargar Normativa del Plan referida a este asunto			
Modalidad de cursado:	<input type="text" value="Presencial"/>	Créditos incrementales (en caso de corresponder):	<input type="text" value="No"/>
<p>Explícite en forma más detallada la modalidad de evaluación elegida (sin límite)*:</p> <p><i>A lo largo del curso se realizarán trabajos prácticos, individuales y grupales, sobre los distintos campos profesionales, en clase o través del EVA. Estos trabajos servirán para una mejor comprensión de cada campo.</i></p> <p><i>Al finalizar la presentación de los campos profesionales se realizará, a través del EVA, un trabajo individual de evaluación de conocimientos básicos sobre todos los campos y sus posibilidades de estudio en la Facultad. Quienes lo aprueben quedarán habilitados para realizar el trabajo final grupal que permitirá exonerar el curso.</i></p> <p><i>El trabajo final de exoneración se realizará en grupos de entre tres y cinco estudiantes. Cada grupo entregará, al finalizar el curso, un informe sobre uno dos campos profesionales de su elección, siguiendo una pauta que se entregará. Para este informe deberán basarse en lo trabajado en clase, la bibliografía y al menos una actividad fuera de la Facultad, que puede consistir en una visita a un lugar de trabajo o una entrevista a un profesional.</i></p> <p><i>Los estudiantes que no aprueben o no presenten el trabajo individual sobre todos los campos y el trabajo grupal sobre un campo en particular, podrán dar examen en los períodos establecidos, con preguntas sobre todos los campos profesionales.</i></p>			
<p>Breve resumen de la actividad curricular (máximo 500 caracteres)*: restan:246</p> <p><i>El curso acerca a los estudiantes al campo profesional y a las diferentes áreas de trabajo periodismo, publicidad, comunicación organizacional, comunicación educativa y comunitaria, producción audiovisual, multimedia y TIC, investigación en comunicación.</i></p>			
<p>Objetivos del curso (sin límite)*:</p> <p>(generales y específicos)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acercar al estudiante al conocimiento de diferentes perfiles posibles de desarrollo profesional y académico en el campo de la comunicación. - Brindar elementos para la toma de decisiones de los estudiantes sobre sus trayectorias curriculares y el mejor aprovechamiento de la carrera de Comunicación de la UdelaR. 			
<p>Conocimientos previos recomendados (sin límite)*:</p> <p><i>No se requieren conocimientos previos</i></p>			
<p>Metodología de trabajo (sin límite)*:</p> <p>(detallar actividades previstas con los/as estudiantes)</p>			

Firefox

<http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...>

Se combinarán tareas y debates en clase y a través de foros en el EVA. Se comenzará con un panorama sobre el campo de la comunicación en Uruguay, con base en el trabajo que viene realizando el Observatorio de las Profesiones de la Comunicación de la FIC.

Se presentarán luego siete áreas profesionales: periodismo, publicidad, comunicación organizacional, comunicación educativa y comunitaria, audiovisual, lenguajes multimediales y TIC, investigación. Cada área se abordará en una clase en la que habrá dos momentos. En el primero docentes de la sección del Instituto de Comunicación vinculada al área temática harán una introducción general al campo de trabajo profesional, a las discusiones académicas en torno al mismo y a la oferta curricular de la carrera. En el segundo invitarán a profesionales que desarrollan su actividad en ese campo, que compartirán elementos de su trayectoria y dialogarán con los estudiantes.

En la última parte del curso se realizará una evaluación y discusión general y se brindará apoyo a los grupos de estudiantes que estén habilitados para presentar trabajos finales de exoneración (ver modalidad de evaluación).

Contenidos del curso (sin límite)*:

Firefox

<http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...>

El mundo del trabajo en comunicación

El campo profesional de la comunicación en el mundo y en Uruguay: cambios y permanencias. Las diversas áreas profesionales y su presencia en el mundo del trabajo. Trayectorias profesionales, mercado de trabajo y relaciones formación-empleo.

Periodismo

El rol del periodismo en la sociedad democrática. ¿Qué hace un periodista? ¿Qué cualidades se requieren para hacer periodismo? Estructura de los medios de comunicación. Medios escritos, radio, televisión, periodismo digital. Cómo se construye la agenda informativa. El impacto de internet. Periodismo y ética (casos para la discusión). La oferta curricular en la FIC y en la Universidad. Testimonios y trayectorias profesionales.

Publicidad

El rol de la publicidad en la sociedad contemporánea. Evolución de la comunicación publicitaria en el mundo y en Uruguay. Tendencias de la comunicación publicitaria en el siglo XXI. El desafío de Internet. Estructura de la industria publicitaria. Áreas de desarrollo profesional: creatividad, planificación, medios. La oferta curricular en la FIC y en la Universidad. Testimonios y trayectorias profesionales.

Comunicación organizacional

Las organizaciones como fenómenos de la sociedad contemporánea. Las organizaciones 2.0. La comunicación organizacional: especificidad y convergencia disciplinaria. Componentes, enfoques y tendencias de la comunicación organizacional. La oferta curricular en la FIC y en la Universidad. Testimonios y trayectorias profesionales.

Comunicación educativa y comunitaria

La comunicación educativa y comunitaria: dimensiones de una práctica social. Tradiciones, ámbitos y áreas profesionales de la comunicación educativa y comunitaria en América Latina y Uruguay. Productos y procesos de comunicación. La vinculación entre concepciones comunicacionales, educativas y organizacionales. La oferta curricular en la FIC y en la Universidad. Testimonios y trayectorias profesionales.

Audiovisual

Introducción al lenguaje cinematográfico. El cine como arte y como lenguaje. El consumo y la producción audiovisual en Uruguay. El entorno digital y su impacto. La oferta curricular en la FIC y en la Universidad. Testimonios y trayectorias profesionales.

Multimedia y TIC

El comunicador y las TIC: la profesión en la nueva ecología de los medios. Las perspectivas de futuro inmediato en el área: Internet 2, metaversos, interactividad. La oferta curricular en la FIC y en la Universidad. Testimonios y trayectorias profesionales.

La investigación en comunicación

¿Qué es investigar? ¿Qué y cómo se investiga en comunicación? Los estudios de comunicación en el mundo y en Uruguay. La investigación como profesión y el sistema de investigación en Uruguay. Las oportunidades de investigación para los estudiantes universitarios. La oferta curricular en la FIC y en la Universidad. Presentación de investigadores o grupos de investigación de la FIC.

Bibliografía o filmografía básica*:

(máximo 15 entradas)

Firefox

http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...

El mundo del trabajo en comunicación

- Kaplún, Gabriel, Martínez, Martín, Núñez, Betania (2015) "El campo profesional de las comunicaciones en Uruguay: entre la digitalización y la precarización". En 1as. Jornadas de Investigación de la FIC www.comunicacion.edu.uy/sites/default/files/CAMPO...9_Kaplun_Nunez.odt (acceso 6.2.19)
- Kaplún, Gabriel (coord.) (2016) *Primera encuesta a egresados de Ciencias de la Comunicación de la Udelar*. FIC-Udelar, Montevideo. www.comunicacion.edu.uy/sites/default/files/Encuesta%20a%20Egresados%20Ciencias%20de%20la%20Comunicaci%C3%B3n%202016.pdf (acceso 6.2.19)

Periodismo

- Franco, Facundo (2019) "Ser periodista en el siglo XXI. Nuevos viejos desafíos". En Kaplún, Franco y Martínez (coords. *Vivir la Universidad y la comunicación*, FIC-CSE-Udelar (en edición), Montevideo
- Restrepo, Javier Darío (2003) "El poder del periodista". En *Revista Chasqui N° 81*, Quito. <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/download/1470/1499> (acceso 6.2.19)

Publicidad

- Billorou, Oscar (2001). *Introducción a la publicidad*. Buenos Aires, El Ateneo. Capítulo 13. La función social de la publicidad (pp. 221-243)
- Aprile, Orlando (2006) *La publicidad puesta al día*. Buenos Aires, La Crujía ap. 13: La agenda publicitaria.
- Gascue, Alvaro (2019) *Comunicación publicitaria*. En Kaplún, Franco y Martínez (coords. *Vivir la Universidad y la comunicación*, FIC-CSE-Udelar (en edición), Montevideo

Comunicación Organizacional

- Ottado, Daniel (2019) *Comunicación organizacional*. En Kaplún, Franco y Martínez (coords. *Vivir la Universidad y la comunicación*, FIC-CSE-Udelar (en edición), Montevideo
- Restrepo, Mariluz (1995) "Comunicación para la dinámica organizacional". *Revista Signo y Pensamiento N° 26*, Universidad Javeriana, Bogotá. <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/3379/2639> (acceso 6.2.19)
- Uranga, Washington (2004) *La comunicación como herramienta de gestión y desarrollo organizacional*. Ponencia en *Semana de la Comunicación en las Organizaciones*, Rosario.

Comunicación educativa y comunitaria

- Kaplún, Gabriel (2007) "La comunicación comunitaria en América Latina". En Díaz, Bernardo (org.) *Medios de Comunicación. El escenario iberoamericano*. pp. 311-320. Ariel, Madrid.
- Olivari, Lucía (2019) *Comunicación educativa y comunitaria*. En Kaplún, Franco y Martínez (coords. *Vivir la Universidad y la comunicación*, FIC-CSE-Udelar (en edición), Montevideo
- Villamayor, Claudia (2006). *La comunicación como perspectiva y como dimensión de los procesos sociales. Una experiencia de participación en las Políticas Públicas (PSA FORMOSA)*. *UNRevista - Vol. 1, n° 3*. UNISINOS. São Leopoldo, Rio Grande del Sur.

Audiovisual

- Casetti, Francesco (2005) *Teorías del cine*. Cátedra, Madrid. pp. 83-89
- Deveras, Carolina y Malcuori, Genoveva (2019) *Un futuro audiovisual*. En Kaplún, Franco y Martínez (coords. *Vivir la Universidad y la comunicación*, FIC-CSE-Udelar (en edición), Montevideo

Multimedia y TIC

- Olivera, Mauricio (2019) *Lenguajes multimediales y tecnologías de la comunicación*. En Kaplún, Franco y Martínez (coords. *Vivir la Universidad y la comunicación*, FIC-CSE-Udelar (en edición), Montevideo
- Scolari, Carlos (2008) *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Gedisa, Barcelona. Pp 69-118

Investigación

- Kaplún, Gabriel (2019) *La investigación en comunicación: el oficio apasionante de preguntar y responder*. En Kaplún, Franco y Martínez (coords. *Vivir la Universidad y la comunicación*, FIC-CSE-Udelar (en edición), Montevideo
- Kaplún, Gabriel (2018) "La investigación de la comunicación en Uruguay: construyendo un lugar en el mapa latinoamericano". En Trejo, Raúl (coord.) *Tejiendo nuestra historia: investigación de la comunicación en América Latina*. México, UNAM (en edición).
- Rizo, Marta (2009) "La comunicación: ¿ciencia u objeto de estudio? Apuntes para el debate" *Question N° 23*, Universidad Nacional de La Plata.

Firefox

<http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...>

Bibliografía o filmografía recomendada (sin límite)*:

Firefox

http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen



Facultad de
Información y
Comunicación



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

120
Universidad de la República
Facultad de Información y Comunicación
Sección Docencia

Nombre del curso: <i>Economía y Política</i>		Año de elaboración del Programa: 2019
Nombre abreviado: <i>EcoYPol</i> (Será completado por Bedelia)	Código: 4207 (Será completado por Bedelia)	Estado: Aprobado Visible en simulador:
Carrera: <input type="checkbox"/> Licenciatura en Comunicación <input type="checkbox"/> Licenciatura en Archivología <input type="checkbox"/> Licenciatura en Bibliotecología	Ciclo: <i>Inicial</i>	
Curso ofrecido como electiva para otros Servicios Universitarios: <i>SI</i> (Será completado por la Comisión de Carrera)	Obligatorio / Optativo: <input type="checkbox"/> Obligatorio <input type="checkbox"/> Común	Créditos: <i>7</i> (Será completado por la Comisión de Carrera)
Tipo Orientación: <i>Seleccionar</i>	Orientaciones Curriculares:	(Será completado por la Comisión de Carrera)
Módulo(s): (Será completado por la Comisión de Carrera)	<input type="checkbox"/> Lenguajes y Medios <input type="checkbox"/> Metodología <input type="checkbox"/> Profesional-Integral <input type="checkbox"/> Sociedad, Cultura y Políticas de Comunicación <input type="checkbox"/> Teoría y Análisis de la Comunicación	
Departamento, sección o área	Semestres: 1ro: <input type="checkbox"/> 2do: <input type="checkbox"/> 3ro: <input type="checkbox"/> 4to: <input type="checkbox"/> 5to: <input type="checkbox"/> 6to: <input type="checkbox"/> 7mo: <input type="checkbox"/> 8vo: <input type="checkbox"/>	
Tipo de curso: <i>Teórico</i> (Será completado por la Comisión de Carrera) Descargar Tipología de Cursos	Turnos: <input type="checkbox"/> Matutino: <input type="checkbox"/> Vespertino: <input type="checkbox"/> Nocturno: <input type="checkbox"/>	
Docentes responsable/s del curso	<i>GERARDO ALBISTUR GUSTAVO BUQUET</i>	
A partir de aquí, la información deberá ser aportada por el/los docente/s responsable/s del curso		
Docente/s encargado/s del curso (pueden coincidir o no con el docente responsable)	<i>GERARDO ALBISTUR GUSTAVO BUQUET GONZALO GÓMEZ MARIA FERNANDA OSORIO NICOLAS THEVENET</i>	
Otros integrantes del equipo docente		
Forma de evaluación:		Régimen de asistencia: <i>Asistencia libre</i>
<input type="checkbox"/> Trabajos Prácticos (Individual) <input type="checkbox"/> Informe (Individual) <input type="checkbox"/> Monografía (Individual)	<input type="checkbox"/> Trabajos Prácticos (Grupal) <input type="checkbox"/> Informe (Grupal) <input type="checkbox"/> Monografía (Grupal)	Horas semanales de aula: <i>3</i>
<input type="checkbox"/> Producto u Obra (Individual) <input type="checkbox"/> Control de Lectura (Individual) <input type="checkbox"/> Examen (Individual)	<input type="checkbox"/> Producto u Obra (Grupal) <input type="checkbox"/> Control de Lectura (Grupal) <input type="checkbox"/> Examen (Grupal)	Horas semanales de trabajo estudiantil (estimadas): <i>3</i>
Instancias de evaluación: <input type="checkbox"/> Parciales (Individual) <input type="checkbox"/> Examen (Grupal)	<input type="checkbox"/> Parciales (Grupal) <input type="checkbox"/> Trabajo de Pasaje de Curso (Individual)	
	<input type="checkbox"/> Examen (Individual) <input type="checkbox"/> Trabajo de Pasaje de Curso (Grupal)	

Firefox

http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...

Descargar Normativa del Plan referida a este asunto			
Modalidad de cursado:	Presencial	Créditos incrementales (en caso de corresponder):	No
<p>Explícite en forma más detallada la modalidad de evaluación elegida (sin límite)*:</p> <p><i>La exoneración del curso se hará de acuerdo con la reglamentación vigente. Al final del módulo II y del módulo IV se evaluará la apropiación de conocimientos y la capacidad de reflexión de los estudiantes a partir de ellos, mediante la aplicación de dos pruebas escritas en modalidad de cuestionario abierto de cuatro preguntas cada una.</i></p>			
<p>Breve resumen de la actividad curricular (máximo 500 caracteres)*: restan:-4</p> <p><i>El curso se divide en cuatro módulos temáticos vinculados. El primero de ellos establece la tipología moderna de las formas de poder, y se concibe como el módulo articulador de las perspectivas que se verán a lo largo del curso. Los módulos 2 y 3 refieren específicamente a las nociones de poder político y económico. El módulo 4 vuelve a articular las perspectivas anteriores aproximando a la problemática del poder ideológico, destacándose la importancia de lo comunicacional en esta forma específica.</i></p>			
<p>Objetivos del curso (sin límite)*:</p> <p>(generales y específicos)</p> <p><i>El curso se propone abordar aquellos desarrollos teóricos de las disciplinas económica y política que se consideran esenciales para la formación y el ejercicio profesional de los Licenciados en Comunicación. Desde la perspectiva del ejercicio del poder, se espera que el estudiante esté en condiciones de reconocer las relaciones y diferencias entre las tres clases de poder: el poder político, el poder económico y el poder ideológico vinculado estrechamente al fenómeno comunicacional. Se procura la reflexión crítica de los estudiantes acerca de las categorías conceptuales del análisis económico y político, atendiendo a la interdisciplinariedad implicada y su relación con el campo de la comunicación.</i></p>			
<p>Conocimientos previos recomendados (sin límite)*:</p> <p><i>Tratándose de un curso común correspondiente al segundo semestre, no se sugieren cursos previos.</i></p>			
<p>Metodología de trabajo (sin límite)*:</p> <p>(detallar actividades previstas con los/as estudiantes)</p> <p><i>Cuarenta y ocho (48) horas presenciales distribuidas en dieciséis (16) semanas con dos (2) clases teóricas semanales de una hora y media. A lo largo del curso se prestará especial atención a la vinculación de los cuatro módulos propuestos.</i></p>			
<p>Contenidos del curso (sin límite)*:</p>			

irefox

http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen

1. El Poder.

Tipología de las formas de poder. El poder político. El poder económico. El poder ideológico.

1. Bobbio, Norberto (2009). *Teoría general de la política*. Madrid: Trotta. (Cap. III, p. 175-194).
2. Chonchol, Jacques (2002). *El poder en la economía mundial*. Revista mensual de Economía, Sociedad y Cultura. Diciembre 2002. www.rcci.net

2. El poder político

Definición de Estado. Tipos de legitimación de la dominación. La política democratizada. Democracia directa y democracia representativa. Gobierno y oposición: la poliarquía. La política entendida como distribución de recursos.

3. Weber, Max (2005). "La política como vocación" en *El político y el científico*. Buenos Aires: Ed. Libertador.
4. Bobbio, Norberto. 1986. "Democracia representativa y democracia directa" en *El futuro de la democracia*. México: FCE.
5. Dahl, Robert (1991). *La poliarquía: participación y oposición*. Madrid: Tecnos.
6. Leftwich, Adrian (1986). "La política: gente, recursos y poder". *¿Qué es la política?*, México: FCS.

3. El Poder económico

Actividad económica y poder. La teoría económica ortodoxa y el herramental microeconómico de análisis del poder de mercado. La concepción marxista de la economía. Reconfiguración de mercados en la globalización.

7. Blanco Martín, Carlos (2008). *Marxismo y poder*. Revista Nómadas. Publicación electrónica de la Universidad Complutense.
8. Dutra, Gustavo (2005). *La Globalización y la Integración en la Fase Actual del Capitalismo*. UdelAR, FCCEEyA, Oficina de Apuntes de CECEA.
9. Ferré, Zuleika y Rossi, Ianina (2005). *Estructuras de Mercado*. Notas docentes de Economía I, FCS.
10. Rak, Gustavo (2012). *La economía teórica de Karl Marx*. UdelAR, FCCEEyA, Oficina de Apuntes de CECEA.
11. Valdomir, Sebastián (2012). *Inversiones transnacionales y desarrollo. El caso de Uruguay*. FESUR.

4. El poder ideológico

Los medios, la política y su relación con la economía. La mediatización de lo político. Medios y democracia. La publicidad y el espacio público. La mercantilización del tiempo libre. Las redes informáticas: espacio democratizado o espacio de control.

12. Becerra, Martín y Mastrini, Guillermo (2006). *Senderos de la economía de la comunicación: un enfoque latinoamericano*. CIC Cuadernos de Información y comunicación vol. 11. pp 111 - 128
13. Eco, Umberto. 2013. "Reflexiones sobre WikiLeaks" en *Construir el enemigo*. Buenos Aires: Lumen.
14. Faraone, Roque (2014) *La publicidad*. CADESYC, Revista Estudios y Cuadernos de Compañero.
15. Furtado, Celso (1979). *Creatividad y Dependencia*. Siglo XXI, Economía y Demografía, México.
16. Gramsci, Antonio (1932). *Cuadernos de la Cárcel*. Textos seleccionados.
17. Miguel, Juan Carlos (2002). *Los grupos de comunicación occidentales a la hora de la convergencia*. Revista Efectos. Globalismo y Pluralismo.
18. Ortega, Félix (2011). *La política mediatizada*. Alianza Editorial: Madrid.
19. Portillo, Alvaro (1985). *Economía política del fútbol*.
20. Sartori, Giovanni (2005). *Videopolítica. Medios, información y democracia de sondeo*. México: FCE.

Firefox

<http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...>

Bibliografía o filmografía básica*:

(máximo 15 entradas)

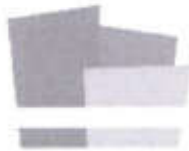
1. Bobbio, Norberto (2009). *Teoría general de la política*. Madrid: Trotta. (Cap. III, p. 175-194).
2. Chonchol, Jacques (2002). *El poder en la economía mundial*. Revista mensual de Economía, Sociedad y Cultura. Diciembre 2002. www.rcci.net
3. Weber, Max (2005). "La política como vocación" en *El político y el científico*. Buenos Aires: Ed. Libertador.
4. Bobbio, Norberto. 1986. "Democracia representativa y democracia directa" en *El futuro de la democracia*. México: FCE.
5. Dahl, Robert (1991). *La poliarquía: participación y oposición*. Madrid: Tecnos.
6. Leftwich, Adrian (1986). "La política: gente, recursos y poder". *¿Qué es la política?*. México: FCS.
7. Blanco Martín, Carlos (2008). *Marxismo y poder*. Revista Nómadas. Publicación electrónica de la Universidad Complutense.
8. Dutra, Gustavo (2005). *La Globalización y la Integración en la Fase Actual del Capitalismo*. Udelar, FCCEEyA. Oficina de Apuntes de CECEA.
9. Ferré, Zuleika y Rossi, Janina (2005). *Estructuras de Mercado*. Notas docentes de Economía I, FCS.
10. Valdomir, Sebastián (2012). *Inversiones, transnacionales y desarrollo. El caso de Uruguay*. FESUR.
11. Becerra, Martín y Mastrini, Guillermo (2006). *Senderos de la economía de la comunicación: un enfoque latinoamericano*. CIC Cuadernos de Información y comunicación vol. 11, pp 111 - 128
12. Eco, Umberto. 2013. "Reflexiones sobre WikiLeaks" en *Construir el enemigo*. Buenos Aires: Lumen.
13. Faraone, Roque (2014) *La publicidad*. CADESYC, Revista Estudios y Cuadernos de Compañero.
14. Ortega, Félix (2011). *La política mediatizada*. Alianza Editorial: Madrid.
15. Sartori, Giovanni (2005). *Videopolítica. Medios, información y democracia de sondeo*. México: FCE.

Bibliografía o filmografía recomendada (sin límite)*:

1. Rak, Gustavo (2012). *La economía teórica de Karl Marx*. Udelar, FCCEEyA, Oficina de Apuntes de CECEA
2. Furtado, Celso (1979). *Creatividad y Dependencia, Siglo XXI, Economía y Demografía*, México.
3. Gramsci, Antonio (1932). *Cuadernos de la Cárcel*. Textos seleccionados.
4. Miguel, Juan Carlos (2002). *Los grupos de comunicación occidentales a la hora de la convergencia*. Revista Efectos. Globalismo y Pluralismo.
5. Portillo, Alvaro (1985). *Economía política del fútbol*.

Firefox

http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...



Facultad de
**Información y
Comunicación**



**UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY**

Ministerio de la República
Instituto de Información y Estadística
Sección de Estadística
173
11224

Nombre del curso: <i>Historia Contemporánea (semipresencial)</i>		Año de elaboración del Programa: 2019
Nombre abreviado: <i>HistCont</i> <small>(Será completado por Bedelia)</small>	Código: 5008 <small>(Será completado por Bedelia)</small>	Estado: Inactivo Visible en simulador:
Carrera: <input type="checkbox"/> Licenciatura en Comunicación <input type="checkbox"/> Licenciatura en Archivología <input type="checkbox"/> Licenciatura en Bibliotecología	Ciclo: <i>Inicial</i>	
Curso ofrecido como electiva para otros Servicios Universitarios: <i>si</i> <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>	Obligatorio / Optativo: <i>Común</i>	Créditos: <i>7</i> <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>
Tipo Orientación: <i>Seleccionar</i> Orientaciones Curriculares	<small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>	
Módulo(s): <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>	<input type="checkbox"/> Lenguajes y Medios <input type="checkbox"/> Metodología <input type="checkbox"/> Profesional-Integral <input type="checkbox"/> Sociedad, Cultura y Políticas de Comunicación <input type="checkbox"/> Teoría y Análisis de la Comunicación	
Departamento, sección o área	Semestre/s: <input type="checkbox"/> 1ro: <input type="checkbox"/> 2do: <input type="checkbox"/> 3ro: <input type="checkbox"/> 4to: <input type="checkbox"/> 5to: <input type="checkbox"/> 6to: <input type="checkbox"/> 7mo: <input type="checkbox"/> 8vo:	
Tipo de curso: <i>Seleccionar</i> <small>(Será completado por la Comisión de Carrera) Descargar: Tipología de Cursos</small>	Turno/s: <i>Matutino: Vespertino: Nocturno:</i>	
Docente/s responsable/s del curso	<i>NICOLAS GUIGOU MONICA MARONNA</i>	
A partir de aquí, la información deberá ser aportada por el/los docente/s responsable/s del curso		
Docente/s encargado/s del curso <small>(pueden coincidir o no con el docente responsable)</small>		<i>MONICA MARONNA</i>
Otros integrantes del equipo docente		<i>JOSE ANTONIO PEREIRA GABRIEL QUIRICI EMA ZAFFARONI</i>
Forma de evaluación: <input type="checkbox"/> Trabajos Prácticos (Individual) <input type="checkbox"/> Trabajos Prácticos (Grupal) <input type="checkbox"/> Informe (Individual) <input type="checkbox"/> Informe (Grupal) <input type="checkbox"/> Monografía (Individual) <input type="checkbox"/> Monografía (Grupal) <input type="checkbox"/> Producto u Obra (Individual) <input type="checkbox"/> Producto u Obra (Grupal) <input type="checkbox"/> Control de Lectura (Individual) <input type="checkbox"/> Control de Lectura (Grupal) <input type="checkbox"/> Examen Oral (Individual) <input type="checkbox"/> Examen Oral (Grupal)		Régimen de asistencia: Asistencia obligatoria (75%) Horas semanales de aula: 3
Instancias de evaluación: <input type="checkbox"/> Parciales (Individual) <input type="checkbox"/> Parciales (Grupal) <input type="checkbox"/> Examen (Individual) <input type="checkbox"/> Examen (Grupal) <input type="checkbox"/> Trabajo de Pasaje de Curso (Individual) <input type="checkbox"/> Trabajo de Pasaje de Curso (Grupal)		Horas semanales de trabajo estudiantil (estimadas): 6

Firefox

http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...

Descargar Normativa del Plan referida a este asunto			
Modalidad de cursado:	<input type="text" value="Semipresencial"/>	Créditos incrementales (en caso de corresponder):	<input type="text" value="SI"/>
<p>Explicite en forma más detallada la modalidad de evaluación elegida (sin límite)*:</p> <p><i>El curso semipresencial implica la realización de trabajos en forma permanente a través de la plataforma EVA. Cada semana se someterá un tema a discusión a través del foro, de modo que se evaluará la participación, los argumentos presentados y la calidad de la información. Asimismo, los estudiantes trabajarán en forma grupal y deberán producir informes. Se realizarán parciales presenciales. La asistencia a las 5 clases presenciales es obligatoria.</i></p> <p><i>La calificación mínima para aprobar el curso es 6. Si no alcanza ese promedio, rinde examen. Ninguno de los trabajos parciales podrá obtener calificación inferior a 4.</i></p>			
<p>Breve resumen de la actividad curricular (máximo 500 caracteres)*: restan:88</p> <p><i>Se utilizará la plataforma EVA para proponer las lecturas y actividades a realizar semanalmente. El objetivo es que dispongan previamente de todo lo necesario para el seguimiento del curso sean recursos bibliográficos como apoyos gráficos o referencias a materiales audiovisuales esenciales del curso. Se sumará también un conjunto de recursos para aquellos estudiantes que quieran profundizar los temas.</i></p>			
<p>Objetivos del curso (sin límite)*: (generales y específicos)</p> <p><i>El curso destinado a estudiantes que se inicia en la carrera de Comunicación, se propone algunas herramientas para el estudio y análisis de la realidad tanto en el contexto mundial, como regional y uruguayo. Para ello es imprescindible el estudio de los procesos históricos que hicieron posible la conformación de este presente apuntando a analizar tanto la complejidad de las realidades históricas como la multiplicidad de sus lecturas e interpretaciones.</i></p> <p><i>Especial atención se le brindará al estudio de los medios y sistemas de comunicación enmarcados en sus diferentes contextos históricos. El foco estará puesto en el estudio de "la historia de los medios y en los medios en la historia". No se trata de realizar un estudio descriptivo ni técnico de los mismos sino apuntar a identificar los impulsos sociales que los hicieron posibles, el papel que juega el Estado en su incorporación, así como los principales impactos que producen en la sociedad.</i></p>			
<p>Conocimientos previos recomendados (sin límite)*:</p> <p><i>Es imprescindible que los estudiantes hayan adquirido la capacidad de análisis crítico, y manejo adecuado de las competencias propias de las Ciencias Sociales.</i></p>			
<p>Metodología de trabajo (sin límite)*: (detallar actividades previstas con los/as estudiantes)</p>			

irefox

<http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...>

El curso tiene un cupo máximo de 60 personas que son acompañadas en forma permanente por los docentes. Está recomendado especialmente para estudiantes que recursan o que tienen el curso pendiente.

El curso semipresencial está organizado en torno a una guía de clase que estructura los contenidos y organiza los ejes conceptuales. Estos materiales y los desafíos que se le presentan al estudiante, requieren un primer trabajo de lectura personal. En un segundo momento, se presentan temas de discusión en foros grupales de no más de 5 integrantes. En un tercer momento, deberán preparar las actividades grupales que se proponen.

Se desarrollarán 5 clases presenciales obligatorias y trabajo en el Entorno Virtual de Aprendizajes (EVA) que serán discutidas en la instancia del práctico semanal.

Importante: el curso semipresencial tiene un cupo de 60 personas, si los inscriptos superan el cupo, se hará un sorteo. Quienes se inscriban deberán tener disponibilidad horaria para participar en las 5 clases presenciales que se desarrollarán los días sábados de 9y30 a 12y30hrs.

El curso equivale al presencial en cuanto a contenidos y requerimientos, sólo varía la modalidad de trabajo. Al igual que el curso presencial, es un curso de 6 créditos. Es válido tanto para el plan 2012 como para el Plan 95.

Contenidos del curso (sin límite)*:

La era de las catástrofes (1914-1945)

La "Gran Guerra". Interpretaciones del proceso.

Periodo interbélico: crisis del liberalismo (1919-1929)

Periodo interbélico: totalitarismo y guerra (1929-1945)

Uruguay: impulso y freno a las reformas (1903-1933)

Uruguay: dictadura y restauración. Impacto de los conflictos mundiales (1933-1945)

La era de la bipolaridad (1945-1992)

El orden mundial de posguerra y la Guerra Fría (1945-1991)

Uruguay: del crecimiento económico a la crisis (1947-1958)

Descolonización y Tercer Mundo

Uruguay: Crisis, autoritarismo y golpe de Estado (1959-1973)

Uruguay: Dictadura civilo-militar y transición democrática. 1973 -1985

La era de la globalización (1992-2015)

El final del modelo soviético.

Concepto y características de la globalización. Ascenso de China

El Uruguay reciente 1985-2010

Bibliografía o filmografía básica*:

(máximo 15 entradas)

A lo largo del curso, se realizarán las especificaciones temáticas y de filmografía que se integrará en cada unidad.

ARÓSTEGUI, J. y otros (compiladores) *El mundo contemporáneo: historias y problemas*, Biblos – crítica, Barcelona, 2001.

BLOCK, L. RINESI, E., *Cine y totalitarismo*, Universidad Nacional General Sarmiento, La Crujía Ediciones, 2007.

BRIGGS A., BURKE, P., *De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*, Taurus, Buenos Aires, 2002.

BROQUETAS, M. (coord.), *Fotografía en Uruguay. Historia y usos sociales 1840-1930*, Centro de Fotografía Montevideo, Udelar- FHCE, 2011.

CAETANO, G., (compilador), *Veinte años de democracia*, Montevideo, Taurus, 2005.

CAETANO, G., RILLA J.P., *Breve historia de la dictadura*, CLAEH – EBO, 1987. (varias ediciones).

CAETANO, G., RILLA, J. P. *Historia contemporánea del Uruguay. De la colonia al Mercosur*, 3ª ed., Montevideo, CLAEH/Fin de Siglo, 2005.

DEMASI, C. *Er ail. El Uruguay de la dictadura (1973-1985)*, Ediciones de la Banda Oriental, Montevideo, 2004.

DUROSSELLE J.B., *Europa de 1815 a nuestros días*, Barcelona, Labor, 1978.

FINCH, H., *Historia económica del Uruguay contemporáneo, 1870-1970*, Montevideo, EBO, 1980. Existe edición ampliada: *La economía política del Uruguay contemporáneo. 1870-2000*, Montevideo, Ediciones de la Banda Oriental, 2005.

FREGA, A. (ed) *Historia del Uruguay en el siglo XX (1890-2005)*, EBO, Montevideo, 2007.

GARCÍA DE CORTÁZAR F y LORENZO ESPINOSA J., *Historia del mundo actual (1945-1992)*, Alianza, Madrid, 1994.

HOBBSBAWM, E. *Historia del siglo XX*, Madrid, Crítica, 1995.

MACRY, P. *La sociedad contemporánea. Una introducción histórica*, Barcelona, Ariel, 1997.

NAHUM, B. *Manual de Historia del Uruguay. Tomo I y II*, Montevideo, EBO, 1996.

NAHUM, B (coord.), *Medio siglo de historia uruguaya, 1960-2010*, Montevideo, EBO, 2012.

VARIOS AUTORES, *Historia general de América Latina, varios tomos*, Madrid, 2006.

VARIOS AUTORES, *Historia Uruguaya (9 tomos)* Ediciones de la Banda Oriental, Montevideo, 1984-2011.

Bibliografía o filmografía recomendada (sin límite)*:

irefox

http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...

En cada clase, se presentan la bibliografía recomendada, así como recomendaciones para seguir trabajando. Sobre filmografía:

A las 5 en punto (2004) Universindo Rodríguez, Eugenia Jung. Uruguay / México

Amen (2002) Costa - Gavras. Francia

Buenas Noches Buena Suerte (2005) George Clooney. Estados Unidos

Cartas de Iwo Jima (2006) Clint Eastwood. Estados Unidos

Ciudadano Kane (1941) Orson Welles. Estados Unidos

Crónica de un sueño. (2005) Mariana Viñoly. Uruguay / Bélgica.

Decile a Mario que no vuelva (2007). Mario Handier. Uruguay / España

Destino final (2008) Mateo Gutiérrez. Uruguay

El Acorazado Potemkin (1925) Sergei M. Eisenstein. URSS

El Círculo (2008) José Pedro Charlo, Aldo Garay. Uruguay

El gran dictador (1940) Charles Chaplin. Estados Unidos

El Noveno día (2004) Volker Schlöndorff. Alemania

El pianista (2002) Roman Polanski. Francia / Alemania / Reino Unido / Polonia

El secreto de sus ojos (2009). Juan José Campanella. Argentina.

El sol (2004) Aleksandr Sokurov. Rusia/ Italia / Suiza / Francia.

Estado de Sitio (1973) Costa - Gavras. Francia

Frost - Nixon (2008) Ron Howard. Estados Unidos

Gallipoli (1981) Peter Weir. Australia

Good Bye Lenin (2003) Wolfgang Becker. Alemania

Guantanamo (1995) Tomás Gutiérrez Alea. Cuba / España / Alemania.

Heredaras el viento (1960 - 1999) Stanley Kramer / David Greene. Estados Unidos

Katyn (2007) Andrzej Wajda. Polonia

Ladrón de bicicletas (1948) Vittorio De Sica. Italia

La batalla de Argel (1965) Gillo Pontecorvo. (Italia / Argelia)

La Caída (2004) Oliver Hirschbiegel. Alemania

La conquista del Honor (2006) Clint Eastwood. Estados Unidos

La culpa es de Fidel (2006) Julie Gavras. Francia

La noche de los lápices (1986) Héctor Olivera. Argentina.

Las tortugas también vuelan (2004) Bahman Ghobadi. Francia / Irak

La vida de los otros (2006) Florian Henckel von Donnersmarck. Alemania

Los rubios (2003) Albertina Carri. Argentina / Estados Unidos.

Maracanã (2014), Sebastián Bednarik y Andrés Varela. Uruguay

Matar a todos (2007) Esteban Schroeder. Uruguay / Chile / Argentina

Memoria del saqueo (2003), Pino Solanas. Argentina

Morir en Madrid (1963) Frédéric Rossif. (Francia)

Universidad de la República
 Facultad de Información y Comunicación
 Sección Bibliotecaria
 G. G. / 1

Firefox

<http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...>

Mundialito (2010) Sebastián Bednarik y Andrés Varela. Uruguay

Ojos bien abiertos (2010) Gonzalo Arjón. Argentina / Bolivia / Francia / Ecuador / Uruguay

Poivo Nuestro que estás en los cielos. (2008) Beatriz Flores Silva. España /Uruguay

Par esos ojos (1997) Gonzalo Arjón, Virginia Martínez. Francia / Uruguay.

Roma Ciudad abierta (1945) Roberto Rossellini. Italia

Salvador Allende (2004) Patricio Guzmán. Chile

Senderos de Gloria (1957) Stanley Kubrick. Estados Unidos

Teléfono Rojo, Volamos hacia Moscú. (1964) Stanley Kubrick. Estados Unidos

Tiempos Modernos (1936). Charles Chaplin. Estados Unidos

Tregua de Navidad (2005) Richard Attenborough. Francia

11 de setiembre el día que cambió el mundo (2002). Dirección artística Alain Brigand. Francia

Firefox

http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...



Facultad de
Información y
Comunicación



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

*Universidad de la República
Sección de Información y Comunicación
Sección Bedelia*
16/11/2019

Nombre del curso: <i>Pensamiento social</i>		Año de elaboración del Programa: 2019
Nombre abreviado: <i>PS</i> (Será completado por Bedelia)	Código: <i>5005</i> (Será completado por Bedelia)	Estado: Aprobado Visible en simulador:
Carrera: <input type="checkbox"/> Licenciatura en Comunicación <input type="checkbox"/> Licenciatura en Archivología <input type="checkbox"/> Licenciatura en Bibliotecología	Ciclo: <i>Inicial</i>	
Curso ofrecido como electiva para otros Servicios Universitarios: <i>No</i> (Será completado por la Comisión de Carrera)	Obligatorio / Optativo: <i>Común</i>	Créditos: <i>6</i> (Será completado por la Comisión de Carrera)
Tipo Orientación: <i>Seleccionar</i> Orientaciones Curriculares (Será completado por la Comisión de Carrera)		
Módulo(s): (Será completado por la Comisión de Carrera)	<i>Lenguajes y Medios</i> <i>Profesional-Integral</i> <i>Teoría y Análisis de la Comunicación</i>	<input type="checkbox"/> Metodología <input type="checkbox"/> Sociedad, Cultura y Políticas de Comunicación
Departamento, sección o área	Semestre/s: <input type="checkbox"/> 1ro: <input type="checkbox"/> 2do: <input type="checkbox"/> 3ro: <input type="checkbox"/> 4to: <input type="checkbox"/> 5to: <input type="checkbox"/> 6to: <input type="checkbox"/> 7mo: <input type="checkbox"/> 8vo:	
Tipo de curso: <i>Teórico-Práctico</i> (Será completado por la Comisión de Carrera) Descargar Tipología de Cursos	Turnos: <input type="checkbox"/> Matutino: <input type="checkbox"/> Vespertino: <input type="checkbox"/> Nocturno:	
Docente/s responsable/s del curso:	<i>HELVECIA PEREZ</i>	
A partir de aquí, la información deberá ser aportada por el/los docente/s responsable/s del curso		
Docente/s encargado/s del curso (pueden coincidir o no con el docente responsable)	<i>GASTON AMEN Eduardo Alonso MANUEL GONZÁLEZ AYESTARÁN NICOLAS GUIGOU VALENTIN MAGNONE HELVECIA PEREZ</i>	
Otros integrantes del equipo docente		
Forma de evaluación: <input type="checkbox"/> Trabajos Prácticos (Individual) <input type="checkbox"/> Trabajos Prácticos (Grupal) <input type="checkbox"/> Informe (Individual) <input type="checkbox"/> Informe (Grupal) <input type="checkbox"/> Monografía (Individual) <input type="checkbox"/> Monografía (Grupal) <input type="checkbox"/> Producto u Obra (Individual) <input type="checkbox"/> Producto u Obra (Grupal) <input type="checkbox"/> Control de Lectura (Individual) <input type="checkbox"/> Control de Lectura (Grupal) <input type="checkbox"/> Examen Oral (Individual) <input type="checkbox"/> Examen Oral (Grupal)		Régimen de asistencia: <i>Asistencia libre</i>
Instancias de evaluación: <input type="checkbox"/> Parciales (Individual) <input type="checkbox"/> Parciales (Grupal) <input type="checkbox"/> Examen (Individual)		Horas semanales de aula: <i>2</i>
		Horas semanales de trabajo estudiantil (estimadas): <i>3</i>

Firefox

http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...

Examen (Grupal)	Trabajo de Pasaje de Curso (Individual)	Trabajo de Pasaje de Curso (Grupa:)
Descargar Normativa del Plan refrenda a este asunto		
Modalidad de cursado:	<input type="text" value="Presencial"/>	Créditos incrementales (en caso de corresponder): <input type="text" value="No"/>
<p>Explícite en forma más detallada la modalidad de evaluación elegida (sin límite)*:</p> <p><i>La evaluación de lo aprendido consta de dos instancias: trabajos de aula realizados a lo largo del curso, y una entrega colectiva e individual al final del semestre.</i> <i>Los trabajos de aula serán pautados a lo largo del semestre; no llevarán calificación, y contarán con un valor de participación que se tendrá en cuenta en la evaluación final del semestre.</i> <i>En la entrega final se trabajará con conceptos, autores y perspectivas de todos los módulos del curso. Esta entrega constará de dos partes: una parte escrita donde se combinará la elaboración colectiva con la individual, y una segunda parte exclusivamente colectiva que podrá consistir en un mural, un prezi, una cuña de radio, un video, un video clip, una canción, un blog, una exposición fotográfica u otra modalidad creativa a definir por el equipo. Esta segunda parte del trabajo será evaluada en función de su vinculación temática y conceptual con la parte escrita.</i></p>		
<p>Breve resumen de la actividad curricular (máximo 500 caracteres)*: restan:11</p> <p><i>Se trabajan en el aula ciertos énfasis del contenido del curso, y la dinámica está orientada a la motivación estudiantil para abordar los temas en pequeños grupos a constituirse en el propio salón de clase para luego continuar la tarea de reflexión colectiva en el domicilio. Dicha tarea se completará con entregas regulares que constituyen simultáneamente herramientas de evaluación continua e instrumentos de aprendizaje y familiarización con las problemáticas indicadas en el Programa.</i></p>		
<p>Objetivos del curso (sin límite)*: (generales y específicos)</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>i. Familiarizarse con perspectivas y miradas analíticas propias de las ciencias sociales</i> <i>ii. Introducir al estudiante en el ejercicio de la reflexión crítica sobre las reglas, los valores y la construcción simbólica de la cultura y del pensamiento social.</i> <i>iii. Constituir equipos e iniciarse en el trabajo de campo.</i> 		
<p>Conocimientos previos recomendados (sin límite)*:</p> <p><i>No hay conocimientos previos recomendados</i></p>		
<p>Metodología de trabajo (sin límite)*: (detallar actividades previstas con los/as estudiantes)</p> <p><i>El curso se desarrollará en base a una instancia semanal presencial de dos horas, y a la integración de grupos de estudiantes para la elaboración colectiva de trabajos curriculares a pautar a lo largo del curso.</i></p>		
<p>Contenidos del curso (sin límite)*:</p>		

1. *Contenidos:* Este Programa toma por eje las categorías centrales del pensamiento político, social, económico, a través de los aportes de los autores "clásicos" de las diferentes disciplinas científicas sociales de los siglos XIX y XX. El énfasis estará puesto en las nociones de comunidad-sociedad, subjetividad-individuación, alienación-anomia, autoridad-poder, status, lo sagrado. A continuación se detallan los módulos del Programa con sus respectivas lecturas de apoyo.

Introducción al curso

- Zygmunt Bauman y Tim May: *Introducción a Pensando sociológicamente*, pp.11-24
- Berger, Peter y Luckmann, Thomas: *Introducción a La construcción de La realidad social*
- Boaventura de Sousa Santos: "Des-pensar para poder pensar", cap. 1 de *Descolonizar el saber, reinventar el poder*

Lectura complementaria:

Schütz, Alfred: "El forastero", cap. IV de *Estudios de teoría social*

1

Comunidad (religión, trabajo, familia, cultura). Tensión comunidad/sociedad; los lazos sociales fundados en la cohesión emocional, moral, ideológica, su disolución en la sociedad moderna.

- Alvaro, Daniel: "Los conceptos de comunidad y sociedad en Ferdinand Tönnies"
- Nisbet, Robert: págs. 71 a 82 de *La formación del pensamiento sociológico*

Lecturas complementarias:

Álvarez-Uría, Fernando; Varela, Julia: págs. 207 a 221 de *Sociología, capitalismo y democracia*
 Costa-Lascoux, Jacqueline: "Mujer, procreación y bioética". En DUBY, Georges y Perrot, Michelle: *Historia de las mujeres - Tomo X: El siglo XX, La nueva mujer*. págs. 205 a 223
 Durkheim, Emile: Prefacio de *La división del trabajo social*, págs.12 a 34
 UNICEF-UDELAR, 2003: *Nuevas formas de familia. Perspectivas nacionales e internacionales*.

2

Individuación y subjetividad modernas, emancipación de la sangre, de la casta y de la tradición, atomización social.

- Fromm, Erich: cap. III "La libertad en la época de la Reforma" de *El miedo a la libertad*
- Riesman, David, cap. I "Algunos tipos de carácter y de sociedad" de *La muchedumbre solitaria*
- Weber, Max: "La relación entre el ascetismo y el espíritu capitalista", págs.103 a130 de *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*

Lecturas complementarias:

Arocena, *Elogio de la diversidad*
 Baudrillard, Jean, págs.76 a 87 de *Crítica de la economía política del signo*
 Riesman, David: *La muchedumbre solitaria parte II*

3

- Marx, Karl: "El trabajo enajenado", págs. 31 a 41 de *Manuscritos económicos y filosóficos de 1844*
- Durkheim, E.: cap. V "El suicidio anómico" de *El suicidio*
- Merton, Robert: "Estructura social y anomia"

Lecturas complementarias:

Baratta, Alessandro: cap. IV de *Criminología crítica y crítica del derecho penal. Siglo XXI*, Bs. Aires 2004
 Kusch, Rodolfo: "El miedo a pensar lo nuestro", págs. 7 a 48 de *Geocultura del hombre americano, Obras completas Tomo III*. Editorial Fundación Ross, Rosario 2007
 Mead, George H. "La persona", págs. 127 a 139: parte III de *Espíritu, persona y sociedad*.
 Weber, Max: págs. 45 a 49 de *El político y el científico*

4

Estratificación social: el lugar de los individuos en la estructura social, en la jerarquía de prestigio o influencia.

- Bourdieu, P. (1994) ¿Qué es lo que hace a una clase social? Acerca de la existencia teórica y práctica de los grupos. En: *Revista Paraguaya de Sociología*. Año 31, N° 89, pág. 7-21.
- Bourdieu, P. (2002) Poder, derecho y clases sociales. España, Ed. Desclée, capítulo 4: *Las formas del capital*.

Firefox

<http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...>

- capital económico, capital cultural y capital social., pág. 131- 164.
- Marx, K. y Engels, F.: Selección de lecturas. Fundación de Cultura Universitaria, Ficha N°105, págs. 3 a 7
 - Marx, K. y Lenin, V.: El concepto marxista de las clases sociales- Fundación de Cultura Universitaria, Ficha n° 96, págs. 3, 4 y 7
 - Weber, M. (1984) *Economía y Sociedad*. México, Fondo de Cultura Económica, págs. 682 a 700

Lecturas complementarias:

- Amen, Gastón: "Alfredo Errandonea (h) y la centralidad de la categoría "dominación" para abordar la desigualdad y la dependencia en América Latina" en *Revista Question* – Vol. 1, N.° 35 (invierno 2012)
- Errandonea (h), Alfredo: *Sociología de la dominación (1989)*, Coedición de TUPAC-ediciones (Bs.As.) y Editorial NORDAN-Comunidad (Montevideo)
- Longhi, A. (2005) *La teorización de las clases sociales*. En: *Revista de Ciencias Sociales*, Año XVIII, N° 22, pág. 104- 114
- Duek, C. e Inda, G. (2014). *La teoría de la estratificación social de Parsons*. En *Revista Theoria* n°29 (155-175)

5

Autoridad-poder (política, religiosa, cultural). Legitimación de la misma por su función social, por la tradición y/ la fidelidad a una causa, fundada en mecanismos económicos, políticos y hierocráticos, así como en el monopolio de la fuerza.

- Foucault, Michel: págs. 25 a 30 de *Vigilar y castigar*.
- Foucault, Michel: pp. 55 a 61 de *Historia de la sexualidad I. La voluntad de saber*.
- Foucault, Michel: "Las redes del poder", pp. 13 a 29 de *El lenguaje libertario*
- Gráña, François: págs. 72 a 91 de *El sexismo en el aula. Educación y aprendizaje de la desigualdad entre géneros*

Lecturas complementarias:

- Kusch, Rodolfo: "La conclusión herética", en *Obras Completas Tomo I*
- Weber, Max: "Tipos de dominación", en *Economía y Sociedad* págs.170 a 204
- Lefaucheur, Nadine: "Maternidad, familia y Estado". En Duby, Georges y Perrot, Michelle: *Historia de las mujeres* - págs. 55 a 79

6

Comunicación de masas, sociedad de la información, sociedad de la comunicación

- Bourdieu, Pierre: *Sobre la televisión*. págs. 7 a 37
- Torres, Rosa María: *Sociedad de la información*
- Amen, Gastón: *Noticieros uruguayos y sensacionalismo*

Lectura complementaria:

Rivoir, Ana Laura: *La sociedad de la información y el conocimiento*

7 *Sociedad contemporánea*

- Bauman, Zygmunt: *introducción de Mundo consumo*
- Morin, Edgar: *Elogio de la metamorfosis*
- Ferrer, Christian: *entrevista sobre internet*
- Castells, Manuel: *entrevista sobre internet*

Lectura complementaria:

Castoriadis, Cornelius - *Entrevista (1993)*

refox

<http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...>

Universidad de la República
Facultad de Información y Comunicación
Sección Bibliotecaria
AB
Sierra

Bibliografía o filmografía básica*:
(máximo 15 entradas)

Se enumeran a continuación todas las lecturas de referencia (incluidas obligatorias y complementarias), Podrán especificarse otras lecturas a lo largo del curso.

Álvarez-Uría, F. y Varela, J. (2004). *El movimiento solidarista y la legitimación del Estado Social*. Emile Durkheim, En *Sociología, capitalismo y democracia*. (207-221). Madrid: Ediciones Morata

Álvarez, D. (2010). *Los conceptos de comunidad y sociedad en Ferdinand Tönnies*. Papeles del CEIC # 52. marzo 2010.

Recuperado de: <http://www.identidadcolectiva.es/pdf/52.pdf>

Amen, G. (2012). *Alfredo Errandonea (h) y la centralidad de la categoría "dominación" para abordar la desigualdad y la dependencia en América Latina*. en *Revista Question - Vol. 1, N.º 35* (9-23)

Baratta, A. (2004). *La teoría estructural-funcionalista de la desviación y de la anomia. Negación del principio del bien y del mal*. En *Criminología crítica y crítica del derecho penal* (56-65). Buenos Aires: Siglo XXI

Baudrillard, J. (1982). *Crítica de la economía política del signo*. (76-87). Buenos Aires: Siglo XXI

Bauman, Z. (2008). *Introducción: ¿amenazas u oportunidades?* En *Mundo consumo. Ética del individuo en la aldea global* (9-50). Barcelona: Paidós

Bauman, Z. y May, T. (2007). *Pensando sociológicamente* (11-24). Buenos Aires: Editorial Nueva Visión.

Berger, P. y Luckmann, T. (2001). *La construcción de la realidad social* (13-35). Buenos Aires: Amorrortu Editores

Bourdieu, P. (2000). *Las formas del capital: capital económico, capital cultural y capital social*. En *Poder, derecho y clases sociales* (131-164). Bilbao: Ed. Desclee

___ (1994). *¿Qué es lo que hace a una clase social? Acerca de la existencia teórica y práctica de los grupos*. En *Revista Paraguaya de Sociología N°89* (7-21). Recuperado de: <http://sociologiageneral.sociales.uba.ar/files/2013/06/Pierre-Bourdieu-Qu%C3%A9-es-lo-que-hace-a-una-clase-social-Acerca-de-la-existencia-te%C3%B3rica-y-pr%C3%A1ctica-de-los-grupos%E1%80%AA.pdf>

Costa-Lascoux, J. (1994). *Mujer, procreación y bioética*. En *Duby G. y Perrot, M. Historia de las mujeres - Tomo X: El siglo XX, La nueva mujer* (205 a 223). Madrid: Taurus

de Sousa Santos, Boaventura (2010). *Descolonizar el saber, reinventar el poder* (11-27). Montevideo: Ediciones Trilce - Udelar.

Duek, C. e Inda, G. (2014). *La teoría de la estratificación social de Parsons*. En *Revista Theomai n°29* (155-175). Recuperado de: <http://revista-theomai.unq.edu.ar/NUMERO%2029/8-Duek-Inda.pdf>

Durkheim, E. (1987). *Algunas observaciones sobre las agrupaciones profesionales*. En *La división del trabajo social* (12-34). Madrid: Ediciones Akal

___ (2003). *El suicidio anómico*. En *El suicidio (cap.V)*. Buenos Aires: Editorial Losada

___ (2011). *Las formas elementales de la vida religiosa* (596-613). México: Colofón S.A.

Eliade, M. (1981). *Lo sagrado y lo profano* (9-14 y 123-130). Madrid: Guadarrama

___ (1963). *Mito y realidad* (5-13 y 85-90). Barcelona: Editorial Labor

Errandonea, A. (1989). *Sociología de la dominación*. Montevideo: Editorial Nordan-Comunidad.

Foucault, M. (1998). *Historia de la sexualidad I, La voluntad de saber* (55-61). México: Siglo XXI Editores

___ (2002). *Vigilar y castigar. Nacimiento de la prisión* (25-30). Bs Aires: Siglo XXI

___ (1999). *Las redes del poder*. en *Ferrer, Christian (comp) El lenguaje libertario* (13-29) Buenos Aires: Grupo Editorial Altamira

Fromm, E. (1941). *La libertad en la época de la Reforma*. En *El miedo a la libertad* (24-50). Barcelona: Editorial Planeta

Graña, F. (2006). *El sexismo en el aula. Educación y aprendizaje de la desigualdad entre géneros*. (72-91). Montevideo: Nordan

Kusch, Rodolfo (2007). *La conclusión herética*. en *Geocultura del hombre americano. Obras Completas Tomo I* (103-113). Rosario: Editorial Fundación Ross

___ (2007). *Charlas para vivir en América*. En *Geocultura del hombre americano. Obras Completas Tomo I* (592-609). Rosario: Editorial Fundación Ross

___ (2007). *El miedo a pensar lo nuestro*. En *Geocultura del hombre americano, Obras completas Tomo III* (7-48). Rosario: Editorial Fundación Ross

Lefaucheur, N. (1994). *Maternidad, familia y Estado*. En *Duby, G. y Perrot, M. Historia de las mujeres - Tomo X: El siglo XX, La nueva mujer* (55 a 79). Madrid: Taurus

Longhi, A. (2005). *Coincidencias y diferencias fundamentales de los enfoques marxista y weberiano. La teorización de las clases sociales*. En *Revista de Ciencias Sociales N°22* (104-114). Montevideo: Facultad de Ciencias Sociales, Udelar

Marx, K. (1972). *El trabajo enajenado*. En *Manuscritos económicos y filosóficos de 1844* (31-41). Madrid: Alianza Editorial

Marx, K. y Engels, F. (s/f). *Infraestructura y superestructura*. Montevideo: Servicio de Documentación en Ciencias Sociales, Fundación de Cultura Universitaria n°105

Marx, K. y Lenin, V. (s/f). *El concepto marxista de las clases sociales*. Montevideo: Servicio de Documentación en Ciencias Sociales, Fundación de Cultura Universitaria n°96

Mead, M. (1939). *Prefacio de Adolescencia y cultura en Samoa*. Barcelona: Editorial Paidós

Mead, G. H. (1934). *La persona*. En *Espíritu, persona y sociedad* (127-139). Buenos Aires: Editorial Paidós, Buenos Aires. Recuperado de: <http://es.scribd.com/doc/242199152/Mead-George-h-Espiritu-Persona-y-Sociedad-pdf#scribd>

Merton, R. (s/f). *Estructura social y anomia*. Montevideo: Servicio de documentación en ciencias sociales, Fundación de Cultura Universitaria n°100

Nisbet, R. (1969). *El redescubrimiento de la comunidad*. En *La formación del pensamiento sociológico I* (71-82). Buenos Aires: Amorrortu Editores

Parsons, Talcott (1967). *Un enfoque analítico de teoría de la estratificación social*. En *Ensayos de teoría sociológica* (62-78). Buenos Aires: Paidós

Riesman, D. (1947). *Algunos tipos de carácter y de sociedad*. En *La muchedumbre solitaria* (15-45). Buenos Aires: Paidós

iretox

<http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...>

Schütz, A. (2012). *El forastero. Ensayo sobre psicología social*. En Schütz, A. *Estudios sobre teoría social. Escritos II* (cap. IV). Buenos Aires: Amorrortu
Weber, M. (1979). *La relación entre el ascetismo y el espíritu capitalista*. En *La ética protestante y el espíritu del capitalismo* (103-130). Puebla: Premiá Editora

Universidad de la República
Facultad de Ingeniería y Arquitectura
Sección Examinación
L.O.
Actuación 1

Bibliografía o filmografía recomendada (sin límite)*:

Firefox

http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...



Facultad de Información y Comunicación



UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA URUGUAY

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA
 Biblioteca de la FIC
 2023/08/23
 (Handwritten signature)

Nombre del curso: <i>Discurso, Técnica y Comunicación</i>		Año de elaboración del Programa: 2019
Nombre abreviado: <i>DTC</i> <small>(Será completado por Bedelia)</small>	Código: <i>5006</i> <small>(Será completado por Bedelia)</small>	Estado: Aprobado Visible en simulador:
Carrera: <input type="checkbox"/> Licenciatura en Comunicación <input type="checkbox"/> Licenciatura en Archivología <input type="checkbox"/> Licenciatura en Bibliotecología	Ciclo: <i>Inicial</i>	
Curso ofrecido como electiva para otros Servicios Universitarios: <i>No</i> <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>	Obligatorio / Optativo: <i>Común</i>	Créditos: <i>9</i> <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>
Tipo Orientación: <i>Seleccionar</i> Orientaciones Curriculares <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>		
Módulo(s): <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>	<input type="checkbox"/> <i>Lenguajes y Medios</i> <input type="checkbox"/> <i>Profesional-Integral</i> <input type="checkbox"/> <i>Teoría y Análisis de la Comunicación</i>	<input type="checkbox"/> <i>Metodología</i> <input type="checkbox"/> <i>Sociedad, Cultura y Políticas de Comunicación</i>
Departamento, sección o área	Semestres: 1ro: <input type="checkbox"/> 2do: <input type="checkbox"/> 3ro: <input type="checkbox"/> 4to: <input type="checkbox"/> 5to: <input type="checkbox"/> 6to: <input type="checkbox"/> 7mo: <input type="checkbox"/> 8vo: <input type="checkbox"/>	
Tipo de curso: <i>Teórico</i> <small>(Será completado por la Comisión de Carrera) Descargar Tipología de Cursos</small>	Turno/s: <input type="checkbox"/> <i>Matutino</i> <input type="checkbox"/> <i>Vespertino</i> <input type="checkbox"/> <i>Nocturno</i>	
Docente/s responsable/s del curso	<i>JORGE RASNER</i> <i>RONALD TELIZ</i>	
A partir de aquí, la información deberá ser aportada por el/los docente/s responsable/s del curso		
Docente/s encargad/o/s del curso <small>(pueden coincidir o no con el docente responsable)</small>	<i>RONALD TELIZ</i>	
Otros integrantes del equipo docente	<i>NATALIA BOLAÑA</i> <i>FABRICIO DA CUNHA</i> <i>ERNESTO GONZALO HERNANDEZ</i> <i>MARIA Fabiana LUNA</i>	
Forma de evaluación:		Régimen de asistencia: <i>Asistencia libre</i>
<input type="checkbox"/> <i>Trabajos Prácticos (Individual)</i>	<input type="checkbox"/> <i>Trabajos Prácticos (Grupal)</i>	<input type="checkbox"/> <i>Informe (Individual)</i>
<input type="checkbox"/> <i>Producto u Obra (Individual)</i>	<input type="checkbox"/> <i>Producto u Obra (Grupal)</i>	<input type="checkbox"/> <i>Informe (Grupal)</i>
<input type="checkbox"/> <i>Control de Lectura (Individual)</i>	<input type="checkbox"/> <i>Control de Lectura (Grupal)</i>	<input type="checkbox"/> <i>Monografía (Individual)</i>
<input type="checkbox"/> <i>Examen (Individual)</i>	<input type="checkbox"/> <i>Examen (Grupal)</i>	<input type="checkbox"/> <i>Monografía (Grupal)</i>
Instancias de evaluación:		Horas semanales de aula: <i>4</i>
<input type="checkbox"/> <i>Parciales (Individual)</i>	<input type="checkbox"/> <i>Parciales (Grupal)</i>	Horas semanales de trabajo estudiantil (estimadas): <i>4</i>
<input type="checkbox"/> <i>Examen (Individual)</i>		

Firefox

http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...

Examen (Grupal)	Trabajo de Pasaje de Curso (Individual)	Trabajo de Pasaje de Curso (Grupa.)
Descargar Normativa del Plan referida a este asunto		
Modalidad de cursado:	Presencial	Créditos incrementales (en caso de corresponder):
		Si <input type="checkbox"/>
Explicite en forma más detallada la modalidad de evaluación elegida (sin límite)*:		
<p><i>Se tomarán dos pruebas parciales presenciales, en las cuales, de obtener los estudiantes un promedio de 6 entre ambas pruebas parciales y un mínimo de 4 en una de ellas, exonerarán la Unidad Curricular.</i></p>		
Breve resumen de la actividad curricular (máximo 500 caracteres)*: restan:90		
<p><i>Curso teórico donde se introducen los conceptos claves en el área de análisis del discurso, así como algunos autores que han influido en la conformación de diversos marcos teóricos sobre el lenguaje y la comunicación. A partir de lo anterior se analiza en particular el discurso acerca de las nuevas tecnologías y sus pretensiones con respecto a su vínculo con el sistema social y la transformación cultural.</i></p>		
Objetivos del curso (sin límite)*:		
(generales y específicos)		
<p><i>El objetivo del curso consiste en mostrar y relevar la importancia del concepto de discurso y el análisis del discurso en el campo de los Estudios de Comunicación. Se pretende mostrar como el concepto abstracto de lenguaje no provee un adecuado medio conceptual para considerar la producción y fijación de significados o sentidos históricos y políticos que son centrales a la hora de comprender los procesos de interacción social y cultural. Es en este sentido que el concepto de discurso ha ido ganando terreno a la hora de emprender análisis de diversos procesos sociales. Aunque, claro está, ello se ha realizado con diferentes métodos y perspectivas disciplinares. En particular, en el campo de la comunicación, el análisis del discurso de los medios de comunicación (desde la oralidad a la integración de la escritura, la imagen y la oralidad en las nuevas tecnologías de la comunicación) nos permite describir y evaluar la puesta en común de significados y formas de representaciones dominantes, así como su proceso de institucionalización. El análisis del discurso nos permite describir las diferencias relevantes que se producen en la interacción comunicativa en la medida que se canaliza por los diversos textos mediáticos, dando forma a diferentes maneras de ver y de pensar que se encuentran en circulación (y podríamos agregar, en debate) en una sociedad determinada. Así puede verse que el poder discursivo es un medio central para fijar, promover y desarrollar procesos de dominación. Pero la diferencia entre el ejercicio del poder en estos ámbitos es crucial, ya que, otras formas de poder (económico, militar, político, religioso, etc.) son abiertas y evidentes en sus mecanismos, mientras que el poder discursivo, tornado en "sentido común", se vuelve "invisible". Por lo tanto, el curso versará sobre la consideración del lenguaje desde un punto de vista teórico y comunicacional: la significación del lenguaje como sistema modelizador primario, diferencia entre análisis del discurso y un enfoque disciplinar lingüístico. La enunciación discursiva, géneros e ideología; oralidad y escritura, la interfaz mediática y las nuevas tecnologías de la comunicación. Signos, lenguaje y narración en el desarrollo de varias perspectivas en comunicación. La narración como manera de dar sentido al mundo. Narración y tecnocomunicación, las nuevas utopías y el discurso.</i></p>		
Conocimientos previos recomendados (sin límite)*:		
<p><i>Haber cursado Teoría de la Comunicación I, cuyos contenidos permiten enmarcar la temática de este curso en el campo de los estudios en comunicación con mayor claridad.</i></p>		
Metodología de trabajo (sin límite)*:		
(detallar actividades previstas con los/as estudiantes)		
<p><i>Curso teórico con asistencia de medios audiovisuales.</i></p>		

irefox

<http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...>

Contenidos del curso (sin límite)*:

Introducción: Antecedentes y motivaciones para el estudio del discurso

- i) *Discurso y lingüística. Antecedentes históricos en los Estudios Culturales, Estructuralismo y Pos-Estructuralismo. Más allá de la lingüística y la semiótica.*
 - ii) *Análisis del discurso desde diferentes perspectivas disciplinares (etnografía, crítica a las ideologías, análisis crítico del discurso, etc) Diferentes perspectivas e interdisciplinariedad del análisis del discurso.*
- Unidad temática I, El abordaje. Un marco específico para fijar el marco teórico del análisis.*

- 1.1 *-Oralidad y escritura. Orígenes de la escritura y su vínculo con las nuevas formaciones sociales. La escritura como técnica y sus efectos psicodinámicos: Cultura, discurso y tecnología*
- 1.2 *-El círculo de Bajtin. Una perspectiva del discurso y la ideología de origen marxista. Pos-estructuralismo y discurso. Los géneros discursivos y la comunicación.*
- 1.3 *- Cultura y explosión. Discurso y cambio social, el lenguaje como sistema modelizador primario. La semiosfera y las fronteras como herramientas conceptuales para pensar el discurso y la comunicación.*

Unidad temática II. Discurso, poder y nuevas tecnologías.

- 2.1 *P. Bourdieu y S. Hall. Lenguaje y poder simbólico. Cultura, medios y lenguaje*
- 2.2 *Recordando a la escuela de Toronto: Grant, Innis y McLuhan, la tecnología y el cambio social*
- 2.3 *Una vieja perspectiva crítica a la tecnología en L. Mundford, una renovada en J. Ellul y las críticas a las ilusiones del discurso tecnológico*
- 2.4 *Nuevas tecnologías y nuevas tecno-utopías comunicacionales (filo técnica y utopía? N. Negroponte)*
- 2.5 *Crítica a la tecno-comunicación e ideología, la perspectiva crítica de L. Sfez.*

Bibliografía o filmografía básica*:

(máximo 15 entradas)

Firefox

<http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...>

1. *Bourdieu, P. ¿Qué significa hablar? (3 ed) Madrid, AKAL, 2001*
2. *Baján, M. Estética de la creación verbal. México, Siglo XXI Ed.*
3. *Ellul, J. The technological bluff. N. York, Eerdmans Publishing Co. 1990*
4. *Gasparov, Boris. Speech, Memory, and Meaning. Intertextuality in Everyday Language. Berlin, Walter de Gruyter GmbH & Co. KG, 2010*
5. *Hall, S. Culture, Media, Language. London, Routledge, 1990*
6. *Havelock, E. La musa aprende a escribir. Barcelona, Paidós, 1996*
7. *Innis, Harold. The bias of communication. Toronto, University of Toronto Press. 1995 (1ª ed. 1951)*
8. *Jørgensen, M & Phillips, L. Discourse Analysis as Theory and Method. Londres, SAGE Publications Inc. 2002*
9. *Kristeva, Julie. El lenguaje ese desconocido. Madrid, Editorial Fundamentos. 1988*
10. *Lotman, I. La semiótica I y II. Madrid, Ed Cátedra. 1996 y 1998*
11. *Ong, Walter. Oralidad y Escritura. Tecnología de la palabra. México, FCE. 1987*
12. *Ruth Wodak, R & Chilton, P. (ed) A New Agenda in (Critical) Discourse Analysis: Theory, Methodology and Interdisciplinarity. Amsterdam, John Benjamins Publishing Company 2005*
13. *Sturrock, John. Structuralism (3 ed) London, Blackwell Publishing 2003*
14. *Van Dijk, Teun A. Estructuras y funciones del discurso. México, Siglo XXI Ed. 1980*
15. *Voloshinov, V.N. El signo ideológico y la filosofía del lenguaje Bs. As. Ediciones Nueva Visión. 1976*

Bibliografía o filmografía recomendada (sin límite)*:

Firefox

http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...



Facultad de Información y Comunicación



UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA URUGUAY

Universidad de la República
Facultad de Información y Comunicación
Sección de Docentes
[Handwritten signature]

Nombre del curso: <i>Teoría de la Comunicación I</i>		Año de elaboración del Programa: 2019
Nombre abreviado: <i>TeoríaI</i> (Será completado por Bedelia)	Código: 5003 (Será completado por Bedelia)	Estado: Aprobado Visible en simulador:
Carrera: <input type="checkbox"/> Licenciatura en Comunicación <input type="checkbox"/> Licenciatura en Archivología <input type="checkbox"/> Licenciatura en Bibliotecología	Ciclo: <i>inicial</i>	
Curso ofrecido como electiva para otros Servicios Universitarios: <i>SI</i> (Será completado por la Comisión de Carrera)	Obligatorio / Optativo: <input type="checkbox"/> Obligatorio <input type="checkbox"/> Optativo Común	Créditos: <i>9</i> (Será completado por la Comisión de Carrera)
Tipo Orientación: <i>Seleccionar</i>	Orientaciones Curriculares	(Será completado por la Comisión de Carrera)
Módulo(s): (Será completado por la Comisión de Carrera)	<input type="checkbox"/> Lenguajes y Medios <input type="checkbox"/> Metodología <input type="checkbox"/> Profesional-Integral <input type="checkbox"/> Sociedad, Cultura y Políticas de Comunicación <input type="checkbox"/> Teoría y Análisis de la Comunicación	
Departamento, sección o área	Semestre/s: <input type="checkbox"/> 1ro: <input type="checkbox"/> 2do: <input type="checkbox"/> 3ro: <input type="checkbox"/> 4to: <input type="checkbox"/> 5to: <input type="checkbox"/> 6to: <input type="checkbox"/> 7mo: <input type="checkbox"/> 8vo:	
Tipo de curso: <i>Teórico</i> (Será completado por la Comisión de Carrera) Descargar Tipología de Cursos	Turno/s: <input type="checkbox"/> Matutino: <input type="checkbox"/> Vespertino: <input type="checkbox"/> Nocturno:	
Docente/s responsable/s del curso	<i>RONALD TELIZ</i>	
A partir de aquí, la información deberá ser aportada por el/los docente/s responsable/s del curso		
Docente/s encargados del curso (pueden coincidir o no con el docente responsable)	<i>RONALD TELIZ</i>	
Otros integrantes del equipo docente	<i>NATALIA BOLAÑA FABRICIO DA CUNHA LUIS DUFUUR ERNESTO GONZALO HERNANDEZ MARIA Fabiana LUNA</i>	
Forma de evaluación:	<input type="checkbox"/> Trabajos Prácticos (Individual) <input type="checkbox"/> Trabajos Prácticos (Grupal) <input type="checkbox"/> Informe (Individual) <input type="checkbox"/> Informe (Grupal) <input type="checkbox"/> Monografía (Individual) <input type="checkbox"/> Monografía (Grupal) <input type="checkbox"/> Producto u Obra (Individual) <input type="checkbox"/> Producto u Obra (Grupal) <input type="checkbox"/> Control de Lectura (Individual) <input type="checkbox"/> Control de Lectura (Grupal) <input type="checkbox"/> Examen Oral (Individual) <input type="checkbox"/> Examen Oral (Grupal)	Régimen de asistencia: <input type="checkbox"/> Asistencia libre Horas semanales de aula: <i>4</i> Horas semanales de trabajo estudiantil (estimadas): <i>6</i>
Instancias de evaluación: <input type="checkbox"/> Parciales (Individual) <input type="checkbox"/> Parciales (Grupal) <input type="checkbox"/> Examen (Individual)		

Firefox

http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...

<input type="radio"/> Examen (Grupo)	<input type="radio"/> Trabajo de Pasaje de Curso (Individual)	<input type="radio"/> Trabajo de Pasaje de Curso (Grupo)
Descargar Normativa del Plan referida a este asunto		
Modalidad de cursado:	<input type="text" value="Presencial"/>	Créditos incrementales (en caso de corresponder): <input type="text" value="No"/>
<p>Explícite en forma más detallada la modalidad de evaluación elegida (sin límite)*:</p> <p><i>La evaluación consistirá en dos parciales de realización individual; los mismos consisten en seis preguntas para elegir cuatro de ellas y responder en media carilla (c/u). La formulación del parcial y las respuestas esperadas se enmarcan tras el objetivo de evaluar la comprensión conceptual y el análisis de los problemas y autores tratados en el curso.</i></p>		
<p>Breve resumen de la actividad curricular (máximo 500 caracteres)*: restan: -515</p> <p><i>El curso consiste en presentar y analizar una serie de autores particularmente representativos de ciertos enfoques teóricos de la comunicación. Si bien es común al campo de los estudios en comunicación, centrarse en comprender toda forma de interacción mediada (interpersonal, grupal, organizacional), ello supone explicar las propias condiciones que determinan los procesos de investigación, los criterios que se pueden utilizar para comparar y evaluar teorías, las condiciones contextuales que delimitan las diferentes perspectivas y teorías desarrolladas en el campo. En particular delimitaremos las principales aportaciones teóricas que conformaron el campo de los estudios en comunicación. Se focalizará en los aspectos históricos conceptuales de las diversas escuelas y/o tradiciones que fijaron el marco para el desarrollo de las diversas teorías de la comunicación (Mass Communication Research; Teoría Crítica; Escuela de Toronto; Estudios Culturales, Teorías Normativas de Los Sistemas de Medios)</i></p>		
<p>Objetivos del curso (sin límite)*:</p> <p>(generales y específicos)</p> <p><i>El objetivo general del curso, es establecer, en una primera aproximación, las nociones clave que integran los modelos y tradiciones que como marcos de referencia (escuelas, tendencias históricas, teorías, etc.) han configurado y configuran el campo de la comunicación, de acuerdo a contextos tales como: medios masivos y cultura; tecnologías y nuevas tecnologías de la información y la comunicación (oralidad, escritura, medios audiovisuales, tecnología digital, redes, etc.); narración e identidad (la comunicación y la constitución de la subjetividad); sociedad de la información y el conocimiento (la "sociedad red" y las nuevas tecnologías); desde la metáfora de la transmisión y sus efectos a la metáfora del ritual (hacia la restauración de la crítica y el análisis de la vida cotidiana como marco de generación de sentido para pensar la comunicación.)</i></p>		
<p>Conocimientos previos recomendados (sin límite)*:</p> <p><i>Toda materia teórica exige ciertas modalidades de análisis y reflexión lógica, así como un manejo de vocabulario y conocimiento previo (al menos introductorio) del campo a analizar. Para ello es clave en nuestra materia el conocimiento general e introductorio de diversas formas de análisis de textos y el reconocimiento de algunos aspectos de argumentación formal e informal.</i></p>		
<p>Metodología de trabajo (sin límite)*:</p> <p>(detallar actividades previstas con los/as estudiantes)</p> <p><i>Curso teórico con asistencia de medios audiovisuales. El curso consiste en la presentación y análisis de diversos autores y textos que nos permiten fijar ciertos problemas en el campo de los estudios de la comunicación, así como un marco de tradiciones conceptuales en las cuales se delimitan los mismos. Este enfoque analítico se aplica y ejemplifica en casos tratados como ejemplos por las principales escuelas y tradiciones estudiadas en el curso. La estrategia de trabajo consiste en presentar ciertas claves analíticas que permiten organizar el campo de estudios y sus diversas teorías en perspectivas transmisivas de la comunicación y perspectivas rituales (o teorías de la inseminación vs teorías dialógicas)</i></p>		

2 de 4

28/8/23, 10:57

irefox

http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...

Contenidos del curso (sin límite)*:

Unidad temática I. Los estudios en comunicación como "campo". Aspectos históricos y metodológicos. Consolidación de las sociedades modernas (modernidad), comunicación de masas y propaganda. El nacimiento de los media y su papel en la conformación de una perspectiva política y social. Surgimiento de las diversas tradiciones que se desarrollarán en el campo.

Unidad temática II. El abordaje. Aspectos y perspectivas de abordaje a la problemática de los estudios en comunicación.

Funcionalismo positivista e investigación crítica (investigación administrativa / investigación crítica). De las teorías fuertes de los efectos hasta el desarrollo de las teorías de la recepción. Mass Communication Research, Interaccionismo simbólico, Teoría Crítica, Estudios Culturales (Escuela de Birmingham). La Escuela de Toronto y el desarrollo de la problemática teórica sobre el vínculo entre técnica y comunicación

Unidad temática III. Teorías normativas de la prensa.

El debate Lippman/ Dewey (comunicación de masas y la promesa de la democracia). Desde Una Prensa Libre y Responsable, The Commission on Freedom of the Press (Comisión Hutchins) a las The four theories of press; teorías desarrollistas y modernización; diferentes evaluaciones del desarrollo y la comunicación expresadas en el informe McBride. Perspectivas actuales sobre sistemas de medios

Unidad temática IV. Principales aspectos de la discusión teórica actual. Principales líneas y metáforas que delimitan el campo.

Entre lo global y lo local, comunicación en la mundialización de los medios y globalización de las economías. La ficción de la solución "técnica" de los problemas de la comunicación. Las nuevas y viejas tecnologías de la comunicación (una introducción). Entre el emisor y el receptor, nuevos marcos para una vieja discusión; el rol de los medios en la conformación de identidades nacionales (entre el consumo y la ciudadanía; consumo y producción cultural). Desde la metáfora "mecánica" para pensar la sociedad a la metáfora de la "red". Temas y problemas actuales del campo (una perspectiva)

Bibliografía o filmografía básica*:

(máximo 15 entradas)


Firefox


<http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...>

1. Barbero, J.M. (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*, Gustavo Gili, Barcelona, 1987
2. Curran, James, Morley, David y Walderdine, Valerie. *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*, Paidós, Barcelona, 1998.
3. De Fleur, M. Ball, S. Ficha N°2 Ciencias de la Comunicación, "La Sociedad de masas y los comienzos de la teoría de los medios", Montevideo.
4. Eco, U. *Apocalípticos e integrados*, Lumen, Barcelona, 1968
5. Griffin, E. *A first Look at Communication Theory*. Mc Graw Hill Inc Boston, 2003
6. Hall, Stuart. *Sin garantías: Trayectorias y problemáticas en estudios culturales*. Envión editores. Ecuador, 2010
7. Mattelart, Armand. *La comunicación-mundo. Historia de las ideas y de las estrategias*. Fundesco, Madrid, 1993.
8. Mattelart, Armand y Mattelart, Michélet. *Historia de las teorías de la comunicación*, Paidós, Barcelona 1997
9. Mc Bride, S. *Un solo Mundo. Voces Múltiples. Comunicación e Información en Nuestro Tiempo*, Fondo de Cultura Económica (FCE) y UNESCO, México 1980
10. Mc.Quail, D. *Introducción a la teoría de la Comunicación Social*. Paidós, Barcelona 1983
11. Moragas Spa, Miquel. *Teorías de la comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa*. Gustavo Gili, Barcelona, 1981
12. Petty & Cacioppo, *Communication and Persuasion: Central and Peripheral Routes to Attitude Change* (Nueva York, Springer-Verlag) 1986
13. Williams, R. ed. (1992) *Historia de la comunicación*. Ed. Bosch.
14. Siebert, F. Peterson, T. Schramm, W. (1954) "Four Theories of the Press" Urbana: University of Illinois Press.
15. Teliz, Ronald (comp). *Temas y problemas en el campo de los estudios en comunicación*. Biblioteca Plural: CSIC, Montevideo 2012.

Bibliografía o filmografía recomendada (sin límite)*:

Firefox http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...





UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA URUGUAY

Universidad de la República
 Facultad de Información y Comunicación
 Sección Bases

29
Verificado

Nombre del curso: <i>Comprensión lectora y escritura en español</i>		Año de elaboración del Programa: 2020
Nombre abreviado: <i>CLEE</i> <small>(Será completado por Bedelia)</small>	Código: <i>5033</i> <small>(Será completado por Bedelia)</small>	Estado: Aprobado Visible en simulador:
Carrera: <input type="checkbox"/> Licenciatura en Comunicación <input type="checkbox"/> Licenciatura en Archivología <input type="checkbox"/> Licenciatura en Bibliotecología		Ciclo: <i>Inicial</i>
Curso ofrecido como electiva para otros Servicios Universitarios: <i>Seleccionar</i> <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>	Obligatorio / Optativo: <i>Común</i>	Créditos: <i>2</i> <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>
Tipo Orientación: <i>Seleccionar</i> Orientaciones Curriculares <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>		
Módulo(s): <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>	<input type="checkbox"/> <i>Lenguajes y Medios</i> <i>Metodología</i> <i>Profesional-Integral</i> <i>Sociedad, Cultura y Políticas de Comunicación</i> <i>Teoría y Análisis de la Comunicación</i> <i>Fundamentos teórico-conceptuales y contexto de la disciplina y la profesión</i> <i>Gestión documental y sistemas archivísticos</i> <i>Descripción, análisis y recuperación de la información</i> <i>Políticas públicas, planificación y gestión de unidades de información</i> <i>Investigación en la Ciencia de la Información</i> <input type="checkbox"/> <i>Investigación en la Ciencia de la Información</i> <i>Documentación digital y aplicación de las TIC</i> <input type="checkbox"/> <i>Disciplinas complementarias</i> <i>Actividades integradoras</i> <input type="checkbox"/> <i>Opcionales / Investigación / Extensión</i> <i>Alfabetización Académica</i> <input type="checkbox"/> <i>Fuentes, colecciones y servicios de información</i>	
Departamento, sección o área	Semestre/s: <input type="checkbox"/> 1ro: <input type="checkbox"/> 2do: <input type="checkbox"/> 3ro: <input type="checkbox"/> 4to: <input type="checkbox"/> 5to: <input type="checkbox"/> 6to: <input type="checkbox"/> 7mo: <input type="checkbox"/> 8vo:	
Tipo de curso: <i>Teórico-Práctico</i> <small>(Será completado por la Comisión de Carrera) Descargar Tipología de Cursos</small>	Turno/s: <input type="checkbox"/> <i>Matutino</i> : <i>Vespertino</i> : <input type="checkbox"/> <i>Nocturno</i> :	
Docente/s responsable/s del curso	<i>LETICIA GAMBETTA</i>	
A partir de aquí, la información deberá ser aportada por el/los docente/s responsable/s del curso		
	Docente/s encargado/s del curso <small>(pueden coincidir o no con el docente responsable)</small>	<i>LUCÍA ARROYO LETICIA GAMBETTA MAYTE GORROSTORRAZO</i>
	Otros integrantes del equipo docente	

1 de 4 28/8/23, 10:58

Firefox http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...

Forma de evaluación: <input type="checkbox"/> Trabajos Prácticos (Individual) <input type="checkbox"/> Trabajos Prácticos (Grupal) <input type="checkbox"/> Informe (Individual) <input type="checkbox"/> Informe (Grupal) <input type="checkbox"/> Monografía (Individual) <input type="checkbox"/> Monografía (Grupal)		Régimen de asistencia: Asistencia obligatoria (75%)
<input type="checkbox"/> Producto u Obra (Individual) <input type="checkbox"/> Producto u Obra (Grupal) <input type="checkbox"/> Control de Lectura (Individual) <input type="checkbox"/> Control de Lectura (Grupal) <input type="checkbox"/> Examen Oral (Individual) <input type="checkbox"/> Examen Oral (Grupal)		Horas semanales de aula: <input type="text" value="0"/>
Instancias de evaluación: <input type="checkbox"/> Parciales (Individual) <input type="checkbox"/> Parciales (Grupal) <input type="checkbox"/> Examen (Individual)		Horas semanales de trabajo estudiantil (estimadas): <input type="text" value="0"/>
<input type="checkbox"/> Examen (Grupal) <input type="checkbox"/> Trabajo de Pasaje de Curso (Individual) <input type="checkbox"/> Trabajo de Pasaje de Curso (Grupa:)		
Descargar Normativa del Plan referida a este asunto		
Modalidad de cursado:	<input type="text" value="Semipresencial"/>	Créditos incrementales (en caso de corresponder):
<input type="text" value="No"/>		
Explícite en forma más detallada la modalidad de evaluación elegida (sin límite)*: <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; min-height: 40px;"> La evaluación se realizará con actividades individuales y grupales propuestas por el equipo docente. Las actividades no tienen nota pero son obligatorias para aprobar el curso. Algunas de las actividades son realizadas en los encuentros presenciales y otras mediante la plataforma EVA. No hay parciales ni examen. </div>		
Breve resumen de la actividad curricular (máximo 500 caracteres)*: restan:34 <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; min-height: 40px;"> Comprensión lectora es un curso obligatorio para quienes no aprobaron la prueba que se realiza a los estudiantes ingresantes a las carreras de Comunicación, Bibliotecología y Archivología. El curso está diseñado para fortalecer las habilidades de lectura y escritura de los y las estudiantes, fundamentalmente en lo que refiere a la aplicación de estas prácticas a la vida académica, de modo de contribuir al aprovechamiento integral en su trayectoria universitaria. </div>		
Objetivos del curso (sin límite)*: (generales y específicos)		

Firefox

http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...

Objetivo general

Promover el nivel lector y escritor de los estudiantes fortaleciendo las habilidades en lectura y escritura para potenciar el mejor desempeño académico.

Objetivos específicos**Lectura****Que el estudiante:**

- controle el proceso de lectura y reconozca aspectos claves en los que detenerse
- sintetice información a partir de un texto
- distinga y relacione información general y específica en un texto
- sea capaz de relacionar el texto con sus condiciones de producción y circulación
- reconozca las relaciones entre las ideas del texto (causa-efecto, temporales, etc.)
- amplie su red de referencias culturales (a partir de temas comunes, secuenciados y relacionados)
- reconozca los indicios que marcan el posicionamiento del enunciador en diversos textos
- reconozca las particularidades de los textos explicativos y argumentativos

Escritura**Que el estudiante:**

- produzca sus textos atendiendo a los parámetros de la situación retórica: destinatario, tópico y finalidad
- pueda planificar adecuadamente sus textos de acuerdo con los requerimientos de la tarea
- incorpore la revisión sistemática al proceso de escritura
- produzca textos coherentes y cohesionados
- organice temáticamente la información a través de párrafos, conforme al género
- conozca y utilice adecuadamente las convenciones ortográficas

23
Universidad de la República
Facultad de Información y Comunicación
Sección Española

Conocimientos previos recomendados (sin límite)*:

El curso está orientado a los estudiantes ingresantes de FIC que no hayan aprobado la prueba de Comprensión Lectora.

Metodología de trabajo (sin límite)*:

(detallar actividades previstas con los/as estudiantes)

Comprensión lectora y escritura en español es un curso semipresencial en el que se articulan actividades de lectura y escritura con contenidos teóricos que sustentan y acompañan la reflexión en torno a las prácticas.

Durante el curso, los estudiantes deberán resolver actividades en distintas modalidades:

- a) Propuestas de escritura de resolución individual, realizadas a través de EVA.
- b) Propuestas de lectura de resolución individual, realizadas a través de EVA.
- c) Propuestas de intercambio y elaboración grupal, realizadas en instancias presenciales.

Contenidos del curso (sin límite)*:

Firefox

<http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...>

Los contenidos teóricos y de normativa se desarrollan de manera articulada con las prácticas de lectura y escritura que los convocan. Se proporcionan conceptos teóricos operativos para la reflexión sobre la lengua y para la realización o revisión de las actividades en EVA: nociones relativas a los géneros discursivos -particularmente los académicos-, nociones para el análisis gramatical, elementos de normativa ortográfica, herramientas para la revisión de la escritura y para la consulta lingüística.

La siguiente lista resume los temas que, de forma recursiva, se abordan en el curso.

Lectura y escritura como prácticas sociales

Leer y escribir: conocimientos inherentes a estas prácticas:

conocimiento del sistema de escritura;

conocimiento lingüístico -léxico, sintaxis y prosodia-;

conocimiento discursivo;

conocimiento enciclopédico.

Sistema de escritura: el dominio ortográfico.

Conocimiento léxico

La palabra: información semántica, información gramatical -formación y combinatoria-, información estilística y social.

Fuentes de consulta léxica.

Conocimiento discursivo

Las operaciones discursivas y los textos -narrar, explicar, argumentar-.

Los géneros académicos.

Resumen de capítulo de manual, correo formal de solicitud al docente.

Bibliografía o filmografía básica*:

(máximo 15 entradas)

ANEP-ProLEE (2016). *Pautas de referencia sobre tipos lectores y escritores en español como primera lengua*. Montevideo.

Adelstein, A. & Kuguel I. (2011). *Los textos académicos en el nivel universitario*. Buenos Aires: Universidad Nacional de General Sarmiento.

Desinano, N. (2009). *Los alumnos universitarios y la escritura académica: análisis de un problema*. Rosario: Homo Sapiens.

López Casanova, M. (coord.) (2009). *Los textos y el mundo. Una propuesta integral para talleres de lectura y escritura*. Buenos Aires: Universidad Nacional de General Sarmiento.

Pipkin, M. & Reynoso, M. (2010). *Prácticas de lectura y escritura académicas*. Córdoba: Comunicarte.

RAE y Asale (2009). *Nueva gramática de la lengua española*. Madrid: Espasa-Calpe.

RAE y Asale (2010). *Ortografía de la lengua española*. Madrid: Espasa-Calpe

Bibliografía o filmografía recomendada (sin límite)*:

Firefox http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...

	Otros integrantes del equipo docente:	LETICIA VANESSA CASTRO BELTRÁN Natalia Hetery Correa Gonzalez Sofia Garcia MARIA FERNANDA OSORIO	
Forma de evaluación:		Régimen de asistencia: Asistencia obligatoria (75%)	
<input type="checkbox"/> Trabajos Prácticos (Individual)	<input type="checkbox"/> Trabajos Prácticos (Grupal)		Horas semanales de aula: 2
<input type="checkbox"/> Informe (Individual)	<input type="checkbox"/> Informe (Grupal)	<input type="checkbox"/> Monografía (Individual)	<input type="checkbox"/> Monografía (Grupal)
<input type="checkbox"/> Producto u Obra (Individual)	<input type="checkbox"/> Producto u Obra (Grupal)	<input type="checkbox"/> Examen Oral (Individual)	<input type="checkbox"/> Examen Oral (Grupal)
Instancias de evaluación:		Horas semanales de trabajo estudiantil (estimadas): 0	
<input type="checkbox"/> Parciales (Individual)	<input type="checkbox"/> Parciales (Grupal)	<input type="checkbox"/> Examen (Individual)	
<input type="checkbox"/> Examen (Grupal)	<input type="checkbox"/> Trabajo de Pasaje de Curso (Individual)	<input type="checkbox"/> Trabajo de Pasaje de Curso (Grupa;)	
Descargar Normativa del Plan referida a este asunto			
Modalidad de cursado:	<input type="checkbox"/> A distancia	Créditos incrementales (en caso de corresponder):	<input type="checkbox"/> No
Explícite en forma más detallada la modalidad de evaluación elegida (sin límite)*:			
<p><i>El Curso Introductorio es obligatorio para todos los estudiantes de ingreso a la carreras y se le asignará 2 créditos (sin calificación). Para su aprobación los estudiantes deberán cumplir con los siguientes requisitos:</i></p> <p><i>Responder el cuestionario final y alcanzar un mínimo del 60% de nivel de suficiencia.</i></p> <p><i>Completar la encuesta de percepción sobre el curso al finalizar.</i></p>			
Breve resumen de la actividad curricular (máximo 500 caracteres)*: restan:27			
<p><i>El Curso Introductorio (CI) es la actividad que da comienzo a la formación de los estudiantes de la FIC. Tiene como propósito ofrecer información sobre la oferta formativa de la FIC (planes de estudios, disposiciones y mallas curriculares), su estructura académica, instalaciones y espacios de referencia institucionales. Pretende ser un primer acercamiento de los estudiantes de la generación de ingreso a la institución, facilitar su inserción y promover su permanencia.</i></p>			
Objetivos del curso (sin límite)*: (generales y específicos)			
<p><i>Objetivo general: Primer acercamiento de los estudiantes de la generación de ingreso a la institución, facilitar su inserción y promover su permanencia en la vida universitaria y específicamente en la Facultad.</i></p> <p><i>Objetivos específicos:</i></p> <p>-</p>			
Conocimientos previos recomendados (sin límite)*:			
No corresponde.			
Metodología de trabajo (sin límite)*: (detallar actividades previstas con los/as estudiantes)			

Firefox

<http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...>

Se prevé la implementación de dos instancias sincrónicas realizadas por zoom (inicio y cierre) y una modalidad asincrónica en la que se compartirán contenidos en distintos formatos (documentos y videos) y se propondrán consignas de trabajo (cuestionarios, participación en foros) a través del el Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA).

En la primera instancia sincrónica se recibirá a los estudiantes y se presentará el programa (modalidad, contenidos y evaluación) y el EVA). Específicamente se los invitará a matricularse en el sitio del Curso Introdutorio. En este primer encuentro se hará especial énfasis en la modalidad de cursada a distancia, el desarrollo de la autonomía y el uso del EVA como usuario-estudiante.

Durante la semana se desarrollarán actividades asincrónicas con un doble propósito:

- 1) El recorrido y la apropiación de los contenidos del curso.*
- 2) El ejercicio del rol usuario-estudiante para la adquisición de competencias en el uso del EVA y el desarrollo de habilidades para el aprendizaje en línea.*

La segunda instancia sincrónica será en modalidad de taller con una dinámica de preguntas y respuestas sobre los contenidos en general del curso, la experiencia como usuario-estudiante del EVA y la identificación de fortalezas y debilidades para el aprendizaje en línea. Para lo anterior se trabajará en subgrupos organizados a través de la plataforma zoom.

Entre ambas instancias, se realizará una clase de consulta sincrónica para que aquellos/as estudiantes que lo necesiten puedan conectarse a plantear sus dudas.

Contenidos del curso (sin límite)*:

Firefox

http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...

*Cronograma y contenidos**Lunes 5/4 - Instancia sincrónica : 9:00 a 12:00 hs. / 18:00 a 21:00hs.**Se prevé una instancia de encuentro virtual sincrónica en la que se presentará la propuesta del curso; en enfoque pedagógico de los planes de estudios; las etapas y la estructura curricular de cada carrera y los requisitos necesarios para el egreso. Se presentará y trabajará sobre los aspectos relacionados al EVA y se hará énfasis en los contenidos que promuevan las características relacionadas al desarrollo de la autonomía del estudiante. Asimismo, se anunciarán otros espacios institucionales de acompañamiento que se desarrollarán durante el año.**Hora**Actividad**9:00 / 18:00**Presentación del equipo de la UAE y Coordinadores/as.**Presentación del programa del Curso Introductorio (Modalidad, Contenidos y Evaluación) a cargo de la UAE.**9:10 / 18:10**Presentación a cargo de Coordinaciones de Carrera.**9 : 50 / 18:50**Presentación Taller de acompañamiento a la generación de ingreso: Aprender a aprender en el contexto de la enseñanza a distancia que se desarrollará durante el semestre, los espacios de orientación curricular a estudiantes (UAE, Coordinaciones de carrera).**10 / 19**El Entorno Virtual de Aprendizaje a cargo de la UAE: uso a nivel de usuario-estudiante: Foro, entrega de tareas, cuestionarios, mensajería interna.**11/20**El estudiante como sujeto autónomo en la enseñanza en línea.**Miércoles 7/4 - Clase de consulta sobre el EVA (horario a definir)**Martes 6/4 al jueves 8/4 - Trabajo en la virtualidad (EVA)**Visionado de videos y lectura de fichas: Institucional FIC, UDEA, Investigación, PPP, Egresados de las tres carreras, Estudiantes y Funcionarios TAS.**Material (textos, videos, etc) que promuevan el desarrollo de la autonomía del estudiante.**Actividad cuestionario sobre el contenido de los videos, fichas, textos y las exposiciones del primer encuentro (obligatorio).**Actividad lúdica (opcional) - Creación de memes en relación a una consigna determinada.**Foros de consulta por temas (opcional):**EVA y SGAE**Requisitos para el egreso**Cogobierno y Progreso**Planes de estudio y mallas curriculares**Otras consultas generales**Viernes 9/4 - Instancia sincrónica: 9:00 a 11:00 hs. / 18:00 a 20:00hs.**Talleres - Se prevé una instancia de encuentro virtual sincrónica en la que se trabajará con la división de grupos en Zoom en torno a las dudas de los estudiantes respecto de los contenidos abordados e inquietudes emergentes.**Hora**Actividad**9:00 - 9:15**18:00 - 18:15**Introducción y división en grupos.**9:15 - 9:45**18:15 - 18:45**Trabajo en grupos independientes.**9: 45 - 10:45**18:45 - 19:45**Plenario**10:45 - 11:00**19:45 - 20:00**Cierre*

Firefox

http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...

Universidad de la República
Facultad de Información y Comunicación
Sección Archivística
28/8/23
J. Ibañez

Bibliografía o filmografía básica*:
(máximo 15 entradas)

Universidad de la República (2011). Ordenanza de Estudios de Grado y otros Programas de Formación Terciaria. 31 de agosto. <http://www.cse.edu.uy/sites/www.cse.edu.uy/files/documentos/ORDENANZA%20DE%20GRADO-DEFINITIVA%20Oct2011.pdf>.

Plan de estudios 2012 Licenciatura en Comunicación. Universidad de la República. http://www.comunicacion.edu.uy/sites/default/files/plan_estudios_2012_comunicaci%C3%B3n_0.pdf.

Plan de estudios 2012 Licenciaturas en Archivología y en Bibliotecología. Universidad de la República. <http://www.eubca.edu.uy/sites/default/files/text/ensenanza/Plan%20Estudios%20EUBCA.pdf>.


Beltrán, J. (1993). *Procesos, estrategias y técnicas de aprendizaje*. Madrid. Síntesis.

Bibliografía o filmografía recomendada (sin límite)*:


5 de 5

28/8/23, 10:59

Firefox http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...



**Facultad de
Información y
Comunicación**



**UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY**

Universidad de la República
Facultad de Información y Comunicación
Sección Educación Superior

J. Ibañez

Nombre del curso: <i>Introducción a la Comunicación Educativa y Comunitaria</i>		Año de elaboración del Programa: 2019
Nombre abreviado: <i>IntroCEC</i> <small>(Será completado por Bedella)</small>	Código: <i>01016</i> <small>(Será completado por Bedella)</small>	Estado: Aprobado Visible en simulador:
Carrera: <input type="checkbox"/> Licenciatura en Comunicación <input type="checkbox"/> Licenciatura en Archivología <input type="checkbox"/> Licenciatura en Bibliotecología	Ciclo: <i>Inicial</i>	
Curso ofrecido como electiva para otros Servicios Universitarios: <i>No</i> <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>	Obligatorio / Optativo: <input type="checkbox"/> Obligatorio <input checked="" type="checkbox"/> Optativo	Créditos: <i>9</i> <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>
Tipo Orientación: <i>Selección</i> Orientaciones Curriculares: <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small> <i>Comunicación Educativa y Comunitaria - Optativa Sugerida</i>		
Módulo(s): <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>	<input type="checkbox"/> <i>Lenguajes y Medios</i> <input type="checkbox"/> <i>Metodología</i> <input type="checkbox"/> <i>Profesional-Integral</i> <input type="checkbox"/> <i>Sociedad, Cultura y Políticas de Comunicación</i> <input type="checkbox"/> <i>Teoría y Análisis de la Comunicación</i>	
Departamento, sección o área	Semestre/s: 1ro: <input type="checkbox"/> 2do: <input type="checkbox"/> 3ro: <input type="checkbox"/> 4to: <input type="checkbox"/> 5to: <input type="checkbox"/> 6to: <input type="checkbox"/> 7mo: <input type="checkbox"/> 8vo: <input type="checkbox"/>	
Tipo de curso: <i>Otras unidades curriculares</i> <small>(Será completado por la Comisión de Carrera) Descargar Tipología de Cursos</small>	Turno/s: <input type="checkbox"/> <i>Matutino</i> <input type="checkbox"/> <i>Vespertino</i> <input type="checkbox"/> <i>Nocturno</i>	
Docentes responsables del curso	<i>ALICIA GARCIA MARTIN MARTINEZ LUCIA OLIVARI</i>	
A partir de aquí, la información deberá ser aportada por el/los docente/s responsable/s del curso		
Docentes encargados del curso <small>(pueden coincidir o no con el docente responsable)</small>		<i>VICTORIA DEVINCENZI ALICIA GARCIA MARTIN MARTINEZ LUCIA OLIVARI FERNANDO SILVA</i>
Otros integrantes del equipo docente		
Forma de evaluación: <input type="checkbox"/> <i>Trabajos Prácticos (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Trabajos Prácticos (Grupal)</i> <input type="checkbox"/> <i>Informe (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Informe (Grupal)</i> <input type="checkbox"/> <i>Monografía (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Monografía (Grupal)</i> <input type="checkbox"/> <i>Producto u Obra (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Producto u Obra (Grupal)</i> <input type="checkbox"/> <i>Control de Lectura (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Control de Lectura (Grupal)</i> <input type="checkbox"/> <i>Examen Oral (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Examen Oral (Grupal)</i>		Régimen de asistencia: Asistencia obligatoria (75%)
Instancias de evaluación: <input type="checkbox"/> <i>Parciales (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Parciales (Grupal)</i> <input type="checkbox"/> <i>Examen (Individual)</i>		Horas semanales de aula: <i>3</i>
		Horas semanales de trabajo estudiantil (estimadas): <i>2</i>

1 de 4 28/8/23, 10:59

Firefox http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...

Examen (Grupal) Trabajo de Pasaje de Curso (Individual) Trabajo de Pasaje de Curso (Grupa;)

Descargar Normativa del Plan referida a este asunto

Modalidad de cursado: Créditos incrementales (en caso de corresponder):

Explícite en forma más detallada la modalidad de evaluación elegida (sin límite)*:

La modalidad de evaluación que se plantea busca el análisis y reflexión en relación a la comunicación educativa y comunitaria, su historia y su presente, con base a ejemplos y elementos conceptuales.

Por ello los y las estudiantes realizarán lecturas, trabajos grupales e individuales en clase y en la plataforma virtual. Experiencia y sensibilización en contexto en torno a prácticas sociales y situaciones reales que permitan la construcción de propuestas y productos que den cuenta de su visión del campo y del rol en la actualidad. Para el trabajo final de evaluación tienen la posibilidad de incluir diferentes "textos", en diversos lenguajes y con otros elementos multimedia.

Breve resumen de la actividad curricular (máximo 500 caracteres)*: restan:95

Se propone introducir a los y las estudiantes en los debates referentes al campo de la comunicación educativa y comunitaria en su construcción histórica y en el contexto actual. A través de experiencias de sensibilización y trabajos en torno a prácticas sociales y situaciones reales que permitan la construcción de propuestas y productos que den cuenta de su visión del campo y del rol en la actualidad.

Objetivos del curso (sin límite)*:
(generales y específicos)

Introducir a los y las estudiantes en los debates referentes al campo de la comunicación educativa y comunitaria en su construcción histórica y en el contexto actual.

Articular las vivencias y trayectorias de los y las estudiantes con herramientas conceptuales y metodológicas que aporten a la comprensión de los procesos de comunicación en procesos y organizaciones educativas y comunitarias.

Reflexionar, a través de diferentes lenguajes y medios, en relación a procesos, productos y el rol de los comunicadores en este campo.

Facilitar experiencias de sensibilización en torno a prácticas sociales y situaciones reales.

Conocimientos previos recomendados (sin límite)*:

No se requieren conocimientos previos sobre el área.

Metodología de trabajo (sin límite)*:
(detallar actividades previstas con los/as estudiantes)

2 de 4 28/8/23, 10:59

Firefox

http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...

Este curso optativo articula aportes teórico-metodológicos, experiencias y ejemplos, y la participación activa y crítica de estudiantes, docentes e invitados.

Cuenta con clases semanales de 3 horas de duración con exposiciones, intercambios y debates, lecturas, trabajos grupales en clase y en entornos virtuales. Asimismo se propone que grupos de estudiantes tengan un acercamiento con algunas experiencias de comunicación educativa y comunitaria.

Se trabajará a partir tanto de las trayectorias y vivencias de los y las estudiantes, el análisis de experiencias y ejemplos, la generación de debates así como la creación de propuestas y productos que permitan no sólo articular con la experiencia propia sino también proyectarse en su rol futuro en este campo y en su redefinición.

Contenidos del curso (sin límite)*:

Bases de la comunicación educativa y comunitaria: orígenes y etapas en la constitución del campo en América Latina. De la comunicación popular a la comunicación educativa y comunitaria: las especificidades de la comunicación y el rol de la comunicación. El intercambio de saberes, la construcción colectiva de conocimientos, la integralidad en los abordajes. Participación y ciudadanía.

Comunicación como vínculos y sentidos. Comunicación interpersonal, grupal, colectiva, masiva. Relación comunicación / educación / organización / participación.

Nosotros y los otros como comunicadores/as. Nuestra experiencia como base para el trabajo en esta área: trayectorias comunicativas y educativas. Cómo construir comunicación dialógica, inclusiva, diversa.

Los territorios y comunidades donde se desarrolla la comunicación. El espacio público y la ciudad como lugar de encuentro y organización de la diferencia. La construcción de sentido: los relatos y las narrativas.

Aproximación al diagnóstico y estrategia en el campo de la Comunicación Educativa y Comunitaria.

Bibliografía o filmografía básica*:

(máximo 15 entradas)

Dubravcic, M., Comunicación popular del paradigma de la dominación al de las mediaciones sociales y culturales, Quito, Universidad Andina Simón Bolívar, 2002.

Freire, P., La educación como práctica de la libertad, España, Siglo XXI, 1969.

Freire, P., Pedagogía del oprimido, México, Siglo XXI, 1973.

Huergo, J., Comunicación y Educación: aproximaciones, en Comunicación/Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas, La Plata, Ed. de Periodismo y Comunicación, Ed. Renovada, 2001.

Kaplún, G., La comunicación comunitaria en América Latina, Madrid, Medios de Comunicación, El espacio iberoamericano, Fundación Telefónica, 2007.

Kaplún, M., El comunicador popular, Bs. As., Lumen-Humanitas, 1996.

Martín-Barbero, J. De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía, Bogotá, Convenio Andrés Bello, 2003.

Bibliografía o filmografía recomendada (sin límite)*:

3 de 4

28/8/23, 10:59

Firefox

<http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...>


Freire, Paulo (1991) ¿Extensión o comunicación? Cap. III, pp. 73-109. Siglo XXI, Bogotá


Huergo, J., Los modos de relacionar Comunicación/Educación, en Comunicación/Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas, La Plata, Ed. de Periodismo y Comunicación, Ed. Renovada, 2001.

Kaplún, Mario (2002) "Modelos de educación y modelos de comunicación." En Una pedagogía de la comunicación (El comunicador popular) pp. 15-75. Caminos, La Habana.

Martín Barbero, Jesús (1996) "Heredando el futuro. Pensar la educación desde la comunicación". Revista Nómadas Nº 5, pp. 10-22. Universidad Central de Colombia. Bogotá.

Firefox http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...





UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA URUGUAY

31
1 de 10
1000

Nombre del curso: <input type="text" value="Estado, Justicia y Comunicación"/>		Año de elaboración del Programa: <input type="text" value="2021"/>
Nombre abreviado: <input type="text" value="EJC"/> <small>(Será completado por Bedella)</small>	Código: <input type="text" value="O1821"/> <small>(Será completado por Bedella)</small>	Estado: <input type="checkbox"/> Aprobado <input type="checkbox"/> Visible en simulador: <input type="checkbox"/>
Carrera: <input type="checkbox"/> Licenciatura en Comunicación <input type="checkbox"/> Licenciatura en Archivología <input type="checkbox"/> Licenciatura en Bibliotecología	Ciclo: <input type="text" value="Inicial"/>	
Curso ofrecido como electiva para otros Servicios Universitarios: <input type="text" value="SI"/> <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>	Obligatorio / Optativo: <input type="text" value="Optativo"/> <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>	Créditos: <input type="text" value="6"/> <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>
Tipo Orientación: <input type="text" value="Seleccionar"/> Orientaciones Curriculares <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small> Cine, TV y Audiovisual - Optativa Comunicación Educativa y Comunitaria - Optativa Comunicación Organizacional - Optativa Investigación en Comunicación - Optativa Periodismo - Optativa Publicidad - Optativa		
Módulo(s): <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>	<input type="checkbox"/> Lenguajes y Medios <input type="checkbox"/> Metodología <input type="checkbox"/> Profesional-Integral <input type="checkbox"/> Sociedad, Cultura y Políticas de Comunicación <input type="checkbox"/> Teoría y Análisis de la Comunicación	
Departamento, sección o área <input type="text"/>	Semestre/s: 1ro: <input type="checkbox"/> 2do: <input type="checkbox"/> 3ro: <input type="checkbox"/> 4to: <input type="checkbox"/> 5to: <input type="checkbox"/> 6to: <input type="checkbox"/> 7mo: <input type="checkbox"/> 8vo: <input type="checkbox"/>	
Tipo de curso: <input type="text" value="Teórico"/> <small>(Será completado por la Comisión de Carrera) Descargar Tipología de Cursos</small>	Turno/s: <input type="checkbox"/> Matutino: <input type="checkbox"/> Vespertino: <input type="checkbox"/> Nocturno:	
Docente/s responsable/s del curso <input type="text"/>	MARTIN PRATS	
A partir de aquí, la información deberá ser aportada por el/los docente/s responsable/s del curso		
Docente/s encargado/s del curso <input type="text"/> <small>(pueden coincidir o no con el docente responsable)</small>		Valeria España Macarena Gomez MARTIN PRATS
Otros integrantes del equipo docente <input type="text"/>		
Forma de evaluación: <input type="checkbox"/> Trabajos Prácticos (Individual) <input type="checkbox"/> Trabajos Prácticos (Grupal) <input type="checkbox"/> Informe (Individual) <input type="checkbox"/> Informe (Grupal) <input type="checkbox"/> Monografía (Individual) <input type="checkbox"/> Monografía (Grupal) <input type="checkbox"/> Producto u Obra (Individual) <input type="checkbox"/> Producto u Obra (Grupal) <input type="checkbox"/> Control de Lectura (Individual) <input type="checkbox"/> Control de Lectura (Grupal) <input type="checkbox"/> Examen Oral (Individual) <input type="checkbox"/> Examen Oral (Grupal)		Régimen de asistencia: Asistencia libre <input type="text"/> Horas semanales de aula: <input type="text" value="3"/> Horas semanales de trabajo estudiantil (estimadas): <input type="text" value="3"/>
Instancias de evaluación: <input type="text"/>		

1 de 4 28/8/23, 11:00

Firefox

http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...

- Parciales (Individual)
 Parciales (Grupal)
 Examen (Individual)
- Examen (Grupal)
 Trabajo de Pasaje de Curso (Individual)
 Trabajo de Pasaje de Curso (Grupa.)

Descargar Normativa del Plan referida a este asunto

Modalidad de cursado: Presencial

Créditos incrementales (en caso de corresponder):

Si

Explícite en forma más detallada la modalidad de evaluación elegida (sin límite)*:

Hay dos opciones. La primera es realizar un Parcial y una monografía individual para aprobar el curso. Entre ambas deberán obtener los estudiantes un promedio de 6 (bueno). El tema de la monografía será elegido entre los temas del curso en común acuerdo entre el/la estudiante y el equipo docente. La segunda es a través de un examen que versará sobre todos los temas incluidos en el programa. Aquí la nota de aprobación debe ser 3 (tres)

Breve resumen de la actividad curricular (máximo 500 caracteres)*: restan:12

Concepto y rol social del Derecho, sus relaciones con la Ética y la Deontología. Relaciones con las Ciencias Sociales y con las Ciencias de la Comunicación. Concepto jurídico de Estado y estructura del Estado Uruguayo. Los poderes estatales y coacción estatal. Conceptos de Justicia y Derechos Humanos. Funcionamiento del sistema judicial. Análisis de las normas jurídicas nacionales sobre libertad de expresión, información, comunicación y cultura desde la Ética y los Derechos Humanos

Objetivos del curso (sin límite)*:

(generales y específicos)

Objetivo General:

Que el/la estudiante adquiera los conocimientos básicos acerca del rol social del Derecho, sus implicancias éticas y su importancia como sistema normativo así como de las características, funciones y poderes del Estado para poder así constituirse en un profesional crítico con capacidad de incidencia en la elaboración de las normas que refieran a temas de la comunicación (prensa, acceso a la información, servicios audiovisuales, políticas y derechos culturales)

Objetivos específicos:

Que el/la estudiante comprenda:

- a.- al Derecho como norma, sistema de valores, convertido en exigencia jurídica y como práctica social, en especial en relación a la actividad profesional de la comunicación.*
- b.- Las relaciones entre Derecho, la deontología y la ética en el ejercicio de la profesión de comunicador*
- c.- el rol dinámico del derecho como sistema de ordenación social para que así construir conciencia crítica sobre las normas jurídicas y sus componentes políticos e ideológicos.*
- d.- el funcionamiento del Estado, como se gestan las normas jurídicas y que posibilidades de incidencia tiene la ciudadanía en la aprobación de las mismas.*
- e.- las relaciones entre política y Derecho tanto en el funcionamiento de los poderes estatales como en los modelos de sociedad que las normas impulsan.*
- f.- nociones fundamentales de orden jurídico y funcionamiento de la estructura estatal.*
- g.- nociones fundamentales de derechos humanos, libertad de expresión e información.*

Conocimientos previos recomendados (sin límite)*:

Firefox

http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...

Concepto de Derecho, orden jurídico y norma jurídica
Concepto y Naturaleza de Estado, Poder Ético y Ciudadanía.
Conocimiento de la estructura del Estado uruguayo
Marco conceptual y ético de los derechos humanos.

Universidad de la República
Facultad de Inform. y Comunic. Social
Sección Docencia
4/2017

Metodología de trabajo (sin límite)*:
(detallar actividades previstas con los/as estudiantes)

Clases interactivas basadas en el dialogo docente.estudiante
Lecturas indicadas y comentadas
Estudio y comentario de jurisprudencia.
Análisis crítico de situaciones reales para comprender las implicancias éticas y políticas de la gestión de las normas y su aplicación.
Elaboración de fichas temáticas
Creación de foros a través del EVA.

Contenidos del curso (sin límite)*:

- 1.- El Derecho. Concepto. Rol social. Las distintas ciencias jurídicas, sus relaciones con las ciencias sociales y con las ciencias de la comunicación.
- 2.- Relaciones entre el Derecho y la Ética.
- 3.- La Ética en la comunicación
- 4.- Relaciones entre el Derecho y la Deontología del Comunicador.
- 5.- Estado y Derecho. Naturaleza social. Naturaleza ideológica. Características del Poder Estatal
- 6.- El Estado Uruguayo, Estructura, Funciones, Relaciones entre Poderes.
- 7.- El proceso de elaboración de las normas jurídicas.
- 8.- Los Derechos Humanos. Concepto, exigibilidad, acciones para su defensa.
- 9.- El Sistema de Justicia. Derecho y Justicia. Esquema de los Procesos Judiciales.
- 9.- La libertad de Expresión e Información como valor jurídico
- 10.- Principales normas jurídicas nacionales vinculadas a la comunicación (prensa, información, servicios audiovisuales, cultura)

Bibliografía o filmografía básica*:
(máximo 15 entradas)

Firefox

http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...

Bottero, C. (Et. All) (2017). *El derecho a la libertad de expresión. Curso avanzado para jueces y operadores jurídicos en las Américas. Guía curricular y materiales de estudio*. Centro de Estudios de Derecho, Justicia y Sociedad, Dejusticia: Bogotá, Colombia. En línea: <https://www.dejusticia.org/wp-content/uploads/2017/07/El-derecho-a-la-libertad-de-expresi%C3%B3n-PDF-FINAL-Julio-2017-1-1.pdf>

Código de Ética de la Asociación de la Prensa del Uruguay (APU). En línea: <http://www.apu.com.uy/images/themeparrot/shop/codigo.pdf>

Instituto de Estudios Legales y Sociales del Uruguay - IELSUR (2006) *Estudio sobre armonización legislativa conforme a los tratados de Derechos Humanos ratificados por Uruguay u otras normas legales con fuerza vinculante*. Productora Editorial: Montevideo. En línea: http://archivo.presidencia.gub.uy/_web/noticias/2006/09/ARMONIZACION.pdf

Instituto Interamericano de Derechos Humanos (IIDH) y Centro de Estudios Legales y Sociales (CELS); (1999) *"Educación para la Ciudadanía y los Derechos Humanos"*. IIDH, Buenos Aires. En línea: <https://www.cels.org.ar/web/wp-content/uploads/1999/10/Educacion-para-la-ciudadania-y-los-ddhh.pdf>

Martínez Salgueiro, M. E. (2008). *Ficha "Nociones Básicas de Derechos Humanos"*. Publicado por la Dirección de DDHH-MEC.

Relatoría para la Libertad de Expresión – CIDH. (2000) *"Declaración de Principios sobre Libertad de Expresión"*. En línea: <http://www.oas.org/es/cidh/expresion/showarticle.asp?artID=26&IID=2>

Relatoría para la Libertad de Expresión – CIDH. (2002) *Ética en los medios de comunicación* En línea: <http://www.oas.org/es/cidh/expresion/docs/informes/Etica/ETICA%20EN%20LOS%20MEDIOS%20DE%20DIFUSION.pdf>

Sosa, A.; Mazza, G. (2005) *Derecho al derecho. Temas de introducción al Derecho*. Asociación de Profesores de Educación social y cívica – Sociología - Derecho del Uruguay: Montevideo.

Bibliografía o filmografía recomendada (sin límite)*:

Maronna, M. (1988) *Los derechos humanos a través de la Historia_II En Educación y Derechos Humanos. Cuadernos para Docentes. Año II, No 4, 1988.*


Maronna, M. (1988) *Los derechos humanos a través de la Historia_III En Educación y Derechos Humanos. Cuadernos para Docentes. Año II, No 5, Noviembre de 1988.*

Rocca, M. E. (Coord.) (2014) *Teoría de la Constitución y del Estado*. Facultad de Derecho, Universidad de la República: Montevideo.


Sorondo, F. (1988) *Los derechos humanos a través de la historia. En Educación y Derechos Humanos. Cuadernos para Docentes. Año II, No 3, Marzo de 1988.*

Vescovi, E. *"Introducción al Derecho" (ediciones varias)*. Editorial IBdeF. Montevideo. En línea: https://drive.google.com/file/d/0B-8aMMbcAzH_azd4RWxTek94c2M/edit

Firefox http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...



**Facultad de
Información y
Comunicación**



**UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY**

*Universidad de la República
Facultad de Información y Comunicación
Sección Bedelía

33

Febrero
y del

Nombre del curso: <i>Inglés</i>		Año de elaboración del Programa: 2020
Nombre abreviado: <small>(Será completado por Bedelia)</small>	Código: 9002 <small>(Será completado por Bedelia)</small>	Estado: <input type="checkbox"/> Aprobado <input type="checkbox"/> Visible en simulador:
Carrera: <input type="checkbox"/> Licenciatura en Comunicación <input type="checkbox"/> Licenciatura en Archivología <input type="checkbox"/> Licenciatura en Bibliotecología	Ciclo: <i>Intermedio/de Profundización</i>	
Curso ofrecido como electiva para otros Servicios Universitarios: <i>Seleccionar</i> <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>	Obligatorio / Optativo: <i>Común</i>	Créditos: <i>6</i> <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>
Tipo Orientación: <i>Seleccionar</i> Orientaciones Curriculares <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>		
Módulo(s): <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>	<ul style="list-style-type: none"> <i>Lenguajes y Medios</i> <i>Profesional-Integral</i> <i>Teoría y Análisis de la Comunicación</i> <i>Gestión documental y sistemas archivísticos</i> <i>Políticas públicas, planificación y gestión de unidades de información</i> <i>Investigación en la Ciencia de la Información</i> <input type="checkbox"/> <i>Disciplinas complementarias</i> <i>Opcionales / Investigación / Extensión</i> <i>Fuentes, colecciones y servicios de información</i> 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Metodología</i> <i>Sociedad, Cultura y Políticas de Comunicación</i> <i>Fundamentos teórico-conceptuales y contexto de la disciplina y la profesión</i> <i>Descripción, análisis y recuperación de la información</i> <i>Investigación en la Ciencia de la Información</i> <i>Documentación digital y aplicación de las TIC</i> <i>Actividades integradoras</i> <i>Alfabetización Académica</i>
Departamento, sección o área	Semestre/s: <i>1ro:</i> <i>2do:</i> <input type="checkbox"/> <i>3ro:</i> <input type="checkbox"/> <i>4to:</i> <i>5to:</i> <i>6to:</i> <i>7mo:</i> <i>8vo:</i>	
Tipo de curso: <i>Teórico-Práctico</i> <small>(Será completado por la Comisión de Carrera) Descargar Tipología de Cursos</small>	Turno/s: <input type="checkbox"/> <i>Matutino:</i> <input type="checkbox"/> <i>Vespertino:</i> <input type="checkbox"/> <i>Nocturno:</i>	
Docente/s responsable/s del curso	<i>Hugo Valanzano</i>	
A partir de aquí, la información deberá ser aportada por el/los docente/s responsable/s del curso		
	Docente/s encargado/s del curso <small>(pueden coincidir o no con el docente responsable)</small>	<i>Laura Musto</i> <i>Hugo Valanzano</i>
	Otros integrantes del equipo docente	

1 de 3 28/8/23, 11:01

Firefox

http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...

Forma de evaluación:

<input type="checkbox"/> Trabajos Prácticos (Individual)	<input type="checkbox"/> Trabajos Prácticos (Grupal)	<input type="checkbox"/> Informe (Individual)	<input type="checkbox"/> Informe (Grupal)	<input type="checkbox"/> Monografía (Individual)	<input type="checkbox"/> Monografía (Grupal)
<input type="checkbox"/> Producto u Obra (Individual)	<input type="checkbox"/> Producto u Obra (Grupal)	<input type="checkbox"/> Control de Lectura (Individual)	<input type="checkbox"/> Control de Lectura (Grupal)	<input type="checkbox"/> Examen Oral (Individual)	<input type="checkbox"/> Examen Oral (Grupal)

Régimen de asistencia:

Asistencia libre

Horas semanales de aula:

4

Horas semanales de trabajo estudiantil (estimadas):

4

Instancias de evaluación:

<input type="checkbox"/> Parciales (Individual)	<input type="checkbox"/> Parciales (Grupal)	<input type="checkbox"/> Examen (Individual)
<input type="checkbox"/> Examen (Grupal)	<input type="checkbox"/> Trabajo de Pasaje de Curso (Individual)	<input type="checkbox"/> Trabajo de Pasaje de Curso (Grupa,)

Descargar Normativa del Plan referida a este asunto

Modalidad de cursado:

Semipresencial

Créditos incrementales (en caso de corresponder):

No

Explicite en forma más detallada la modalidad de evaluación elegida (sin límite)*:

Se evalúa al final del curso con un examen escrito presencial y una prueba a distancia en la plataforma EVA

Breve resumen de la actividad curricular (máximo 500 caracteres)*: restan:263

Durante el desarrollo del curso semipresencial, la Unidad Curricular INGLÉS FIC presentará ejercicios relacionados con los temas del programa que se pueden realizar en la plataforma EVA, con un entorno de instrucciones en idioma inglés.

Objetivos del curso (sin límite)*:

(generales y específicos)

Capacitar a los/las estudiantes para:

- Identificar rasgos lingüísticos y discursivos básicos en distintos géneros textuales escritos y audiovisuales relevantes para la vida profesional y académica
- Comprender, interpretar y responder a textos académicos y profesionales vinculados con las temáticas propias de las áreas de información y comunicación
- Manejar - con relativa solvencia - terminología técnico-específica presente en textos escritos, a nivel de usuario intermedio del idioma inglés.

Conocimientos previos recomendados (sin límite)*:

Se recomienda la base de conocimientos de los cursos de Idioma Inglés aprobados en Bachillerato de Educación Secundaria. Los/las estudiantes que hayan aprobado cursos en instituciones privadas superiores a 5to Año (Nivel Intermedio), o que tengan cursos y/o certificaciones internacionales superiores a ese nivel, podrán optar por no asistir a clase y aprobar el curso realizando una prueba de evaluación previa al inicio del curso que coincide con la fecha de examen, en los periodos de febrero o julio de cada año.

Metodología de trabajo (sin límite)*:

(detallar actividades previstas con los/las estudiantes)

Firefox

http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...

Las actividades propuestas en el curso se desarrollan a partir de:

- El trabajo y la discusión de textos profesionales y académicos (auténticos) (escritos y audio-visuales) que aborden de manera directa o indirecta temáticas propias de la información y la comunicación
- La presentación de textos de diversos géneros (abstracts, páginas webs de sitios académicos, reseñas de obras, llamados a ponencias, correos profesionales, etc.)
- La realización de ejercicios y actividades presenciales y en la plataforma virtual EVA, con un entorno de instrucciones en idioma inglés, orientadas al desarrollo de estrategias de lectura y a la reflexión sobre el proceso de aprendizaje.
- La reflexión y el trabajo sobre cuestiones léxico-gramaticales, textuales y discursivas y su efecto en la construcción de significados

Contenidos del curso (sin límite)*:

- Repaso general de estructuras y uso de los principales tiempos verbales y temas gramaticales.
- Formularios. El vocabulario de los formularios. Ejercicios prácticos para completar formularios impresos y virtuales.
- Lectura y comprensión de textos originales relativos a las profesiones FIC (abstracts, páginas webs de sitios académicos, llamados a ponencias, correos profesionales, etc.)
- El vocabulario de la Computación y la Telecomunicación (Abbreviations & Acronyms. Electronic generations. Electronic Devices (input, output, storage). Hardware & Software
- Redacción de correspondencia electrónica en inglés (E-mails) en diferentes situaciones laborales, relativas al ejercicio de las profesiones FIC.


Bibliografía o filmografía básica*:

(máximo 15 entradas)


Durante el desarrollo de las clases, los/las estudiantes podrán disponer de un repartido con artículos, temas gramaticales, ejercicios, etc. referidos al contenido del Programa. Además, de forma quincenal, se publicarán artículos de distintas fuentes, con textos de interés para las tres carreras. Se recomienda el uso de un diccionario inglés-español impreso o virtual durante el desarrollo del curso.

Bibliografía o filmografía recomendada (sin límite)*:

Firefox http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...



**Facultad de
Información y
Comunicación**



**UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY**

Universidad de la República
Facultad de Información y Comunicación
Sistema de Gestión de Cursos

Alejo Ibañez
Lino

Nombre del curso: <input type="text" value="Comunicación Sonora"/>		Año de elaboración del Programa: <input type="text" value="2019"/>
Nombre abreviado: <input type="text" value="ComSon"/> <small>(Será completado por Bedelia)</small>	Código: <input type="text" value="4203"/> <small>(Será completado por Bedelia)</small>	Estado: Aprobado <input type="checkbox"/> Visible en simulador: <input type="checkbox"/>
Carrera: <input type="checkbox"/> Licenciatura en Comunicación <input type="checkbox"/> Licenciatura en Archivología <input type="checkbox"/> Licenciatura en Bibliotecología	Ciclo: <input type="text" value="Intermedio/de Profundización"/>	
Curso ofrecido como electiva para otros Servicios Universitarios: <input type="text" value="No"/> <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>	Obligatorio / Optativo: <input type="text" value="Común"/>	Créditos: <input type="text" value="6"/> <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>
Tipo Orientación: <input type="text" value="Seleccionar"/> Orientaciones Curriculares <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>		
Módulo(s): <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>	<input type="checkbox"/> Lenguajes y Medios <input type="checkbox"/> Metodología <input type="checkbox"/> Profesional-Integral <input type="checkbox"/> Sociedad, Cultura y Políticas de Comunicación <input type="checkbox"/> Teoría y Análisis de la Comunicación	
Departamento, sección o área: <input type="text"/>	Semestre/s: 1ro: <input type="checkbox"/> 2do: <input type="checkbox"/> 3ro: <input type="checkbox"/> 4to: <input type="checkbox"/> 5to: <input type="checkbox"/> 6to: <input type="checkbox"/> 7mo: <input type="checkbox"/> 8vo: <input type="checkbox"/>	
Tipo de curso: <input type="text" value="Teórico-Práctico"/> <small>(Será completado por la Comisión de Carrera) Descargar Tipología de Cursos</small>	Turno/s: <input type="checkbox"/> Matutino: <input type="checkbox"/> Vespertino: <input type="checkbox"/> Nocturno:	
Docente/s responsable/s del curso: <input type="text"/>	LEONARDO CROATTO LUIS DUFUUR LEONARDO SECCO	
A partir de aquí, la información deberá ser aportada por el/los docente/s responsable/s del curso		
Docente/s encargado/s del curso <small>(pueden coincidir o no con el docente responsable)</small>		LEONARDO CROATTO AGUSTIN FLORES JUAN LOPEZ LEONARDO SECCO
Otros integrantes del equipo docente		
Forma de evaluación:		Régimen de asistencia: Asistencia libre <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Trabajos Prácticos (Individual) <input type="checkbox"/> Trabajos Prácticos (Grupal) <input type="checkbox"/> Informe (Individual) <input type="checkbox"/> Informe (Grupal) <input type="checkbox"/> Monografía (Individual) <input type="checkbox"/> Monografía (Grupal)		Horas semanales de aula: <input type="text" value="2"/>
<input type="checkbox"/> Producto u Obra (Individual) <input type="checkbox"/> Producto u Obra (Grupal) <input type="checkbox"/> Control de Lectura (Individual) <input type="checkbox"/> Control de Lectura (Grupal) <input type="checkbox"/> Examen Oral (Individual) <input type="checkbox"/> Examen Oral (Grupal)		Horas semanales de trabajo estudiantil (estimadas): <input type="text" value="3"/>
Instancias de evaluación:		
<input type="checkbox"/> Parciales (Individual) <input type="checkbox"/> Parciales (Grupal) <input type="checkbox"/> Examen (Individual)		
<input type="checkbox"/> Examen (Grupal) <input type="checkbox"/> Trabajo de Pasaje de Curso (Individual) <input type="checkbox"/> Trabajo de Pasaje de Curso (Grupa;)		

1 de 4 28/8/23, 11:01

Firefox http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...

Descargar Normativa del Plan referida a este asunto

Modalidad de cursado:	<input type="text" value="Presencial"/>	Créditos incrementales (en caso de corresponder):	<input type="text" value="Sí"/>
-----------------------	---	---	---------------------------------

Explicite en forma más detallada la modalidad de evaluación elegida (sin límite)*:

Realización de dos pruebas parciales, en las que el estudiante deberá obtener un promedio de 6(BBB). Una calificación inferior a 4(RBB), en cualquiera de las pruebas, implica la aprobación del curso mediante la modalidad de examen.

Recuperatorio:
Si el promedio entre las pruebas no alcanzara el mínimo requerido, el estudiante podrá solicitar una tercera prueba parcial recuperatoria de cualquiera de las dos realizadas, que tendrá lugar en el período de examen inmediatamente posterior a la finalización del curso.

La asistencia a clase se controlará a partir de ejercicios grupales en clase.

Breve resumen de la actividad curricular (máximo 500 caracteres)*: restan:51

Abordaje del sonido, entendido como material constitutivo de diversos modos de comunicación que abarcan tanto su articulación en la palabra hablada, como su estructuración en los diferentes lenguajes musicales y el entorno acústico.

Se trabajará en el marco de la totalidad de los mensajes sonoros y sus diferentes grados de codificación (funciones comunicativas del sonido, tipologías de la escucha, parámetros físicos y psicoacústicos, etc.).

Objetivos del curso (sin límite)*:
(generales y específicos)

Generales
- desarrollo de una escucha activa por parte del estudiante y sensibilización hacia la comunicación acústica desde un enfoque creativo

Específicos
- desarrollo de una comprensión del fenómeno sonoro en sus diferentes facetas y ámbitos de existencia.
- asimilación de una terminología precisa en relación a la materia sonora a partir de materiales actualizados.

Conocimientos previos recomendados (sin límite)*:

- Fundamentos básicos de Acústica y Física de los fenómenos ondulatorios incluidos en los programas de Educación Secundaria.
- Conceptos básicos de funciones matemáticas y representación gráfica en ejes cartesianos (dos y tres dimensiones) incluidos en los programas de Educación Secundaria.

Metodología de trabajo (sin límite)*:
(detallar actividades previstas con los/as estudiantes)

Firefox http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...

- Dictado frontal.
- Audiciones musicales y/o audiovisuales. Estas actividades tendrán un especial interés porque se buscará proponer al estudiante la escucha de nuevas propuestas en el campo musical, de radio, del diseño sonoro, etc.
- Ejercicios grupales de clase basados en los temas del curso.
- Propuesta de creación de grupos de trabajo entre estudiantes y docentes con el desarrollo de una temática particular designada por la cátedra.
- Materiales de apoyo proporcionados por la cátedra a través del Entorno Virtual de Aprendizaje EVA.
- Docentes invitados, que expondrán temáticas pertinentes al curso con un enfoque inmerso en el medio creativo o de investigación actuales.

Contenidos del curso (sin límite)*:

Unidades temáticas

- 1 - Características del sonido (física y psicoacústica)
- 2- Representación del sonido
- 3 - Tipologías de la escucha
- 4 - La voz y el habla
- 5 - Tiempo y Ritmo
- 6 - Paisaje Sonoro
- 7- Sonido y Literatura
- 8 - La música
- 9 - El "Continuo" habla-música-paisaje_sonoro
- 10- Factores elementos y funciones comunicativas

Bibliografía o filmografía básica*:
(máximo 15 entradas)

330
Sección Bibliotecaria
Arantza
y seis

28/8/23, 11:01

Firefox

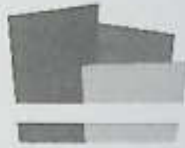
<http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...>

- AHARONIÁN, C. *Introducción a la música*. Tacuabé, Montevideo, 2002.
- CHIÓN, M. *La Audiovisión*. Paidós, Barcelona, 1993.
- CHIÓN, M. *El sonido*. Paidós, Barcelona, 1999.
- MIYARA, F. *Acústica y Sistemas de Sonido*. Ceteap, Univ. Nac. de Rosario, 2003.
- OLIVERA, R. *Sonidos y Silencios*. Tacuabé, Montevideo, 2014.
- PEIRCE, J. R. *Los Sonidos de la Música*. Prensa Científica, Barcelona, 1983.
- ROEDERER, J. *Acústica y psicoacústica de la música*. Ricordi, Bs.As., 1997.
- RODRÍGUEZ, A. *LA dimensión sonora del lenguaje audiovisual*, Paidós, 1998.
- SAITTA, C. *El diseño de la Banda sonora*. Ed. Musicales Saitta, Bs As., 2002.
- SCHAEFFER, P. *Tratado de los Objetos Musicales*. Alianza Editorial, Madrid, 1988.
- SCHAFER, R. M. *El paisaje sonoro y la afinación del mundo*, Intermedio Editorial, 2013.
- TRUAX, B. *Acoustic Communication*. Ablex, New Jersey, 1994.
- VILARIÑO, I. *Grupos simétricos en poesía*. Universidad de la República, 1958.

Bibliografía o filmografía recomendada (sin límite)*:

Firefox

http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...



Facultad de
Información y
Comunicación



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Universidad de la República
Facultad de Información y Comunicación
Sección Bedelia
31
María Ten
y siete

Nombre del curso: <i>Lengua I</i>		Año de elaboración del Programa: 2020
Nombre abreviado: <i>Lengua I</i> <small>(Será completado por Bedelia)</small>	Código: <i>5000</i> <small>(Será completado por Bedelia)</small>	Estado: Aprobado Visible en simulador:
Carrera: <input type="checkbox"/> Licenciatura en Comunicación <input type="checkbox"/> Licenciatura en Archivología <input type="checkbox"/> Licenciatura en Bibliotecología	Ciclo: <i>Intermedio/ de Profundización</i>	
Curso ofrecido como electiva para otros Servicios Universitarios: <i>No</i> <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>	Obligatorio / Optativo: <i>Común</i>	Créditos: <i>9</i> <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>
Tipo Orientación: <i>Seleccionar</i> Orientaciones Curriculares <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>		
Módulo(s): <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>	<input type="checkbox"/> <i>Lenguajes y Medios</i> <input type="checkbox"/> <i>Metodología</i> <input type="checkbox"/> <i>Profesional-Integral</i> <input type="checkbox"/> <i>Sociedad, Cultura y Políticas de Comunicación</i> <input type="checkbox"/> <i>Teoría y Análisis de la Comunicación</i>	
Departamento, sección o área	Semestre/s: 1ro: 2do: <input type="checkbox"/> 3ro: 4to: 5to: 6to: 7mo: 8vo:	
Tipo de curso: <i>Teórico-Práctico</i> <small>(Será completado por la Comisión de Carrera) Descargar Tipología de Cursos</small>	Turno/s: <input type="checkbox"/> <i>Matutino</i> : <input type="checkbox"/> <i>Vespertino</i> : <input type="checkbox"/> <i>Nocturno</i> :	
Docente/s responsable/s del curso	<i>MARIANA ACHUGAR</i> <i>YAMILA MONTENEGRO</i>	

A partir de aquí, la información deberá ser aportada por el/los docente/s responsable/s del curso

Docente/s encargado/s del curso <small>(pueden coincidir o no con el docente responsable)</small>	<i>MARIANA ACHUGAR</i> <i>MAYTE GORROSTORRAZO</i> <i>LETICIA GAMBETTA</i> <i>YAMILA MONTENEGRO</i>
Otros integrantes del equipo docente	
Forma de evaluación: <input type="checkbox"/> <i>Trabajos Prácticos (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Trabajos Prácticos (Grupal)</i> <input type="checkbox"/> <i>Informe (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Informe (Grupal)</i> <input type="checkbox"/> <i>Monografía (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Monografía (Grupal)</i> <input type="checkbox"/> <i>Producto u Obra (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Producto u Obra (Grupal)</i> <input type="checkbox"/> <i>Control de Lectura (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Control de Lectura (Grupal)</i> <input type="checkbox"/> <i>Examen Oral (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Examen Oral (Grupal)</i>	Régimen de asistencia: <i>Asistencia obligatoria (75%)</i> Horas semanales de aula: <i>3</i> Horas semanales de trabajo estudiantil (estimadas): <i>7</i>
Instancias de evaluación: <input type="checkbox"/> <i>Parciales (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Parciales (Grupal)</i> <input type="checkbox"/> <i>Examen (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Examen (Grupal)</i> <input type="checkbox"/> <i>Trabajo de Pasaje de Curso (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Trabajo de Pasaje de Curso (Grupa:)</i>	
Descargar Normativa del Plan referida a este asunto	

Firefox http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...

Modalidad de cursado:	<input type="text" value="Presencial"/>	Créditos incrementales (en caso de corresponder):	<input type="text" value="No"/>
-----------------------	---	---	---------------------------------

Explicite en forma más detallada la modalidad de evaluación elegida (sin límite)*:

Para acreditar el curso se deberá aprobar cada uno de sus módulos y cumplir con la asistencia al 75% del total de sesiones en el semestre.

El curso está dividido en dos módulos, cada uno acumulará un valor de 50 puntos sobre un total de 100. En cada uno de los módulos se realizarán evaluaciones parciales y tareas periódicas obligatorias. Se sumará la calificación recibida en cada módulo para calcular la nota final del curso. Para aprobar la unidad curricular se deberá obtener un mínimo 20 puntos en cada módulo y un puntaje total de no menos de 60 puntos.

Breve resumen de la actividad curricular (máximo 500 caracteres)*: restan:24

Esta unidad curricular ofrece a los estudiantes una aproximación a los estudios de la comunicación desde una perspectiva lingüística y socio-cultural. Se presentarán conceptos de lenguaje, lengua y discurso así como al metalenguaje necesario para analizar cómo se construye el significado en un sistema semiótico verbal. Estos conceptos operativos se aplicarán al análisis de textos y a la reflexión acerca de la producción y circulación de sentidos en diferentes contextos.

Objetivos del curso (sin límite)*:
(generales y específicos)

Objetivos generales:

- *Reflexionar sobre la comunicación desde una perspectiva lingüística.*
- *Adquirir y utilizar herramientas para el análisis y la producción de textos.*
- *Ampliar y profundizar la aplicación del metalenguaje.*

Objetivos específicos:

- *Distinguir los conceptos de lenguaje, lengua y discurso*
- *Reconocer y explicar las funciones del lenguaje en textos.*
- *Reflexionar sobre la interrelación entre lenguaje, cultura y sociedad.*
- *Identificar las diferentes clases de palabras y unidades sintácticas.*
- *Realizar un análisis básico de estructuras sintácticas en un texto.*
- *Reconocer y explicar distintos tipos de lazos cohesivos.*
- *Explicar el funcionamiento y efectos de sentido del discurso referido.*

Conocimientos previos recomendados (sin límite)*:

Se recomienda haber tomado el curso Discurso, Técnica y Comunicación

Metodología de trabajo (sin límite)*:
(detallar actividades previstas con los/as estudiantes)

Firefox

http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...

El curso constará de dos clases semanales de una hora y media horas cada una. En ellas la docente a cargo expondrá los contenidos programáticos y propondrá la realización de actividades prácticas.

Los estudiantes deberán realizar tareas prácticas domiciliarias cuya resolución se comentará en clase. Asimismo, deberán cumplir con, al menos, un 75% de la asistencia. Se realizarán actividades obligatorias que se completarán a través del EVA. En clase se brindarán oportunidades para poner en práctica los conceptos teóricos a través de actividades individuales y grupales.

Los temas de clase estarán también desarrollados en el EVA. En este espacio, se organizarán las lecturas obligatorias así como las de carácter complementario. Allí estarán a disposición de los estudiantes los trabajos prácticos y otros materiales de apoyo para el curso.

Contenidos del curso (sin límite)*:

El curso está organizado en dos módulos temáticos.

Módulo 1 (7 clases de este módulo):

1. Lenguaje y comunicación

¿Qué es el lenguaje?

¿Cómo se construye y usa el significado?

¿Qué hacemos con el lenguaje? ¿Cuáles son las funciones del lenguaje?

Conceptos clave: lenguaje, representación, categorización, acción conjunta, organización de la información

2. Lenguaje y cultura

¿Cómo afecta la cultura al lenguaje?

¿Qué relación existe entre lenguaje y la percepción de la realidad?

Conceptos clave: common ground, contexto de cultura, contexto de situación, metáforas conceptuales, géneros discursivos, presuposiciones, inferencias

3. Lenguaje y sociedad (interpersonal)

¿Cómo incide la organización social en el lenguaje?

¿Qué aspectos sociales se ven reflejados en la lengua?

Conceptos clave: identidad social, actos de habla, registro, dialecto

Módulo 2 (7 clases de este módulo):

1. Clases de palabras y unidades sintácticas.

Las clases de palabras y las unidades sintácticas a las que dan lugar. Criterios para su delimitación. La oración.

Relaciones entre oraciones (yuxtaposición, coordinación y subordinación). Funciones sintácticas oracionales.

2. Cohesión en español.

Propiedades del texto. Procedimientos cohesivos en español: cohesión léxica, referencia y conexión.

3. El decir propio y el decir ajeno.

Procedimientos de cita: estilo directo y estilo indirecto.

Bibliografía o filmografía básica*:

(máximo 15 entradas)

Universidad de la República
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Escuela de Letras
388
Hernán y Celso

- Agenot, Marc (2010) *El discurso social* Buenos Aires: Siglo XXI
- Austin, John (1962) *Cómo hacer cosas con palabras*. Madrid: Cátedra
- Bajtín, Mikhail (1999) *Estética de la creación verbal*. Buenos Aires: Siglo XXI
- Benveniste, Émile (1997): *Problemas de lingüística general*. México, Siglo XXI editores.
- Bühler, Karl (1967) *Teoría del lenguaje*. Madrid: Alianza Editores
- Cuenca, María Josep (2010): *Gramática del texto*. Madrid, Arco/Libros.
- García-Canclini, N. (2014) *La cultura extraviada en sus definiciones*. En *Diferentes, desiguales y desconectados: Mapas de la interculturalidad*, pp.29-43. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Halliday, M.A.K. (2001) *Una interpretación de la relación funcional entre el lenguaje y la estructura social*. En *El lenguaje como semiótica social: La interpretación social del lenguaje y del significado*, pp.239-251. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Halliday, M.A.K. (1964) *The uses and users of language*. In Halliday, McIntosh, and Strevens (eds.) *The Linguistics Sciences and Language Teaching*, pp. 75-110. Bloomington: Indiana University Press
- Hymes, Dell. (1974) "Hacia etnografías de la comunicación". En: *Antología de estudios de etnolingüística y sociolingüística*. México: UNAM.
- Jakobson, Roman (1981): *Lingüística y poética*. Madrid, Cátedra.
- Lázaro Carreter, Fernando (1998): *Diccionario de términos filológicos*. Madrid, Gredos.
- Malinowski, B. (1923) *The problem of meaning in primitive languages*. In: C.K. Ogden & I.A. Richards, *The Meaning of Meaning*, pp. 451 - 510. New York.
- Montolio, Estrella (2001): *Conectores de la lengua escrita*. Barcelona, Ariel.
- RAE-ASALE (2010): *Nueva gramática de la Lengua Española. Manual*. Madrid, Espasa.
- Reyes, Graciela (1993): *Los procedimientos de cita: estilo directo y estilo indirecto*. Madrid, Arco Libros.
- Sapir, Edward. (1927) *The unconscious patterning of behavior in society*. En Child, C. (ed) *The unconscious: A symposium* (pp. 114-142). New York, NY, US: Alfred A. Knopf
- Tomasello, Michael (2015) *Los orígenes de la comunicación humana*. Buenos Aires: Katz Editores.

Bibliografía o filmografía recomendada (sin límite)*:

Firefox

<http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...>

Authier-Revuz, Jacqueline (2003): *La representación del discurso ajeno: un campo múltiplemente heterogéneo*. Montevideo, Sociedad de Profesores de Español del Uruguay.

De Beaugrande, Robert-Alain y Wolfan Ulnich Dressler (1997): *Introducción a la lingüística del texto*. Barcelona, Ariel.

Dí Tullio, Ángela y Marisa Malcuori 2012 *Gramática del español para maestros y profesores*, ANEP/ODICEN-ProLEE, Montevideo.
http://www.uruguayeduca.edu.uy/repositorio/prolee/pdf/gramatica_del_espanol_para_maestros_y_profesores.pdf

Ducrot, Oswald y Tzvetan Todorov (1986): *Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje*. México, Siglo XXI.

García Negroni, María Marta y Marta Tordesillas Colado (2001): *La enunciación en la lengua. De la deixis a la polifonía*. Madrid, Gredos.

Grice, Paul. (1975) «Logic and conversation». En P. Cole y J. L. Morgan (eds.). *Syntax and Semantic. Speech Acts*. Nueva York: Academic Press, pp. 41-58.

Lakoff, George y Johnson, Mark (1980) *Metáforas de la vida cotidiana*. Madrid: Cátedra

Reyes, Graciela (1994): *Los procedimientos de cita: citas encubiertas y ecos*. Madrid, Arco Libros.


Santaella, Lucía (2001) *Comunicação e pesquisa* Sao Paulo: Hacker Editores


Verón, E. (1993) *El sentido como producción discursiva*. En *La Semiosis Social: fragmentos de una teoría de la discursividad*, pp. 124-133. Barcelona: Editorial Gedisa.

Wittgenstein, Ludwig (1965) *Philosophical Investigations*. New York: The Macmillan Company

Universidad de la República
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación
Escuela de Letras y Comunicaciones
Sección de Lengua y Literatura
Pérez
y
Welle

Firefox http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...





UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA URUGUAY

Universidad de la República
Escuela de Información y Comunicación
Sección Bedellia
Expediente

Nombre del curso: <input type="text" value="Estadística Básica"/>		Año de elaboración del Programa: <input type="text" value="2022"/>
Nombre abreviado: <input type="text" value="EstBas"/> <small>(Será completado por Bedellia)</small>	Código: <input type="text" value="4040"/> <small>(Será completado por Bedellia)</small>	Estado: <input type="checkbox"/> Aprobado <input type="checkbox"/> Visible en simulador:
Carrera: <input type="checkbox"/> Licenciatura en Comunicación <input type="checkbox"/> Licenciatura en Archivología <input type="checkbox"/> Licenciatura en Bibliotecología	Ciclo: <input type="text" value="Intermedio/de Profundización"/>	
Curso ofrecido como electiva para otros Servicios Universitarios: <input type="text" value="No"/> <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>	Obligatorio / Optativo: <input type="text" value="Común"/>	Créditos: <input type="text" value="8"/> <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>
Tipo Orientación: <input type="text" value="Seleccionar"/> Orientaciones Curriculares <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>		
Módulo(s): <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>	<input type="checkbox"/> Lenguajes y Medios <input type="checkbox"/> Metodología <input type="checkbox"/> Profesional-Integral <input type="checkbox"/> Sociedad, Cultura y Políticas de Comunicación <input type="checkbox"/> Teoría y Análisis de la Comunicación <input type="checkbox"/> Fundamentos teórico-conceptuales y contexto de la disciplina y la profesión <input type="checkbox"/> Gestión documental y sistemas archivísticos <input type="checkbox"/> Descripción, análisis y recuperación de la información <input type="checkbox"/> Políticas públicas, planificación y gestión de unidades de información <input type="checkbox"/> Investigación en la Ciencia de la Información <input type="checkbox"/> Investigación en la Ciencia de la Información <input type="checkbox"/> Documentación digital y aplicación de las TIC <input type="checkbox"/> Disciplinas complementarias <input type="checkbox"/> Actividades integradoras <input type="checkbox"/> Opcionales / Investigación / Extensión <input type="checkbox"/> Alfabetización Académica <input type="checkbox"/> Fuentes, colecciones y servicios de información	
Departamento, sección o área	Semestre/s: <input type="checkbox"/> 1ro: <input type="checkbox"/> 2do: <input type="checkbox"/> 3ro: <input type="checkbox"/> 4to: <input type="checkbox"/> 5to: <input type="checkbox"/> 6to: <input type="checkbox"/> 7mo: <input type="checkbox"/> 8vo:	
Tipo de curso: <input type="text" value="Teórico-Práctico"/> <small>(Será completado por la Comisión de Carrera) Descargar Tipología de Cursos</small>	Turno/s: <input type="checkbox"/> Matutino: <input type="checkbox"/> Vespertino: <input type="checkbox"/> Nocturno:	
Docentes responsable/s del curso	JOSE FERNANDEZ Yennyfer Feo ALEN PÉREZ ANA VIGNA	
<small>A partir de aquí, la información deberá ser aportada por el/los docente/s responsable/s del curso</small>		
Docentes encargados del curso <small>(pueden coincidir o no con el docente responsable)</small>	MERCEDÉS ALTUNA SOLEDAD CABALLERO ALICIA CAMAROT Ivonne Martínez ADRIAN SILVEIRA	

1 de 4 28/8/23, 11:02

Firefox http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...

<p style="text-align: center;">Otros integrantes del equipo docente</p> <p>Forma de evaluación:</p> <p> <input type="checkbox"/> Trabajos Prácticos (Individual) <input type="checkbox"/> Trabajos Prácticos (Grupal) <input type="checkbox"/> Informe (Individual) <input type="checkbox"/> Informe (Grupal) <input type="checkbox"/> Monografía (Individual) <input type="checkbox"/> Monografía (Grupal) </p> <p> <input type="checkbox"/> Producto u Obra (Individual) <input type="checkbox"/> Producto u Obra (Grupal) <input type="checkbox"/> Control de Lectura (Individual) <input type="checkbox"/> Control de Lectura (Grupal) <input type="checkbox"/> Examen Oral (Individual) <input type="checkbox"/> Examen Oral (Grupal) </p> <p>Instancias de evaluación:</p> <p> <input type="checkbox"/> Parciales (Individual) <input type="checkbox"/> Parciales (Grupal) <input type="checkbox"/> Examen (Individual) </p> <p> <input type="checkbox"/> Examen (Grupal) <input type="checkbox"/> Trabajo de Pasaje de Curso (Individual) <input type="checkbox"/> Trabajo de Pasaje de Curso (Grupa;) </p> <p>Descargar Normativa del Plan referida a este asunto</p>	<p>Régimen de asistencia: <input type="text" value="Asistencia libre"/></p> <p>Horas semanales de aula: <input type="text" value="4"/></p> <p>Horas semanales de trabajo estudiantil (estimadas): <input type="text" value="4"/></p>
<p>Modalidad de cursado: <input type="text" value="Sempresencial"/></p>	<p>Créditos incrementales (en caso de corresponder): <input type="text" value="Sí"/></p>
<p>Explícite en forma más detallada la modalidad de evaluación elegida (sin límite)*:</p> <p><i>La materia se evaluará mediante dos parciales donde la nota final es el promedio de ambos. Las calificaciones necesarias para exonerar se regirán de acuerdo con las disposiciones vigentes. Los exámenes se tomarán de acuerdo a las disposiciones vigentes.</i></p>	
<p>Breve resumen de la actividad curricular (máximo 500 caracteres)*: restan:41</p> <p><i>Introducción a la Estadística y a sus ramas principales. El proceso de conformación del Dato y herramientas de registro. Conceptos e instrumentos fundamentales para la descripción e investigación cuantitativa. Principales herramientas para la descripción estadística univariada y bivariada. Introducción al análisis de asociación estadística. Introducción al concepto de muestreo y teorema del límite central. Introducción al concepto de regresión lineal.</i></p>	
<p>Objetivos del curso (sin límite)*: (generales y específicos)</p> <p><i>El curso se propone como el único espacio académico no optativo previsto para la formación en estadística descriptiva, y por tanto, con la misión de introducir a los estudiantes en las nociones fundamentales que la Estadística proporciona para potenciar el análisis e interpretaciones de la realidad social. A fin de cumplir tal cometido, el curso se articulará en torno a 3 objetivos centrales:</i></p> <p><i>a. Introducir las nociones, conceptos y lenguaje propios de la disciplina a fin de permitir la comunicación necesaria con profesionales de otras carreras, foros o trabajos interdisciplinarios colaborativos.</i></p> <p><i>b. Desarrollar los elementos fundamentales para la elaboración y comprensión del dato estadístico, su presentación, lectura y análisis, poniendo el acento en una interpretación fundada en la información disponible.</i></p> <p><i>c. Introducir al empleo de herramientas básicas de descripción y análisis estadístico.</i></p>	

Firefox http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...

Conocimientos previos recomendados (sin límite)*:

Conceptos básicos de Matemática.

Metodología de trabajo (sin límite)*:
(detallar actividades previstas con los/as estudiantes)

El curso consta de 60 hrs. de aula distribuidas en 2 sesiones sincrónicas, de 2 horas de duración cada una. Las sesiones teóricas se realizarán a través del Entorno Virtual utilizando la plataforma ZOOM y las clases prácticas en modalidad presencial. Este formato de dictado estará vigente por 2022 y el año próximo se evaluará de acuerdo a las disposiciones vigentes en su momento.

Contenidos del curso (sin límite)*:

1. *Introducción a la estadística. Diversas ramas de la Estadística: Estadística Descriptiva e Inferencial y Modelización.*
2. *Registro de datos. Tipos y usos de los registros. Bases de datos. Definición de matriz de datos. Propiedades.*
3. *Unidades de análisis. Definición de Categorías y Variables. Clasificación de variables según nivel de medición.*
4. *Estadística descriptiva univariada. Introducir las escalas nominales (proporciones y porcentajes). Agrupamiento de datos en tablas: distribución de frecuencias y distribución de porcentajes. Descripción por gráficos: diagrama de barras, histogramas.*
5. *Estadística descriptiva bivariada. Cuadro de contingencia: construcción, lectura, partes componentes e incorporación de interpretación visual mediante gráficos.*
6. *Introducción al análisis de asociación. Porcentaje columna: evaluación de la asociación entre variables a partir de su lectura. Principales coeficientes de asociación: evaluación de la asociación entre variables a partir de su interpretación. Prueba chi-cuadrado para el análisis de tablas de contingencia con dos criterios de clasificación.*
7. *Concepto de variables aleatorias (discretas y continuas); Descripción por estadísticos: Medidas de tendencia central (moda, mediana y media); medidas de posición (deciles, cuartiles y percentiles); medidas de variabilidad o dispersión (rango intercuartílico, varianza, desviación típica y coeficiente de variación).*
8. *Conceptos básicos de muestreo: introducción. Definición de población, muestra. Etapas en el diseño muestral. Tipos de muestreo. e introducción a la distribución normal. Teorema del límite central.*
9. *Introducción al análisis de regresión: el modelo lineal simple. Diagrama de dispersión y recta de mínimos cuadrados.*

Bibliografía o filmografía básica*:
(máximo 15 entradas)

*Universidad de la República
Facultad de Informática
Sección Estadística y Probabilidad*

3 de 4 28/8/23, 11:02

Firefox

<http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...>

- Estadística. Serie Schaum 4ta edición Murray R. Spiegel.
- Lind, Marchal, Wathen. (2015). "Estadística aplicada a los negocios y la economía". Décimo sexta edición. Mc Graw Hill
- Lind, Marchal y Mason. 2004. "Estadística para Administración y Economía" 11 edición. México: Ed. Alfaomega.
- Bologna, E. (2011). "Estadística para psicología y educación". 1. Edición. Editorial Brujas, Argentina.
- Hernandez Sampieri, H. 2014. "Manual de metodología de investigación" Ed. McGraw Hill.
- Cortés, F., Rubalcava, R. y Fernández Aguerre, T. (2014). "Estadística social básica". Uruguay: Universidad de la República

Bibliografía o filmografía recomendada (sin límite)*:

Firefox

http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...



Facultad de Información y Comunicación



UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA URUGUAY

Universidad de la República
Facultad de Información y Comunicación
Sección Bibliotecología
No. 102
Asistente
7/201

Nombre del curso: <input type="text" value="Ontologías de la Comunicación Contemporánea"/>		Año de elaboración del Programa: <input type="text" value="2022"/>
Nombre abreviado: <input type="text" value="OntoComCont"/> <small>(Será completado por Bedelia)</small>	Código: <input type="text" value="4212"/> <small>(Será completado por Bedelia)</small>	Estado: <input type="text" value="Aprobado"/> Visible en simulador:
Carrera: <input type="checkbox"/> Licenciatura en Comunicación <input type="checkbox"/> Licenciatura en Archivología <input type="checkbox"/> Licenciatura en Bibliotecología	Ciclo: <input type="text" value="Intermedio/de Profundización"/>	
Curso ofrecido como electiva para otros Servicios Universitarios: <input type="text" value="SI"/> <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>	Obligatorio / Optativo: <input type="text" value="Común"/>	Créditos: <input type="text" value="6"/> <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>
Tipo Orientación: <input type="text" value="Seleccionar"/>	Orientaciones Curriculares <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>	
Módulo(s): <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>	<input type="checkbox"/> Lenguajes y Medios <input type="checkbox"/> Metodología <input type="checkbox"/> Profesional-Integral <input type="checkbox"/> Sociedad, Cultura y Políticas de Comunicación <input type="checkbox"/> Teoría y Análisis de la Comunicación	
Departamento, sección o área	Semestre/s: 1ro: 2do: <input type="checkbox"/> 3ro: 4to: 5to: 6to: 7mo: 8vo:	
Tipo de curso: <input type="text" value="Teórico-Práctico"/> <small>(Será completado por la Comisión de Carrera) Descargar Tipología de Cursos</small>	Turno/s: <input type="checkbox"/> Matutino: Vespertino: <input type="checkbox"/> Nocturno:	
Docente/s responsable/s del curso	NATALIA BOLAÑA GABRIEL GALLI NICOLAS GUIGOU EDUARDO ÁLVAREZ PEDROSIAN	

A partir de aquí, la información deberá ser aportada por el/los docente/s responsable/s del curso

Docente/s encargado/s del curso <small>(pueden coincidir o no con el docente responsable)</small>	NATALIA BOLAÑA GABRIEL GALLI NICOLAS GUIGOU EDUARDO ÁLVAREZ PEDROSIAN
Otros integrantes del equipo docente	
Forma de evaluación: <input type="checkbox"/> Trabajos Prácticos (Individual) <input type="checkbox"/> Trabajos Prácticos (Grupal) <input type="checkbox"/> Informe (Individual) <input type="checkbox"/> Informe (Grupal) <input type="checkbox"/> Monografía (Individual) <input type="checkbox"/> Monografía (Grupal) <input type="checkbox"/> Producto u Obra (Individual) <input type="checkbox"/> Producto u Obra (Grupal) <input type="checkbox"/> Control de Lectura (Individual) <input type="checkbox"/> Control de Lectura (Grupal) <input type="checkbox"/> Examen Oral (Individual) <input type="checkbox"/> Examen Oral (Grupal)	Régimen de asistencia: <input type="text" value="Asistencia libre"/>
Instancias de evaluación: <input type="checkbox"/> Parciales (Individual) <input type="checkbox"/> Parciales (Grupal) <input type="checkbox"/> Examen (Individual)	Horas semanales de aula: <input type="text" value="3"/> Horas semanales de trabajo estudiantil (estimadas): <input type="text" value="4"/>

Firefox http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...

<input type="checkbox"/> Examen (Grupal)	<input type="checkbox"/> Trabajo de Pasaje de Curso (Individual)	<input type="checkbox"/> Trabajo de Pasaje de Curso (Grupa;)
Descargar Normativa del Plan referida a este asunto		
Modalidad de cursado:	<input type="text" value="Semipresencial"/>	Créditos incrementales (en caso de corresponder): <input type="text" value="Sí"/>
Explicite en forma más detallada la modalidad de evaluación elegida (sin límite)*:		
<p><i>Se propone un acompañamiento con una estrategia colaborativa de evaluación formativa. Se ofrecen diversas tareas en aula y fuera de aula que permiten al estudiante en forma individual y grupal a través de EVA identificar cómo se desarrolla su proceso de aprendizaje.</i></p> <p><i>Se realizarán evaluaciones individuales y/o grupales al finalizar cada uno de los módulos previstos. Los estudiantes que alcancen un promedio de 6 o superior entre las 4 evaluaciones propuestas podrán exonerar la unidad curricular. Si el/la estudiante no realiza 1 evaluación u obtiene nota igual a 3 o inferior, perdió la posibilidad de promediar nota de exoneración.</i></p> <p><i>Otra forma de evaluación es el examen, que se accede de forma libre sin necesidad de cursar la unidad curricular.</i></p>		
Breve resumen de la actividad curricular (máximo 500 caracteres)*: restan:188		
<p><i>Actividades de reflexión crítica en clase sobre las lecturas y las clases magistrales puestas a disposición en el EVA del curso, tareas de observación grupal con sistematización y entrega de informe grupal, cuestionarios sobre lecturas y un seguimiento con autoevaluación durante todo el curso con apoyo en EVA.</i></p>		
Objetivos del curso (sin límite)*: (generales y específicos)		
<ol style="list-style-type: none">1) <i>Comprender el fenómeno comunicacional como campo de problemas.</i>2) <i>Promover la creatividad y capacidad crítica desde la antropología social y psicología social en el campo de la comunicación.</i>3) <i>Contribuir al trabajo colaborativo, la interdisciplina, la transdisciplina y la integración teoría-práctica.</i>		
Conocimientos previos recomendados (sin límite)*:		
<p><i>No</i></p>		
Metodología de trabajo (sin límite)*: (detallar actividades previstas con los/as estudiantes)		

2 de 5

Se propondrá una metodología participativa y colaborativa a lo largo del semestre con diferentes apoyos ante la numerosidad.

La implementación del curso está en relación con la cantidad de estudiantes participantes.

Se trabajará con metodología de clase invertida. Esto es que el equipo docente proveerá de material de trabajo previo a cada clase de manera que el trabajo de aula funcione como una interconsulta para trabajar a partir de lo ya estudiado.

El trabajo de aula es conformado por 2 instancias formativas:

1 La escucha y/o visionado de las clases magistrales grabadas por el equipo docente y puestas a disposición en el EVA del curso con suficiente anticipación a los encuentros presenciales y con preguntas claves y tareas que permitan establecer prioridades de escucha y análisis.

2. Encuentros presenciales de 1 hora, organizados en subgrupos para facilitar la personalización del curso, la comunicación y el intercambio. El encuentro se diseña como una instancia grupal, donde los/as estudiantes estarán encargados de suministrar el contenido a partir de las clases magistrales y lecturas del curso, con sus dudas, comentarios, reflexiones y análisis y a partir de ahí se trabajará la integración de los aspectos teóricos y práctico. En el proceso del curso el equipo docente estará atento a las necesidades que presentan los subgrupos y sus demandas. En caso de necesitar mayor tiempo de encuentro presencial para algún tema, se prevé organizar clases magistrales de mayor duración dentro del tiempo establecido en el programa.

Cada módulo tiene lectura indicada como obligatoria y otra ampliatoria que se irá considerando en función del desarrollo del proceso del curso.

Universidad de la República
Facultad de Educación
Escuela de Pedagogía
17/08/23

Contenidos del curso (sin límite)*:

Firefox

<http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...>

Módulo: *Introducción a la comunicación y la implicancia del punto de vista.*

- Crítica de la vida cotidiana. *Construcción del punto de vista.*
- Lectura sintomal de los procesos sociales.
- Lo inconsciente en el campo comunicacional.
- El cuerpo y la comunicación.

Módulo: *Las imágenes técnicas y la sociedad de la información.*

- De la sociedad disciplinar a la sociedad de control.
- La comunicación y sus medios: de la imprenta
- La comunicación en la era de la información.

Módulo: *Comunicación y decolonialidad.*

- Sujeto, decolonialidad y descolonización.
- Adiós a la secularización.
- Contemporaneidades: máquinas, humanos, animales, entidades y postoccidentalidad.

Módulo: *Los procesos de subjetivación y sus mediaciones*

- Saber/poder/subjetividad
- Creatividad y transversalidad: *el sujeto como proceso*
- La ontología del presente como estudio de los modos de problematización

Bibliografía o filmografía básica*:

(máximo 15 entradas)

Firefox http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...

BIBLIOGRAFÍA Básica

Módulo: *Introducción a la comunicación desde el punto de vista de la Psicología Social*.

Freud, S. (1916-1917) *Obras completa: Conferencias de introducción al psicoanálisis (Parte III) - Tomo XV: Los actos fallidos: 2a; 3a; 4a.* Argentina: Amorrortu. Recuperado: <http://www.bibliopsi.org/docs/freud/16%20-%20Tomo%20XV.pdf>

Pichón Riviére, E y Pampliega de Quiroga, A. (1985). *Psicología de la vida cotidiana.* Argentina: Nueva Visión.

Protesoni, A. (2001) *La vida cotidiana: un campo de problemáticas*, en Fernández, J. & Protesoni, A. (Eds.) *Psicología social, subjetividad y procesos sociales.* Montevideo: Trápiche.

Módulo: *Las imágenes técnicas y la sociedad de la información.*

Gilles, D. (2006) *Post-scriptum sobre las sociedades de control.* Polis. 5(13) Recuperada: <https://www.redalyc.org/pdf/305/30551320.pdf>

Byung Chul-Han (2016) *Por favor cierra los ojos.* Barcelona: Herder. Recuperado: <https://aisthesis2017.files.wordpress.com/2018/10/byung-chul-han-por-favor-cierra-los-ojos-pdf.pdf>

Byung Chul-Han (2012) *La sociedad del cansancio.* Barcelona: Herder. Recuperado: https://www.academia.edu/36491407/Byung_Chul_Han_La_Sociedad_del_Cansancio

Sloterdijk, P. (2008) *Actio in Distant.* Nómadas No. 28, Colombia. Recuperado: <http://www.scielo.org.co/pdf/noma/n28/n28a3.pdf>

Módulo: *Comunicación y decolonialidad.*

Bhabha, Homi K (2002) *El lugar de la cultura.* Buenos Aires: Manantial.

Guigou, L. Nicolás (2010) *Etnicidad y laicismo en el Uruguay.* (a cura di) Carla Maria RITA *Un paese che cambia Saggi antropologici sull'Uruguay tra memoria e attualità Collana Ethnografie americane.* Roma: CISU, Università degli Studi di Roma "La Sapienza."

Guigou, L. Nicolás (2008) *Sobre cartografías antropológicas y otros ensayos.* Montevideo: Hermes Criollo, 2005. Todorov, Tzvetan. *La conquista de América. El problema del otro.* México: Siglo XXI.

Guigou, L. Nicolás (2020) *Kabbalah, comunicación, antropología: las maneras de hacer/pensar teorías en la contemporaneidad.* Montevideo: Lucida Eds., NAC, FIC, UDELAR.

Módulo: *Procesos de subjetivación, creación de nosotros mismos en comunicación.*

Álvarez Pedrosian, E. (2011). *El afuera en el adentro. Estética, nomadismo y multiplicidades.* Montevideo: Liccom Udelar.

Foucault, M. (2002). *¿Qué es la Ilustración?* Córdoba (Arg.): Alción.

Guattari, F. (1998) *Caosmosis.* Buenos Aires: Manantial.

Morey, M. (1995). *La cuestión del método*, en M. Foucault, *Tecnologías del yo. Y otros textos afines (9-44).* Barcelona: Paidós.

Filmografía

Calderon, P. (2003). *Michel Foucault par lui-même.* Arte France BFC Productions, Francia.

Puede agregarse bibliografía complementaria en el transcurso del curso

Bibliografía o filmografía recomendada (sin límite)*:

Firefox

http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...



Facultad de Información y Comunicación



UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA URUGUAY

43
 2018
 Universidad de la República
 Facultad de Información y Comunicación
 Sede Bedelía
 7 de febrero

Nombre del curso: <i>Introducción a la Comunicación Organizacional</i>		Año de elaboración del Programa: 2018
Nombre abreviado: <i>IntroComOrg</i> <small>(Será completado por Bedelía)</small>	Código: <i>O1261</i> <small>(Será completado por Bedelía)</small>	Estado: Inactivo <input type="checkbox"/> Visible en simulador: <input type="checkbox"/>
Carrera: <input type="checkbox"/> Licenciatura en Comunicación <input type="checkbox"/> Licenciatura en Archivología <input type="checkbox"/> Licenciatura en Bibliotecología	Ciclo: <i>Seleccionar</i>	
Curso ofrecido como electiva para otros Servicios Universitarios: <i>No</i> <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>	Obligatorio / Optativo: <input type="checkbox"/> Obligatorio <input checked="" type="checkbox"/> Optativo	Créditos: <i>9</i> <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>
Tipo Orientación: <i>Seleccionar</i> Orientaciones Curriculares <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small> <i>Comunicación Organizacional - Optativa Sugerida</i>		
Módulo(s): <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>	<input type="checkbox"/> <i>Lenguajes y Medios</i> <input type="checkbox"/> <i>Metodología</i> <input type="checkbox"/> <i>Profesional-Integral</i> <input type="checkbox"/> <i>Sociedad, Cultura y Políticas de Comunicación</i> <input type="checkbox"/> <i>Teoría y Análisis de la Comunicación</i>	
Departamento, sección o área	Semestre/s: <i>1ro</i> ; <input type="checkbox"/> 2do; <input type="checkbox"/> 3ro; <input type="checkbox"/> 4to; <input type="checkbox"/> 5to; <input type="checkbox"/> 6to; <input type="checkbox"/> 7mo; <input type="checkbox"/> 8vo	
Tipo de curso: <i>Teórico</i> <small>(Será completado por la Comisión de Carrera) Descargar Tipología de Cursos</small>	Turno/s: <input type="checkbox"/> <i>Matutino</i> ; <input type="checkbox"/> <i>Vespertino</i> ; <input type="checkbox"/> <i>Nocturno</i>	
Docente/s responsable/s del curso	<i>DANIEL OTTADO</i> <i>LUCIANA PERELLO</i>	

A partir de aquí, la información deberá ser aportada por el/los docente/s responsable/s del curso

Docente/s encargado/s del curso <small>(pueden coincidir o no con el docente responsable)</small>	<i>LUCIANA PERELLO</i>	
Otros integrantes del equipo docente		
Forma de evaluación: <input type="checkbox"/> <i>Trabajos Prácticos (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Trabajos Prácticos (Grupal)</i> <input type="checkbox"/> <i>Informe (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Informe (Grupal)</i> <input type="checkbox"/> <i>Monografía (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Monografía (Grupal)</i> <input type="checkbox"/> <i>Producto u Obra (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Producto u Obra (Grupal)</i> <input type="checkbox"/> <i>Control de Lectura (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Control de Lectura (Grupal)</i> <input type="checkbox"/> <i>Examen Oral (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Examen Oral (Grupal)</i>		Régimen de asistencia: Asistencia obligatoria (75%)
Instancias de evaluación: <input type="checkbox"/> <i>Parciales (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Parciales (Grupal)</i> <input type="checkbox"/> <i>Examen (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Examen (Grupal)</i> <input type="checkbox"/> <i>Trabajo de Pasaje de Curso (Individual)</i> <input type="checkbox"/> <i>Trabajo de Pasaje de Curso (Grupa;)</i>		Horas semanales de aula: <i>3</i> Horas semanales de trabajo estudiantil (estimadas): <i>4</i>

Firefox http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...

Descargar Normativa del Plan referida a este asunto

Modalidad de cursado:	<input type="text" value="Presencial"/>	Créditos incrementales (en caso de corresponder):	<input type="text" value="No"/>
-----------------------	---	---	---------------------------------

Explicite en forma más detallada la modalidad de evaluación elegida (sin límite)*:

Para aprobar el Curso, los estudiantes deberán realizar dos parciales. Asimismo, tendrán que presentar en grupos las diferentes teorías organizacionales, para compartir con sus compañeros y que cuente como material de apoyo para la preparación de los parciales. La idea es que presenten a través de diferentes lenguajes (videos, preparación de clases, realización de ejercicios vinculados a alguna teoría). Por otra parte, se considerará la participación activa y calificada de los estudiantes durante la clase, quienes prepararán los materiales bibliográficos pautados para cada semana.

Breve resumen de la actividad curricular (máximo 500 caracteres)*: restan:73

El Curso pretender trabajar en:

- 1- la reconstrucción de los paradigmas clásicos de la organización, para comprender la forma que se gestionaba la comunicación en las teorías clásicas de la administración.
- 2- la presentación de un nuevo abordaje organizacional, a partir de los cambios tecnológicos y su correlación con las nuevas modalidades de trabajo actual para pensar los cambios respectivos desde la mirada comunicacional.

Objetivos del curso (sin límite)*:
(generales y específicos)

Generales:

- Introducir a los estudiantes en la problemática del campo de la comunicación en las organizaciones.
- Entender a la comunicación como constitutiva de las organizaciones.

Específicos:

- Revisar el recorrido histórico de los conceptos de organización, entendiéndola desde las diferentes tecnologías y desde los modos de conocer.
- Reconstruir los diferentes modelos organizacionales con sus respectivas formas de comprender a la comunicación en cada contexto particular.
- Visualizar nuevas formas de comunicar y su incidencia en la planificación de la comunicación.

Conocimientos previos recomendados (sin límite)*:

Teorías de la Comunicación

Metodología de trabajo (sin límite)*:
(detallar actividades previstas con los/as estudiantes)

Firefox

http://aplicaciones.fic.edu.uy:8080/actividadDocen...

- *Lectura previa a la clase. Preparación de textos y reflexiones individuales temáticas en el EVA.*
- *Ejercicios con análisis de la prensa de casos de actualidad (locales e internacionales) publicados en los medios uruguayos y con fragmentos de películas clásicas y de series de actualidad.*
- *Ejercicios de conversaciones para la acción.*
- *Eventualmente, se contará con la presencia de invitados de la FIC y de diferentes servicios que presentarán sus miradas sobre las temáticas a desarrollar.*

46
 Universidad de la República
 Facultad de Información y Comunicación
 Espacios Sociales
 4 de setiembre 11

Contenidos del curso (sin límite)*:

- 1- *Sistemas sociales, organizaciones, interacciones. Comprendiendo el campo problemático de la comunicación organizacional*
- 2- *Teoría de las organizaciones y teoría de la comunicación/ modelos.*
- 3- *Las organizaciones como organismos lingüísticos.*
- 4- *Gestión de la comunicación.*

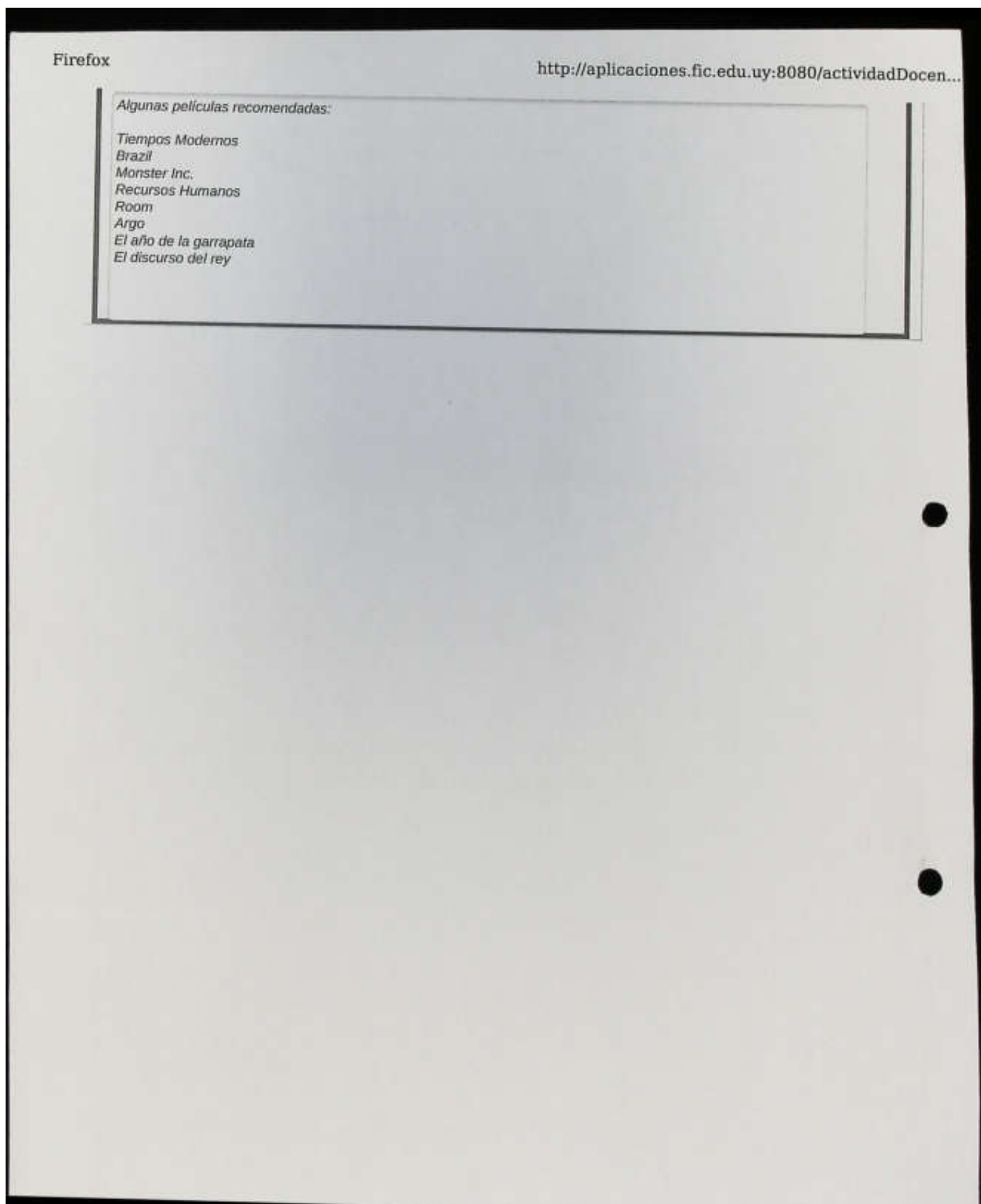
Bibliografía o filmografía básica*:

(máximo 15 entradas)

- Rafael Alberto Pérez/ Sandra Massoni. (2009) Hacia una Teoría General de la Estrategia. El cambio de paradigma en el comportamiento humano, la sociedad y las instituciones. Ariel, Comunicación. Capítulo 8 las organizaciones 201-236*
- Fernando Flores (1997) Creando organizaciones para el futuro. Dolmen Ediciones. Granica. Santiago, Chile. Parte 1, 2 y 3.*
- Bernardo Klisberg (1990) El pensamiento organizativo. De los dogmas a un nuevo paradigma gerencial. Editorial Tesis S.A. Cap 31 Nuevas tendencias en gerencia*
- Taylorismo, Fayolismo, Modelo Burocrático (síntesis capítulos de este autor y material del Prof. Ottado)*
- Hosfadtter, D, Daniel Dennett El ojo de la mente*
- Peter Senge la nueva tarea del líder: crear organizaciones que aprendan*
- Rafael Alberto Perez (2012) Pensar la estrategia. La cruja. Buenos Aires, Argentina. Cap. 11 El cambio en la organización: de la producción a la significación y a la innovación.*
- Bronstein, Víctor La organización egoísta.*
- Arocena, José (2010) Las organizaciones humanas. De la racionalidad mecánica a la inteligencia organizacional. Grupo Magro Editores.*

Bibliografía o filmografía recomendada (sin límite)*:

28/8/23, 11:04



UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA
FACULTAD DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

EMISIÓN 28/08/2023 10:48:52

CERTIFICADO DE ESCOLARIDAD
Resultados Finales

5391506-0 IBAÑEZ OLID, ALEJO



Correra	Plan	Ingreso	Estado
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN V.2019	2012	26/02/2021	En curso
Perfil PERFIL - GENÉRICO			---

Tipo de Inscripción: Normal

Estado: En curso

Unidad Curricular	Cred	Cant. Reprobaciones	Aprobación	
			Fecha	Nota
1 - CICLO INICIAL				
COMUNES				
LENGUAJES Y MEDIOS				
INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL AUDIOVISUAL	7	0	27/12/2021	6
METODOLOGÍA				
INTRODUCCIÓN A LA EPISTEMOLOGÍA	8	0	05/08/2021	8
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	8	0	09/12/2021	9
PROFESIONAL INTEGRAL				
INTRODUCCIÓN A LA UNIVERSIDAD	4	0	07/09/2021	8
INTRODUCCIÓN A LAS PROFESIONES DE LA COMUNICACIÓN	7	0	31/12/2021	7
SOCIEDAD, CULTURA Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN				
ECONOMÍA Y POLÍTICA	7	0	10/12/2021	9
HISTORIA CONTEMPORÁNEA	7	0	01/09/2021	6
PENSAMIENTO SOCIAL I	6	0	30/07/2021	8
TEORÍA Y ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN				
DISCURSO, TÉCNICA Y COMUNICACIÓN	9	2	01/09/2022	3
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I	9	2	14/02/2022	3
OPCIONALES - LIBRES				
LENGUAJES Y MEDIOS				
COMPRESIÓN LECTORA/ESCRIT. ESPAÑOL	2	0	14/04/2021	Sin nota
PROFESIONAL INTEGRAL				
CURSO INTRODUCTORIO (UAE)	2	0	28/04/2021	Sin nota
INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA COMUNITARIA (EXT)	9	0	17/01/2022	10

Código de verificación: SGAE-ESCP-GP9SXLLB Válido hasta: 27/10/2023

Verificar en: <https://bedelias.udelar.edu.uy/verificar>

REFERENCIAS

Escala de Notas: Mínima Nota: 0 Mínima Nota Aprobación: 3 Máxima Nota: 12
Generación de Actividades: Cambio de Plan (*CP), Reválida (*R), No Acusala (*NA)

Página 1 de 3

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA
FACULTAD DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

EMISIÓN 28/08/2023 10:48:52

CERTIFICADO DE ESCOLARIDAD
Resultados Finales

5391506-0 IBAÑEZ OLID, ALEJO

Carrera	Plan	Ingreso	Estado
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN V.2019	2012	26/02/2021	En curso

Tipo de Inscripción: Normal

Estado: En curso

Unidad Curricular	Cred	Cant. Reprobaciones	Aprobación	
			Fecha	Nota
1 - CICLO INICIAL				
OPCIONALES - LIBRES				
SOCIEDAD, CULTURA Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN				
ESTADO, JUSTICIA Y COMUNICACIÓN	6	0	23/12/2021	7

PERFIL: PERFIL - GENÉRICO

Tipo de Inscripción: Normal

Unidad Curricular	Cred	Cant. Reprobaciones	Aprobación	
			Fecha	Nota
2 - CICLO DE PROFUNDIZACIÓN				
COMUNES				
LENGUAJES Y MEDIOS				
COMPRENSIÓN LECTORA EN INGLÉS 6 CR	6	0	22/02/2022	4
COMUNICACIÓN SONORA	6	0	25/07/2022	7
LENGUA I	9	0	25/07/2022	8
METODOLOGÍA				
ESTADÍSTICA BÁSICA	8	0	31/07/2022	7
SOCIEDAD, CULTURA Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN				
ONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN CONTEMPORÁNEA	6	0	25/07/2022	9
OPCIONALES - LIBRES				
PROFESIONAL INTEGRAL				
INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	9	0	09/07/2022	11
SOCIEDAD, CULTURA Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN				
ONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN CONTEMPORÁNEA	2	0	25/07/2022	9

Código de verificación: SGAE-ESCP-GP9SXLLB Válido hasta: 27/10/2023

Verificar en: <https://bedelias.udelar.edu.uy/verificar>

REFERENCIAS

Escala de Notas: Mínima Nota: 0 Mínima Nota Aprobación: 3 Máxima Nota: 12
 Generación de Actividades: Cambio de Plan (*CP), Reválida (*R), No Acumula (*NA)

Página 2 de 3

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA
FACULTAD DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

EMISIÓN 28/08/2023 10:48:52

CERTIFICADO DE ESCOLARIDAD

Resultados Finales

5391506-0 IBÁÑEZ OLID, ALEJO

Universidad de la República
Facultad de Información y Comunicación
Sección Básica
7/08/2023

Carrera	Plan	Ingreso	Estado
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN V.2019	2012	26/02/2021	En curso

RESUMEN DE AVANCE:

1 - CICLO INICIAL

COMUNES	Créditos Mínimos: 72	Créditos Aprobados: 72
LENGUAJES Y MEDIOS	Créditos Mínimos: 7	Créditos Aprobados: 7
METODOLOGÍA	Créditos Mínimos: 16	Créditos Aprobados: 16
PROFESIONAL INTEGRAL	Créditos Mínimos: 11	Créditos Aprobados: 11
SOCIEDAD, CULTURA Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN	Créditos Mínimos: 20	Créditos Aprobados: 20
TEORÍA Y ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN	Créditos Mínimos: 18	Créditos Aprobados: 18
OPCIONALES - LIBRES	Créditos Mínimos: 18	Créditos Aprobados: 10
LENGUAJES Y MEDIOS	Créditos Mínimos: 0	Créditos Aprobados: 2
PROFESIONAL INTEGRAL	Créditos Mínimos: 0	Créditos Aprobados: 11
SOCIEDAD, CULTURA Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN	Créditos Mínimos: 0	Créditos Aprobados: 6
TOTAL:	Créditos Mínimos: 90	Créditos Aprobados: 91

2 - CICLO DE PROFUNDIZACIÓN

COMUNES	Créditos Mínimos: 68	Créditos Aprobados: 35
LENGUAJES Y MEDIOS	Créditos Mínimos: 30	Créditos Aprobados: 21
METODOLOGÍA	Créditos Mínimos: 16	Créditos Aprobados: 8
SOCIEDAD, CULTURA Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN	Créditos Mínimos: 6	Créditos Aprobados: 6
OPCIONALES - LIBRES	Créditos Mínimos: 67	Créditos Aprobados: 11
PROFESIONAL INTEGRAL	Créditos Mínimos: 0	Créditos Aprobados: 9
SOCIEDAD, CULTURA Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN	Créditos Mínimos: 0	Créditos Aprobados: 2
TOTAL:	Créditos Mínimos: 135	Créditos Aprobados: 46

TOTAL DEL PLAN: Créditos Mínimos: 360 Créditos Aprobados: 137

ACTUACIÓN: 20 aprobaciones
24 actividades rendidas

PROMEDIO DE APROBACIONES: 7.22

PROMEDIO GENERAL: 6.27

No incluye actividades "sin nota" ni reprobaciones

No incluye actividades "sin nota"

A partir del 27/08/2014, para el cálculo de los promedios de notas, las U.C. que se repiten por aportar créditos a más de un área temática, se contabilizan una única vez. Tampoco se contabilizan los resultados "NA".

Código de verificación: SGAE-ESCP-GP9SXLLB Válido hasta: 27/10/2023

Verificar en: <https://bedelias.udelar.edu.uy/verificar>

REFERENCIAS

Escala de Notas: Mínima Nota: 0 Mínima Nota Aprobación: 3 Máxima Nota: 12
Generación de Actividades: Cambio de Plan (*CP), Reválida (*R), No Acumula (*NA)

Página 3 de 3



Facultad de
Información y
Comunicación



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

San Salvador 1944
11200-Monteideo, Uruguay
Tel: [+598] 2413 80 20 / 21 / 22

fic@fic.edu.uy
www.fic.edu.uy

Monteideo, 01 setiembre de 2023

La Bedelía de la Facultad de Información y Comunicación de la Universidad de la República hace constar que en las 48 fojas que anteceden figuran, numerados y sellados:

Los programas pertenecientes a la carrera **Licenciatura en Comunicación, Plan 2012**, cursados y aprobados por el **Br. IBAÑEZ OLID, ALEJO, C.I.: 5.391.506-0** y el certificado de escolaridad verificable.

Se expide la presente a solicitud de la parte interesada para ser presentado ante quien corresponda.

Micaela Estévez
Administrativa
Sección Bedelía - FIC

Universidad de la República
Facultad de Información y Comunicación
Sección Bedelía

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

EMISIÓN 07/11/2023 15:02:45

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL ESTE

CERTIFICADO DE ESCOLARIDADResultados Finales**5391506-0 IBAÑEZ OLID, ALEJO**

Carrera	Plan	Ingreso	Estado
LIC. EN EDUCACION FISICA	2017	28/02/2023	En curso

Tipo de Inscripción: Normal

Estado: En curso

Unidad Curricular	Cred	Cant. Reprobaciones	Aprobación	
			Fecha	Nota
TRONCO COMÚN				
EJE EDUCACIÓN FÍSICA Y CIENCIAS BIOLÓGICAS				
FUNDAMENTOS ANATOMO FISIOLOGICOS	10	1	*****	***
EJE EDUCACIÓN FÍSICA Y EDUCACIÓN				
TEORÍAS DEL APRENDIZAJE Y EL SUJETO	8	1	*****	***
TEORÍA DE LA EDUCACIÓN	8	0	08/07/2023	8
FUNDAMENTOS GENERALES DE LAS CIENCIAS HUMANAS	8	0	08/07/2023	9

RESUMEN DE AVANCE:

TRONCO COMÚN		
EJE EDUCACIÓN FÍSICA Y CIENCIAS BIOLÓGICAS	Créditos Mínimos: 24	Créditos Aprobados: 0
EJE EDUCACIÓN FÍSICA Y EDUCACIÓN	Créditos Mínimos: 100	Créditos Aprobados: 16
TOTAL:	Créditos Mínimos: 270	Créditos Aprobados: 16
TOTAL DEL PLAN:	Créditos Mínimos: 360	Créditos Aprobados: 16

**ACTUACIÓN: 2 aprobaciones
4 actividades rendidas**
PROMEDIO DE APROBACIONES: 8.5
PROMEDIO GENERAL: 6.0

No incluye actividades "Sin nota" ni reprobaciones

No incluye actividades "Sin nota"

A partir del 27/08/2014, para el cálculo de los promedios de notas, las U.C. que se repiten por aportar créditos a más de un área temática, se contabilizan una **única** vez. Tampoco se contabilizan los resultados *NA.

por Bedelía

REFERENCIAS
Escala de Notas: Mínima Nota: 0 Mínima Nota Aprobación: 5 Máxima Nota: 12
Generación de Actividades: Cambio de Plan (*CP), Reválida (*R), No Acumula (*NA)

Página 1 de 1

	Expediente Nro. 301425-000011-23 Actuación 2	Oficina: COMISIÓN ACADÉ MICA Fecha Recibido: 07/11/2023 Estado: Cursado
--	---	--

TEXTO

Se adjunta dictamen de la Comisión Académica de Grado.

Pase a Secretaría de Comisión Directiva para su consideración.

Firmado electrónicamente por SYLVIA FIORELLA ACERENZA PRUNELL el 08/12/2023 15:32:40.

Nombre Anexo	Tamaño	Fecha
IBANEZ, AlejoFIC.pdf	162 KB	08/12/2023 15:32:18



Montevideo, 7 de diciembre de 2023

Nº de Exp. 301425-000011-23 Solicitud presentada por el estudiante Alejo IBÁÑEZ, C.I. 5.391.506-0 para acreditar asignaturas aprobadas en la Licenciatura en Comunicación, Facultad de Información y Comunicación, Plan 2012, como parte del Tronco Complementario de la Licenciatura en Educación Física, Plan 2017, del Instituto Superior de Educación Física según el siguiente detalle:

Facultad de Información y Comunicación Licenciatura en Comunicación Plan 2012	INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCACIÓN FÍSICA Licenciatura en Ed. Física Plan 2017
Int. al estudio del audiovisual	Créditos optativos
Epistemología	
Metodología de la Investigación en información y comunicación	
Int. a la Universidad	
Int. a las profesiones de comunicación	
Economía y política	
Historia contemporánea	
Pensamiento social	
Discurso, técnica y comunicación	
Teoría de la comunicación 1	
Int. a la comunicación educativa	
Estado, justicia y comunicación	
Inglés	
Comunicación sonora	
Lengua 1	
Estadística básica	
Ontologías de la comunicación contemporánea	
Int. a la comunicación organizacional	
Curso Introductorio (UAE)	
Comprensión lectora y escritura en español	

Acceder a **reconocer créditos optativos** por las siguientes asignaturas aprobadas por el peticionante en la Facultad de Información y Comunicación, Plan 2012

Facultad de Información y Comunicación Licenciatura en Comunicación Plan 2012	INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCACIÓN FÍSICA Licenciatura en Ed. Física Plan 2017
Int. al estudio del audiovisual	7 créditos
Epistemología	8 créditos
Metodología de la Investigación en información y comunicación	8 créditos

Int. a la Universidad	4 créditos
Int. a las profesiones de comunicación	7 créditos
Economía y política	7 créditos
Historia contemporánea	7 créditos
Pensamiento social	6 créditos
Discurso, técnica y comunicación	9 créditos
Teoría de la comunicación 1	9 créditos
Int. a la comunicación educativa	9 créditos
Estado, justicia y comunicación	6 créditos
Inglés	6 créditos
Comunicación sonora	6 créditos
Lengua 1	9 créditos
Estadística básica	8 créditos
Ontologías de la comunicación contemporánea	6 créditos
Int. a la comunicación organizacional	9 créditos
Curso Introductorio (UAE)	2 créditos
Comprenión lectora y escritura en español	2 créditos

Total de créditos aprobados: 135 créditos

Se le asignarán los 30 créditos optativos correspondientes a la Licenciatura en Educación Física, Plan 2017.

Por Comisión Académica

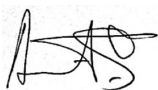
Por Comisión Académica



Mag. Líber Benítez



Mag. Cecilia Ruegger



Lic. Andrés Fígoli



Dra. Nancy Salvá



Bach. Stefan Blumenfeld

	Expediente Nro. 301425-000011-23 Actuación 3	Oficina: SECCIÓN SECRETARÍA A COMISIÓN DIRECTIVA - CENTRO MONTEVIDEO - ISEF Fecha Recibido: 08/12/2023 Estado: Para Actuar
--	---	---

TEXTO